

## ПОЧЕМУ СЕРВИС? ФАКТЫ:

- Сервисная экономика (экономика впечатлений) растет в большинстве стран мира
- По экспертным оценкам доход от сервисов составляет более 70 % мирового ВВП
- Сейчас в списке Fortune 500 больше сервисных компаний, чем во все предыдущие десятилетия
- В США сервисы представляют около 80 % добавленной стоимости, а также занятости населения. В большинстве европейских стран эти показатели достигли 70 %

## ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ:

- способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности
- готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса
- готовность к разработке и реализации технологии процесса сервиса, формированию клиентурных отношений
- готовность к осуществлению сквозного контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых материальных ресурсов
- готовность внедрять и использовать современные информационные технологии
- способность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства
- способность к организации технологического

## Кто мы?

Кафедра экономики и управления на предприятии машиностроения – это **уникальное структурное подразделение** Воронежского государственного технического университета с **более чем полувековой историей**, осуществляющее подготовку специалистов в области логистики, инноватики и сервиса, а ее профессорско-преподавательский состав объединяет в себе как профессиональных преподавателей и ученых, з!



## КОНТАКТЫ

Кафедра экономики и управления на предприятии машиностроения  
394066, г. Воронеж, Московский пр., 179,  
учебный корпус N 3, каб. 328.  
Тел.: +7 (473) 243-76-67,  
факс: +7 (473) 243-76-67  
E-Mail: [oskar-turovets@yandex.ru](mailto:oskar-turovets@yandex.ru)  
**Все вопросы вы можете задать нам в социальных сетях**



[http://vk.com/eupm\\_vgtu\\_econom](http://vk.com/eupm_vgtu_econom)

facebook

<https://web.facebook.com/profile.php?id=100008444550171>

Воронежский государственный  
технический университет

[www.vorstu.ru](http://www.vorstu.ru)



Кафедра экономики и  
управления на  
предприятии  
машиностроения

[http://education.vorstu.ru/  
departments\\_institute/ief/eupm/](http://education.vorstu.ru/departments_institute/ief/eupm/)

НАПРАВЛЕНИЕ

43.03.01

СЕРВИС

Квалификация «бакалавр»

# НАПРАВЛЕНИЕ 43.03.01 СЕРВИС

**КВАЛИФИКАЦИЯ** бакалавр

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ** очная

**СРОК ОБУЧЕНИЯ** 4 года

**ЗАЧИСЛЕНИЕ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ЕГЭ ПО  
ДИСЦИПЛИНАМ**

- математика
- русский язык

**Предметная область обучения:**

**Процесс сервиса, обеспечение**

предоставление услуг потребителю в системе согласованных условий и клиентурных отношений

**Профессиональная направленность:**

анализ и использование передового отечественного и зарубежного опыта в изучаемой области по следующим видам профессиональной деятельности:

- сервисная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- научно-исследовательская.

Овладение наиболее востребованными сегодня личностными, общекультурными и профессиональными компетенциями в сфере социально-промышленного и культурного сервиса

**Цель обучения:**

формирование конкурентоспособных на рынке труда специалистов, обладающих современными знаниями и навыками, необходимыми для работы на предприятиях, осуществляющих сервисную деятельность в

**Особенность сервисного образования** в структуре высшего образования заключается в том, что студент получает не только теоретические знания, но и практические навыки, а также учится ориентироваться на потребности человека, клиентской психологии

# ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ

Выпускники могут трудоустроиться в организацию сервиса в качестве специалиста и руководителя любого уровня



## ПРОФИЛЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС

Профиль предусматривает подготовку бакалавров для управления производственно-хозяйственными и технологическими процессами в любой снабженческо-производственно-сбытовой системе сервисных организаций

## ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА В СФЕРЕ УСЛУГ

Выпускники (сервисмены) получают знания и практические навыки в области организации бизнеса и продажи услуг на базе организационно-экономического анализа бизнеса и современных информационных и телекоммуникационных технологий

**Сервис — это область знания, изучать потребности клиентов**



## ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Internet технологии ведения бизнеса | Инновации в сервисе | Информационные технологии в сервисе | Маркетинг в сервисе | Менеджмент в сервисе | Организация и планирование в сервисе | Экономика сервиса | Основы предпринимательской деятельности в сервисе | Профессиональная этика и этикет | Психодиагностика | Логистический сервис | Бизнес-планирование и другие