

ПОЧЕМУ СЕРВИС? ФАКТЫ:

- Сервисная экономика (экономика впечатлений) растет в большинстве стран мира
- По экспертным оценкам доход от сервисов составляет более 70 % мирового ВВП
- Сейчас в списке Fortune 500 больше сервисных компаний, чем во все предыдущие десятилетия
- В США сервисы представляют около 80 % добавленной стоимости, а также занятости населения. В большинстве европейских стран эти показатели достигли 70 %

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ:

- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии
- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
- способность к организации технологического

Кто мы?

Кафедра экономики и управления на предприятии машиностроения – это **уникальное структурное подразделение** Воронежского государственного технического университета с **более чем полувековой историей**, осуществляющее подготовку специалистов в области логистики, инноватики и сервиса, а ее профессорско-преподавательский состав объединяет в себе как профессиональных преподавателей и ученых,



КОНТАКТЫ

Кафедра экономики и управления на предприятии машиностроения
394066, г. Воронеж, Московский пр., 179,
учебный корпус N 3, каб. 328.
Тел.: +7 (473) 243-76-67,
факс: +7 (473) 243-76-67
E-Mail: oskar-turovets@yandex.ru
Все вопросы вы можете задать нам в социальных сетях



http://vk.com/eupm_vgtu_econom

facebook

<https://web.facebook.com/profile.php?id=100008444550171>

Воронежский государственный
технический университет

www.vorstu.ru



Кафедра экономики и
управления на
предприятии
машиностроения

[http://education.vorstu.ru/
departments_institute/ief/eupm/](http://education.vorstu.ru/departments_institute/ief/eupm/)

НАПРАВЛЕНИЕ

43.03.01

СЕРВИС

Квалификация «бакалавр»

НАПРАВЛЕНИЕ 43.03.01 СЕРВИС

КВАЛИФИКАЦИЯ бакалавр

ФОРМА ОБУЧЕНИЯ очная

СРОК ОБУЧЕНИЯ 4 года

**ЗАЧИСЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕГЭ ПО
ДИСЦИПЛИНАМ**

- математика
- русский язык

Предметная область обучения:

Процессы сервиса, обеспечение

предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений

Профессиональная направленность:

анализ и использование передового отечественного и зарубежного опыта в изучаемой области по следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Овладение наиболее востребованными сегодня личностными, общекультурными и профессиональными компетенциями в сфере социально-промышленного и культурного сервиса

Цель обучения:

формирование конкурентоспособных на рынке труда специалистов, обладающих современными знаниями и навыками, необходимыми для работы на предприятиях, осуществляющих сервисную деятельность в

Особенность сервисного образования в структуре высшего образования заключается в том, что студент получает не только теоретические знания, но и практические навыки, а также умения ориентироваться в современных условиях рынка труда, анализировать потребности человека, клиентской психологии

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Выпускники могут трудоустроиться в организацию сервиса в качестве специалиста и руководителя любого уровня



ПРОФИЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС

Профиль предусматривает подготовку бакалавров для управления производственно-хозяйственными и технологическими процессами в любой снабженческо-производственно-бытовой системе сервисных организаций

ПРОФИЛЬ ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Выпускники (сервисмены) получают знания и практические навыки в области организации бизнеса и продажи услуг на базе организационно-экономического анализа бизнеса и современных информационных и телекоммуникационных технологий

Сервис — это область знания, изучать потребности клиентов



ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Internet технологии ведения бизнеса | Инновации в сервисе | Информационные технологии в сервисе | Маркетинг в сервисе | Менеджмент в сервисе | Организация и планирование в сервисе | Экономика сервиса | Основы предпринимательской деятельности в сервисе | Профессиональная этика и этикет | Психодиагностика | Логистический сервис | Бизнес-планирование и другие