

Наручные
мужские
часы

Часы

- Из натуральных материалов (металл, кожа и др.);
- Ручная сборка;
- Эксклюзивные (возможен, спецзаказ);
- Индивидуальный подход.

Дополнительно:

Футляры, шкатулка для коллекций, по спецзаказу карманные часы, наборы (например, ручка и часы) и др.

Товарная категория

По МКТУ:

Класс 14

Благородные металлы и их сплавы, изделия или покрытия из них, не относящиеся к другим классам; ювелирные изделия, бижутерия, драгоценные камни; часы и прочие хронометрические приборы.

«Портрет» бизнеса

Слабые стороны:

- маленькая ЦА;
- высокая цена;
- нечастотность покупок

Сильные стороны:

- высокое качество продукции;
- элитность и индивидуальность.

Целевая аудитория

Мужчины, имеющие высокооплачиваемую работу, как правило, на хорошей должности, которые ценят качество всего, что их окружает, и которые обращают внимание на детали.

Способ коммуникации

Визитки в фирменных магазинах одежды, обуви и пр.;

Реклама в газетах, журналах о бизнесе, политике и пр.

Нейминг в товарной категории

	Вызывает эмоц. реакцию	Рождает образ	Легко и приятно произносится	Однозначно воспринимается на слух и в написании	Указывает на товар	Дифференцирует товар в товарной категории	Содержит сценарий развития будущего бренда
A.Lange & Sohne	-	-	-	-	-	-	-
Bell & Ross	+	+	+	-	-	-	+
Calvin Klein	+	-	+	-	-	-	-
Cartier	+	-	+	-	-	-	-
Chanel	+	+	+	+	-	-	+

Нейминг в товарной категории

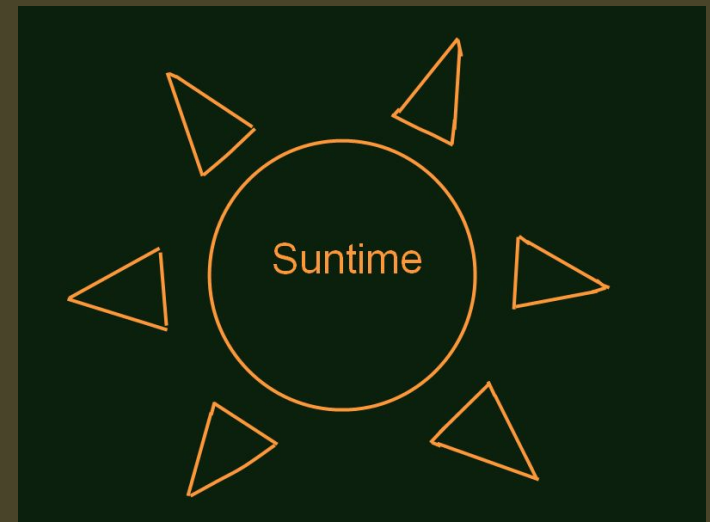
	Вызывает эмоц. реакцию	Рождает образ	Легко и приятно произносится	Однозначно воспринимается на слух и в написании	Указывает на товар	Дифференцирует товар в товарной категории	Содержит сценарий развития будущего бренда
Ferrari	+	+	+	+	-	-	+
Iwc	-	-	+	-	-	-	-
Omega	-	-	-	-	-	-	-
Rolex	-	-	+	-	-	-	-
Zenith	+	+	+	-	-	-	-

Suntime

Ваше солнце на Вашей руке

Ваше личное солнце

Освещенные солнцем



С древних времен люди определяли время по солнцу (кадр 1 – древний грек определяет время – часы на песке).

Часы появились, а солнце осталось (кадр 2 – век 18 – появление часов – кинохроника).

Часы Suntime – древние традиции в современном очертании для настоящих мужчин (кадр 3 – современность – дорогая машина, ресторан, красивая девушка, крупным планом часы).

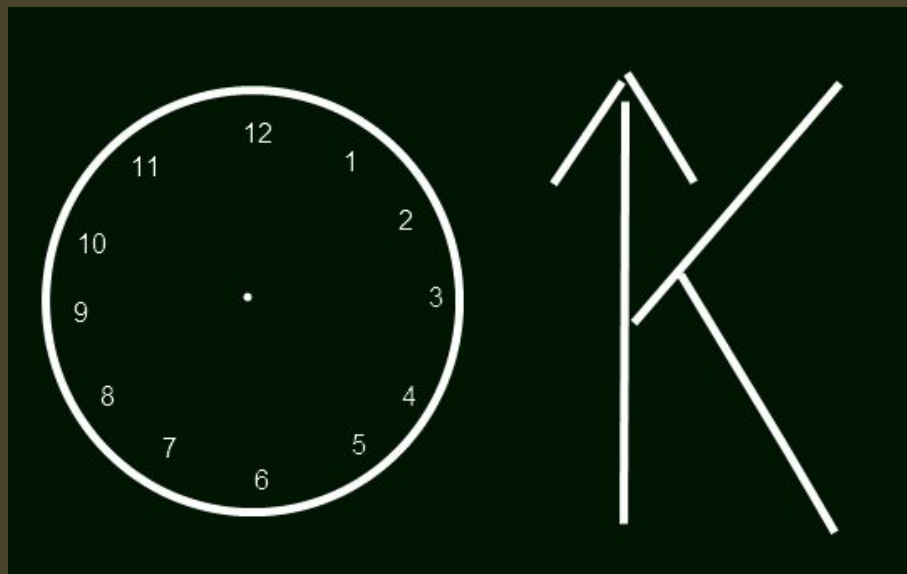
OK

O`clock – и будет всё ОК

OK – отличное

качество

Для успешных людей



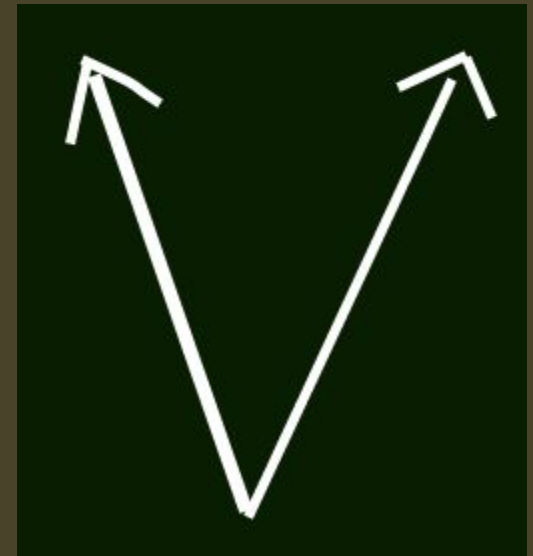
Не заладилось утро? (Кадр 1 - Утро. Мужчина проспал, в спешке проливает на себя кофе, выбегает из дома – обливает машина. Возвращается домой переодеваться).

Не знаете, как исправить ситуацию? (Кадр 2 – звонок от начальника, он ругается, что мужчина опаздывает).

Часы «ОК» принесут удачу. И всё будет ОК! (Кадр 3 – жена дарит ему часы. На последней фразе он показывает ОК)

Victory

*Победа в твоих руках
Твоя Victory – твоя победа
Управляй временем, управляй
победой*



Во времена англо-прусской войны, прусская армия терпела поражение за поражением (Кадр 1 – прусские солдаты, раненые, грязные, с трудом идут по дороге).

До тех пор, пока один из часовых мастеров не изобрел наручные часы. Теперь все полки могли одновременно атаковать (Кадр 2 – мастер приносит полководцу своё изобретение, солдаты с интересом примеряют).

И прусская армия победила. Часы «Victory» – управляй своей личной победой! (Кадр 3 – ликование прусских солдат, офис - кадр современных работников, работающих в победе)

Футляр для часов

Футляр выполнен в темно-оливковых тонах: снаружи дерево, изнутри – бархат.

Цвет означает совершенное равновесие.

Логотип – золотистый цвет.

Цвет символизирует

