

Наружная реклама



Институт маркетинговых коммуникации
Москва 2012



6. Призматроны и скроллеры.

6. Призматроны и скроллеры.



В отдельную категорию наружной рекламы смело можно отнести динамические носители – призматроны и скроллеры. Принципиальное отличие их от традиционных щитов любого формата и размера в том, что благодаря своей конструкции, призматроны и скроллеры могут демонстрировать не одно изображение.

Причиной появления самой идеи производства динамических носителей послужило чрезвычайно бурное развитие рынка наружной рекламы. Это повлекло за собой возникновение дефицита мест под размещение различных рекламных установок, имеющих стабильно высокий спрос у рекламодателей. Количество мест, где физически возможно размещение рекламы значительно превышает количество мест, где такое размещение целесообразно с точки зрения охвата потенциальной аудитории, рекламной эффективности, географии расположения продвигаемых объектов фирм-заказчиков.

Не смотря на общее свойство демонстрации нескольких изображений, конструкция призматронов и скроллеров существенно отличаются между собой.

6. Призматроны и скроллеры.



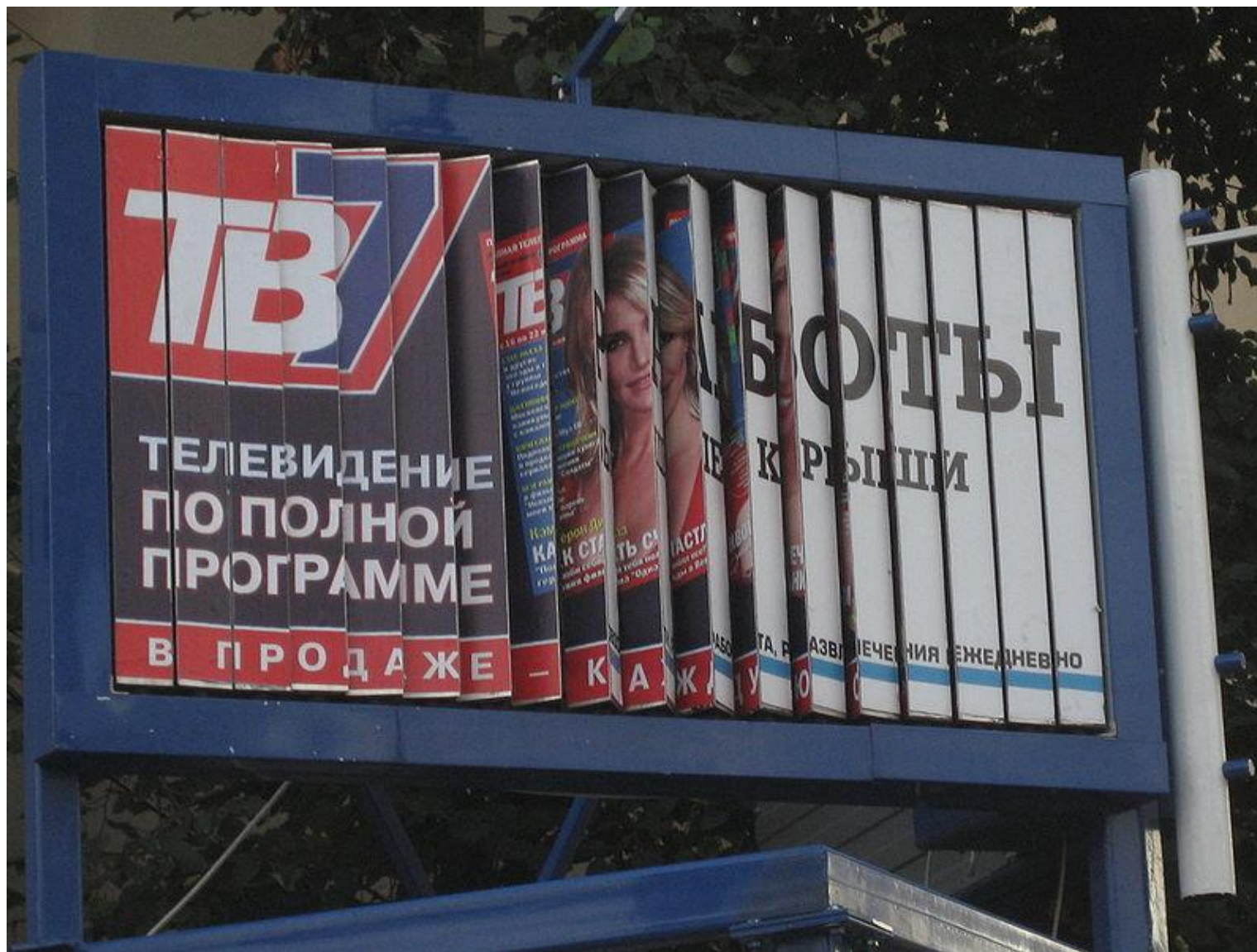
Призматрон (также можно встретить название призмавижн или тривижн) представляет собой рекламную конструкцию, визуальная поверхность которой состоит из трёхгранных поворачивающихся призм, расположенных вертикально, вплотную друг к другу. На каждую из трёх граней призм частями наносится рекламное изображение. Через заданный промежуток времени призмы поворачиваются вокруг своей оси, демонстрируя по очереди каждую из трёх граней. В этом и заключается основное преимущество призматрона, ведь он позволяет размещать сразу три рекламных постера.

Эффективность призматронов, как подтверждает практика многих социологических исследований, в несколько раз выше статичных билбордов. Потребитель, взгляд которого ранее привычно скользил по примелькавшимся поверхностям статичных щитов, теперь получает новые впечатления, наблюдая за процессом смены изображения. Человеческий глаз чутко реагирует на малейшие изменения в пространстве. По данным американских исследований, 91% из более чем 2000 опрошенных обращают внимание на изменяющееся изображение, тогда как аналогичное статичное изображение замечают только 19% прохожих.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



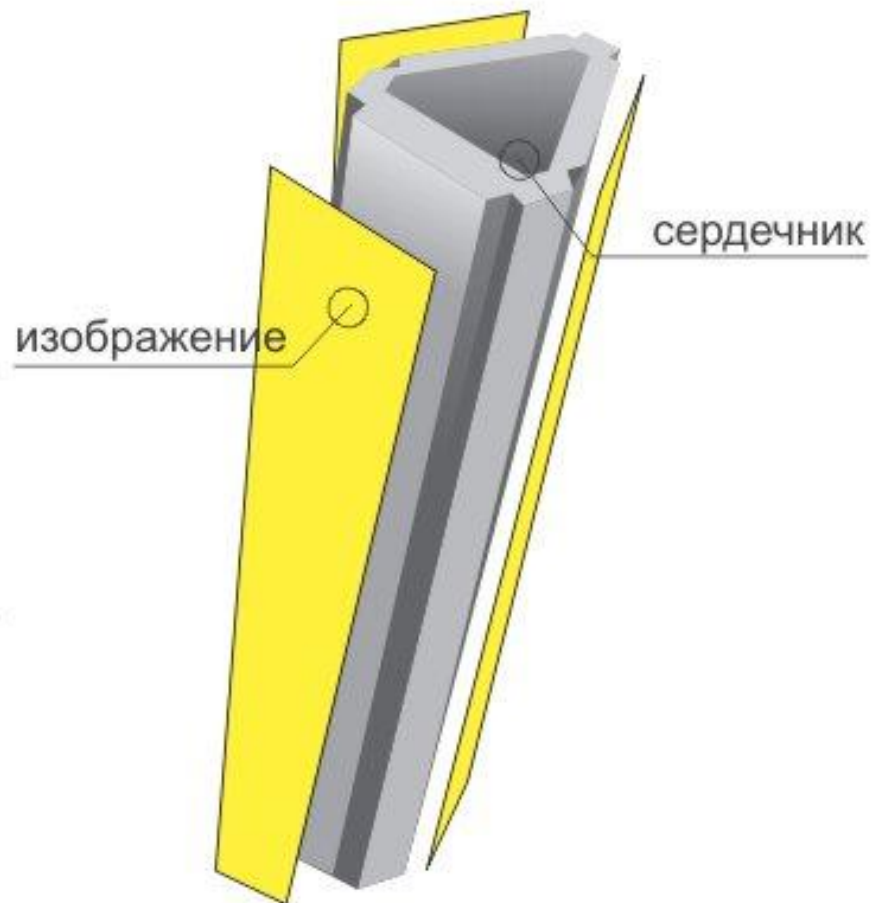
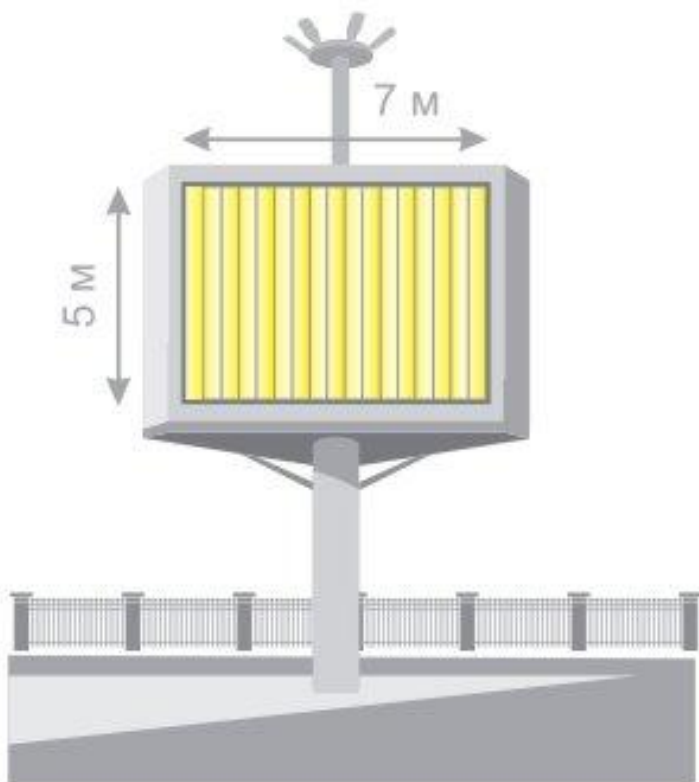
6. Призматроны и скроллеры.



Быстрая, буквально за несколько секунд, смена трёх изображений и «фактор непредсказуемости» последующего сюжета не только приковывают взгляд человека, но и держат его в эмоциональном напряжении. Контраст между цветовым воплощением разных постеров, а также разносюжетность трёх разных изображений ещё более усиливают воздействие, подчёркивая в тоже время самостоятельность каждого из них. Существует большое количество конструкций призматронов, но по принципу обслуживания их можно разделить на две группы.

- Призматроны с разборными призмами. В конструкциях подобного типа грани призм представляют собой отсоединяющиеся элементы – ламели. При поклейке рекламного изображения на конструкциях подобного типа достаточно снимать одну плоскость из трёх имеющихся.
- Призматроны с неразборными призмами. На данных конструкциях при монтаже рекламного изображения необходимо снимать призмы целиком. Наклеивание изображения производится в помещении компании, обслуживающей призматрон. Это приводит к тому, что он будет «выведен из игры» на значительное время, от нескольких часов до нескольких дней.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



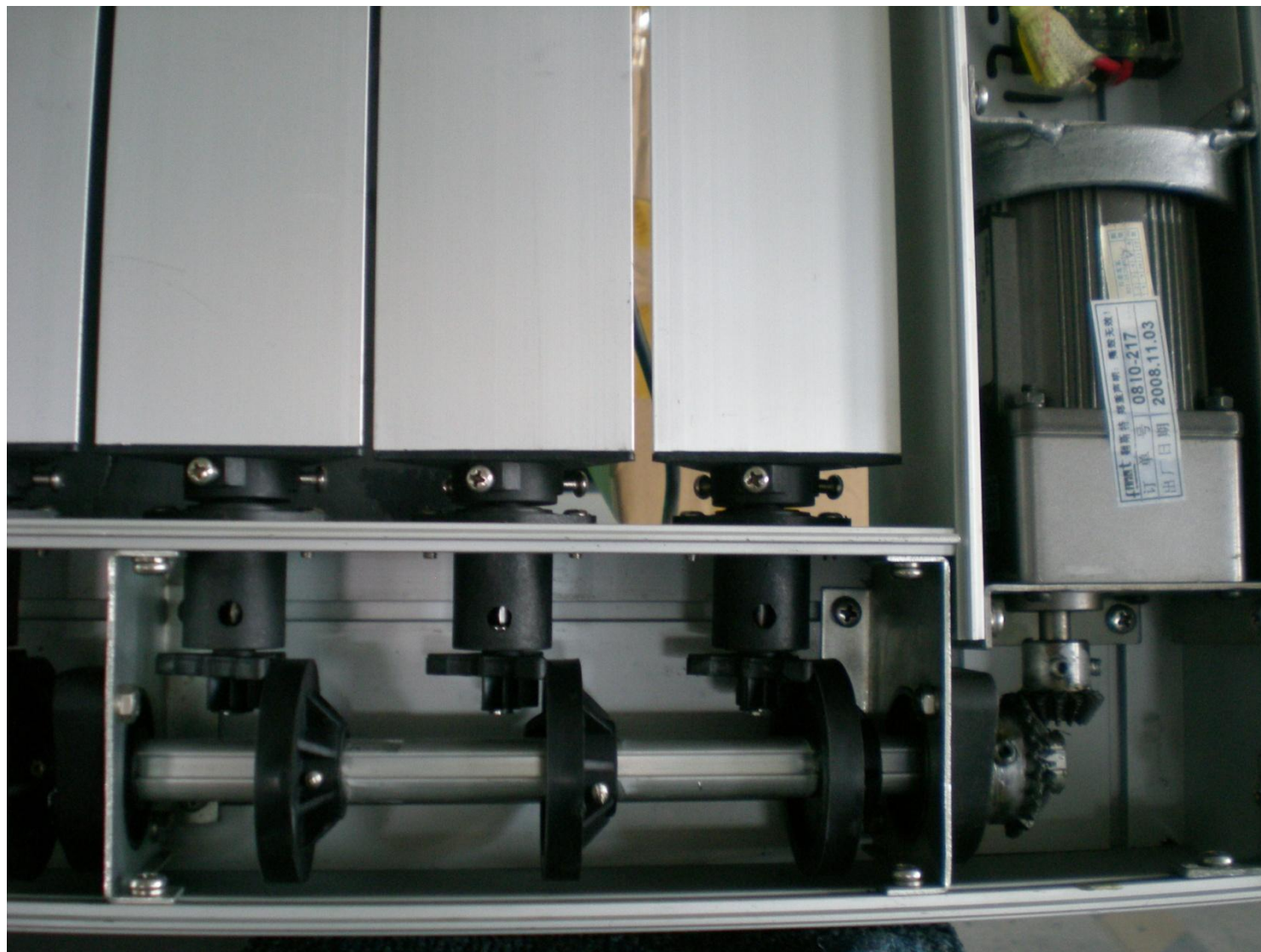
При всех бесспорных достоинствах такого носителя наружной рекламы, как призматрон, у него есть и ряд негативных качествах.

Оборотной стороной медали – возможности одновременного размещения трёх разных сюжетов, является ограничение применения дополнительных креативно-технических опций, доступных для традиционных билбордов. Именно такие опции зачастую заметно усиливают рекламный эффект. Не сложно догадаться, что на призматроне не возможно разместить экстендер или акцентированное направленное освещение – такие приёмы могут быть направлены только на один сюжет, в то время как на призматроне их три.

По той же причине на призматроне как правило невозможно использовать специфические особенности материала, на котором печатается рекламное изображение.

Необходимо отметить, что не все модели призматронов технически совершенны. Если несущие призмы неплотно прилегают друг к другу, это может привести к проблемам с качеством нанесённого изображения – оно будет выглядеть мелко. В момент «перелистывания» изображения щели между призмами достигают значительных размеров и в них будут попадать осадки. Это становится особенно ощутимым в зимний период, когда снег и лёд могут вывести из строя приводной механизм призматрона.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



Динамический рекламный носитель призматрон стал оптимальным и успешным решением как технических, так и рекламных задач.

Возможность размещения на одной плоскости не одного, как у обычного щита, а сразу трёх рекламных изображений позволяет призматрону решить сразу несколько задач.

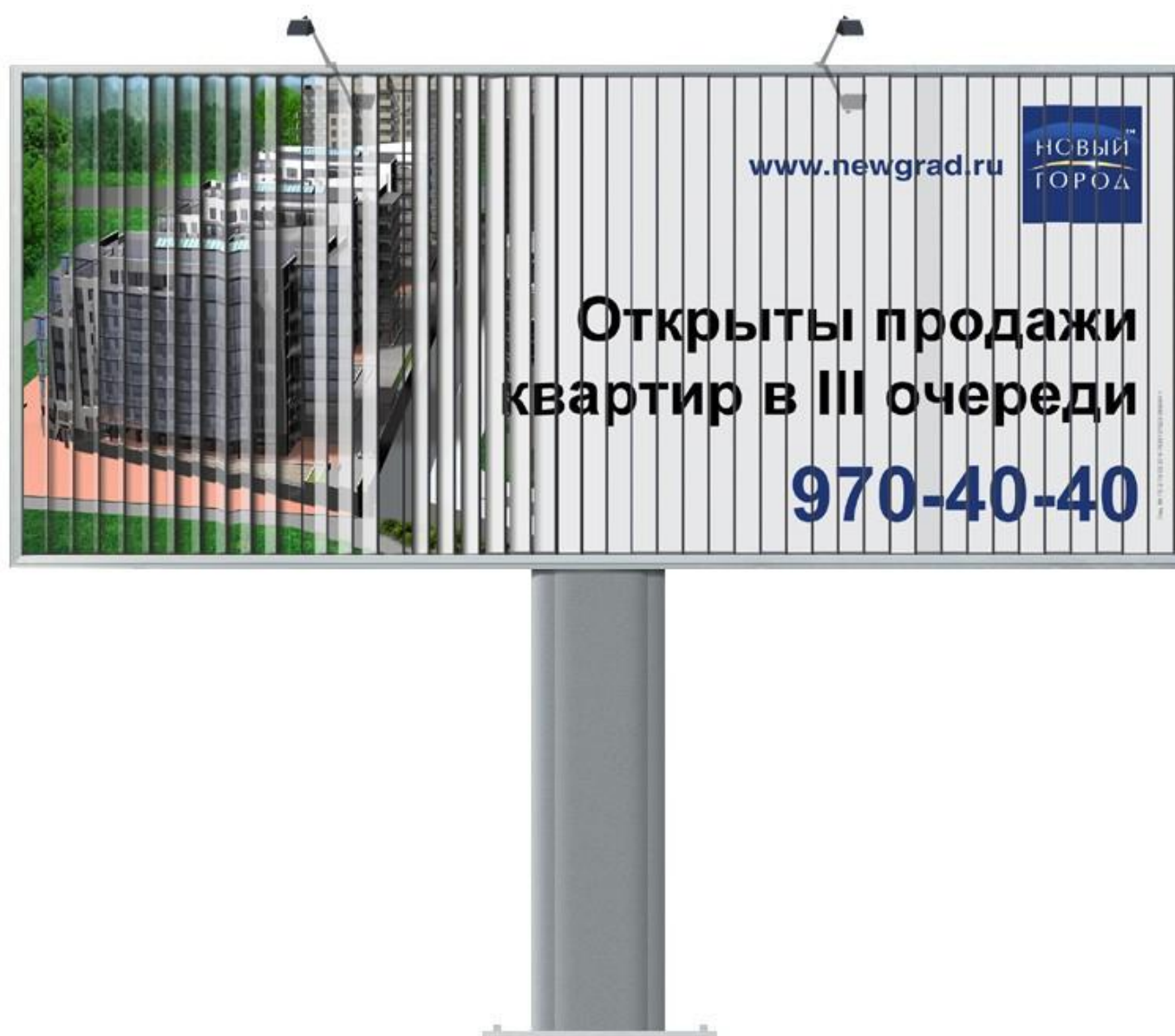
Во-первых предоставить заказчикам современный эффективный носитель наружной рекламы.

Во-вторых, сохраняя и преумножая доходы владельцев рекламных конструкций, увеличить поступления в городской бюджет.

В третьих «проредить» архитектурно-рекламную среду города и избавиться от значительного количества устаревших рекламных конструкций.

Возможность использовать в призматроне одну конструкцию для трёх разных изображений, сменяющих друг друга (что по свидетельству “Capital Communication Group” в пять раз увеличивает рекламный эффект), открыла новую страницу в истории наружной рекламы.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



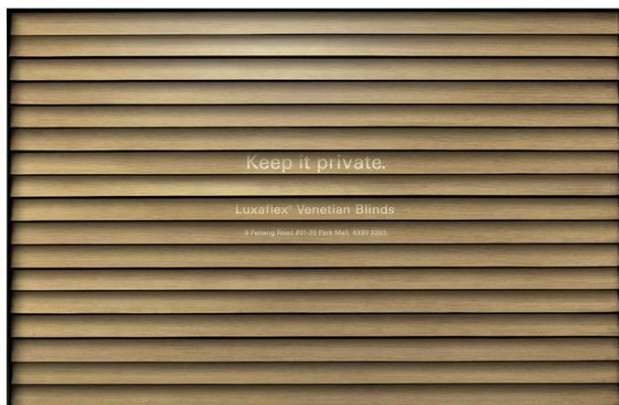
6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



An open and shut story.

The idea was to demonstrate how Luxaflex Venetian blinds give you complete privacy. So billboards with rotating panels were dressed to look like windows with Venetian blinds. People walking by were surprised to catch a glimpse of some intimate bedroom activity, before the blinds shut.



6. Призматроны и скроллеры.



Скроллер (роллерный дисплей, ситиборд, scrolling motion poster display) – это рекламно-информационная система, представляющая собой световой короб с мощной внутренней подсветкой. Рекламные изображения перематываются внутри короба с одного вала на другой. Валы размещены горизонтально, в верхней и нижней частях короба. Автоматическая смена изображения происходит благодаря двум электромоторам, которые приводят валы в движение. Каждое изображение демонстрируется определенное, заданное настройками время.

На улицах городов России скроллеры стали появляться сравнительно недавно. Можно сказать, что это достаточно новый носитель наружной рекламы.

Городские власти проводят целенаправленную политику по сокращению количества рекламных поверхностей и их размеров, особенно в центральной, исторической части города. Перед владельцами рекламных конструкций с каждым днём всё острее стоит вопрос по замене отдельно стоящих конструкций крупного формата на конструкции малого формата (до 10 кв. метров).

За короткое время скроллеры уже успели доказать свою эффективность и востребованность.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



Полная сборка



Установите постер в роллерный дисплей согласно Приложению №5.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



Как и призматрон, скроллер является динамическим рекламным носителем, что обуславливает аналогичное преимущество перед статичными рекламными носителями. Запоминаемость подвижного рекламного изображения в 1,5 – 2 раза выше, чем статичного изображения. Целевая аудитория со временем перестаёт замечать привычную картинку и, чтобы привлечь её внимание, нужно её заинтересовать или даже заинтриговать. А лучший способ для этого – динамичная смена изображений.

Помимо выше перечисленных, у скроллера много других преимуществ. В отличие от призматрона, который обладает только одной рабочей стороной, скроллер может обладать двумя несущими поверхностями, каждая из которых будет прокручивать самостоятельный комплект рекламных изображений. Для этого должна быть установлена вторая пара лентопротяжных валов. Таким образом количество сменяющихся изображений суммарно может быть доведено до 10 и даже 15. Количество постеров, которые можно располагать в скроллере зависит от их формата и толщины материала, из которого они изготовлены. Самый крупный из широко распространённых форматов скроллеров – 3,7 x 2,7 м.

6. Призматроны и скроллеры.



Обычно для производства постеров применяют метод широкоформатной печати на бумаге, либо на баннерной ткани. Последний вариант предпочтительнее с точки зрения прочности и устойчивости к различным внешним воздействиям.

Помимо возможности демонстрировать большее количество постеров, чем у призматрона, скроллер имеет преимущество в качестве изображения. Ведь рекламное изображение у призматрона наносится на ламели – съёмные панели трёхсторонних призм. Даже у качественных установок типа ПРИЗМАТРОН между призмами имеются небольшие щели, что делает рисунок как бы разлинованным вертикальными линиями. Такого конечно нет у постеров скроллера – все изображения наносятся на единый рулонный материал.

Интенсивная внутренняя подсветка (в отличие от призматрона, который подсвечивается снаружи) добавляет плакатам яркости и ещё больше привлекает внимание. Благодаря этому реклама работает круглосуточно, вне зависимости от внешнего освещения.

6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



Кроме рекламных преимуществ существуют и технические. Первый плюс - для роллерных дисплеев не нужно разрабатывать постеры с особым дизайном. Реклама, созданная для больших щитов, легко масштабируется в скроллеры.

Второй плюс – это относительно простые условия транспортировки (без использования специального транспорта) и сборки благодаря небольшим габаритам. Это значимый фактор в условиях затруднённого проезда в центральную часть города.

Роллерный механизм обычно легко встраивается в стандартные световые короба сити- формата, поскольку у него нет ограничений или строгой привязки к каким-либо габаритам. Благодаря этому свойству скроллер можно вмонтировать в различные рекламные тумбы, витрины, стойки или настенные конструкции. Единственный нюанс – световой короб для скроллера должен быть более жёстким, чем обычный. Для равномерной перемотки рулона с постерами крайне важно идеально параллельное размещение лентопротяжных валов.

6. Призматроны и скроллеры.

Достичь этого в коробах, собранных из композитных материалов с использованием алюминиевых профилей не всегда удаётся. Поэтому чаще применяют цельнометаллические сварные конструкции.

При имеющихся заметных конструктивных различиях, призматрон и скроллер объединяет одно крайне важное принципиальное качество – оба эти носителя наружной рекламы являются динамическими и обладают возможностью быстрой автоматической смены нескольких рекламных постеров. Это, безусловно, ставит их в предпочтительное положение по сравнению со статичными носителями и позволяет предположить, что в самое ближайшее время такие носители будут доминировать на рынке наружной рекламы.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.



6. Призматроны и скроллеры.

