

# Наружная реклама

Подготовила: Ларина А.  
Г.

Руководитель: Сутуга О.  
Н

# Что такое?

**Наружная реклама** —  
графическая, текстовая, либо иная  
информация рекламного характера, которая  
размещается на специальных временных или  
стационарных конструкциях, расположенных  
на открытой местности, а также на внешних  
поверхностях зданий, сооружений, на  
элементах уличного оборудования, над  
проезжей частью улиц и дорог или на них  
самых, а также на автозаправочных станциях

# Неудачная реклама



Видно, что реклама дорожная, следовательно, ежедневно водители, проезжая мимо, засматриваются на данный билборд. В связи с тем, что правый верхний угол сливается с небом, и для того, чтобы точнее понять как эта реклама устроена, следует остановить на ней внимание более чем на секунду, а это не исключает аварийные ситуации на дороге.

# Неудачная реклама

Первое и главное, что хотелось бы отметить так это то, что реклама очень вызывающая. Любая реклама должна быть ориентирована на разную целевую аудиторию. Эта реклама ориентирована на людей свыше 18 лет. Такая реклама не допустима на улицах городов.



# Неудачная реклама



Пиротехника. Запрещенная для детей игрушка. На всех упаковках, на всей продукции пишут, что от детей, следует, держать подальше, так как опасность присутствует даже для взрослого человека. Ребенок увидит рекламу и спросит: Мама, а почему ему можно а мне нет..?

# Неудачная реклама

Реклама создана для того, чтоб доносить какую-либо информацию. Как в первом так и во втором случае, сложно понять, что именно хотели показать этой рекламой. В первом случае, либо про курение идет речь, либо про наркотики, а может и что-то иное. Так же и про коррупцию.



# Неудачная реклама



Реклама фруктов,  
точнее их продажи.  
Этой рекламе не стоило  
бы доверять, так как  
пишется Киви, а  
изображены Бананы.  
Стоит задуматься, не  
попадется ли какой-  
либо сюрприз при  
покупке.

# Неудачная реклама

Курение, алкоголь и наркотики, категорически запрещено рекламировать. Во втором случае, реклама о наркомании (наркотики приносят вред нам и нашему здоровью) расположена рядом с плакатом, предназначенному для детей. Реклама не взаимосвязанная.



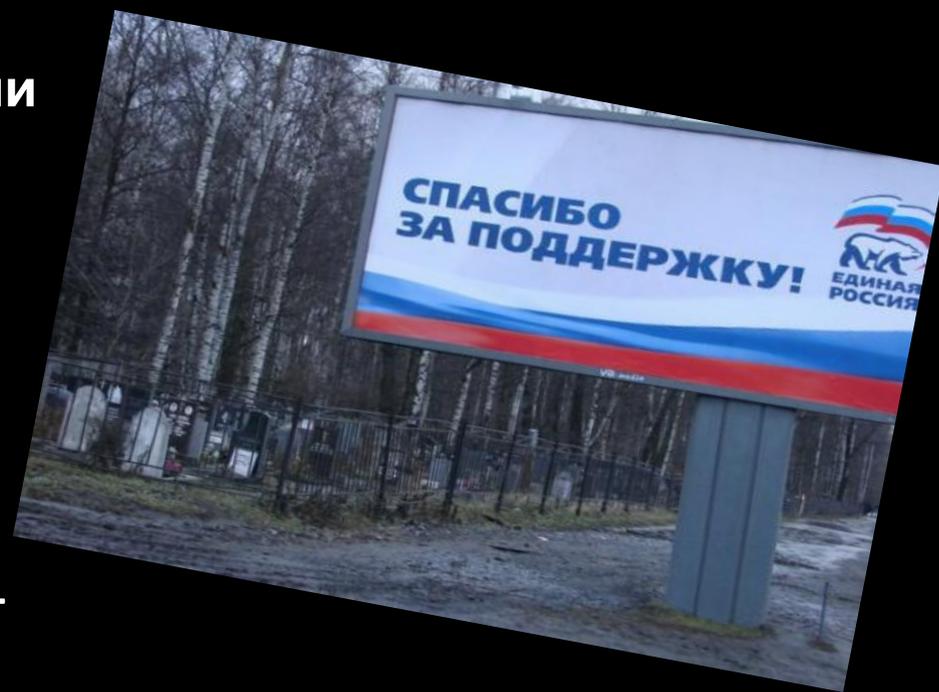
# Неудачная реклама



Запрещенная реклама, наводящая на людей  
страх.

# Неудачная реклама

Рекламу нельзя полностью назвать удачной. С одной стороны, Единая Россия-всеми известная партия, за которую всегда голосовали и будут голосовать. СПАСИБО ЗА ПОДДЕРЖКУ-можно сказать, прямое обращение к людям. Но с другой стороны, не подходящее место. Возле кладбища. Была бы это какая-либо другая, не проверенная, партия, такая реклама доверия бы не вызвала и партия не получила бы достаточное количество голосов на



# Удачная реклама



В данной рекламе есть свои плюсы и минусы. К плюсам можно отнести то, что производитель рекламы думал логически. Domestos-средство убивающее микробы. Микробы- фактически монстры, если монстры, значит с кучей глаз и чем ужаснее, тем лучше. Вызывает доверие у покупателей, поэтому продукт будет востребован. С другой стороны, если так же ориентироваться на более молодую аудиторию то это влияет на детскую психику

# Удачная реклама



Реклама, гласящая о том, чтоб мы не убивали животных, а так же не загрязняли среду, в которой они обитают. Вызывает чувства, после которых навряд ли человек подойдет и кинет тот же фантик в никуда. Реклама пытается сделать нас добрее и думать не только о себе, а так же и о живых существах, которые окружают нас

# Удачная реклама



**NIVEA MEN-самая известная марка средств для бритья. Увлажняет и не образует раздражения. Что и доказывает присутствие ребенка в данной рекламе.**