

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

{ Г. КАЛИНИНГРАД

□ Штендер

- Расположен рядом с рекламируемым местом на прохожей части (Ленинский проспект)



- Конструкция статична
- Композиция –
- Композиция динамична (стрелка, неровные буквы, неровные края)
- Услуга ясна (магазин сувениров)
- Двух-частная композиция (рисунок и надписи), не перегружена
- Шрифт удобочитаемый, стилизованный
- Иллюстрация не соотносится с товаром (но, возможно, подразумевается, что мужчина ждет девушку у фонаря, подарок для девушки)
- Персонаж обезличен → на этом месте может быть любой, акцент на надписи и на красном зонте. Присутствуют три цвета – черный, белый и красный.
- Слоган отсутствует
- Контактных нет, нет нужды в них, поскольку, находится рядом с магазином и это перегрузило бы картину
- Оценка 9



Ветер
Перемен



МИР
ВОСТОЧНЫХ
АРОМАТОВ



Радужные
Рыбки



ТУРИСТИЧЕСКАЯ
ФИРМА



ФОТО

ПОДСЯ УТРА

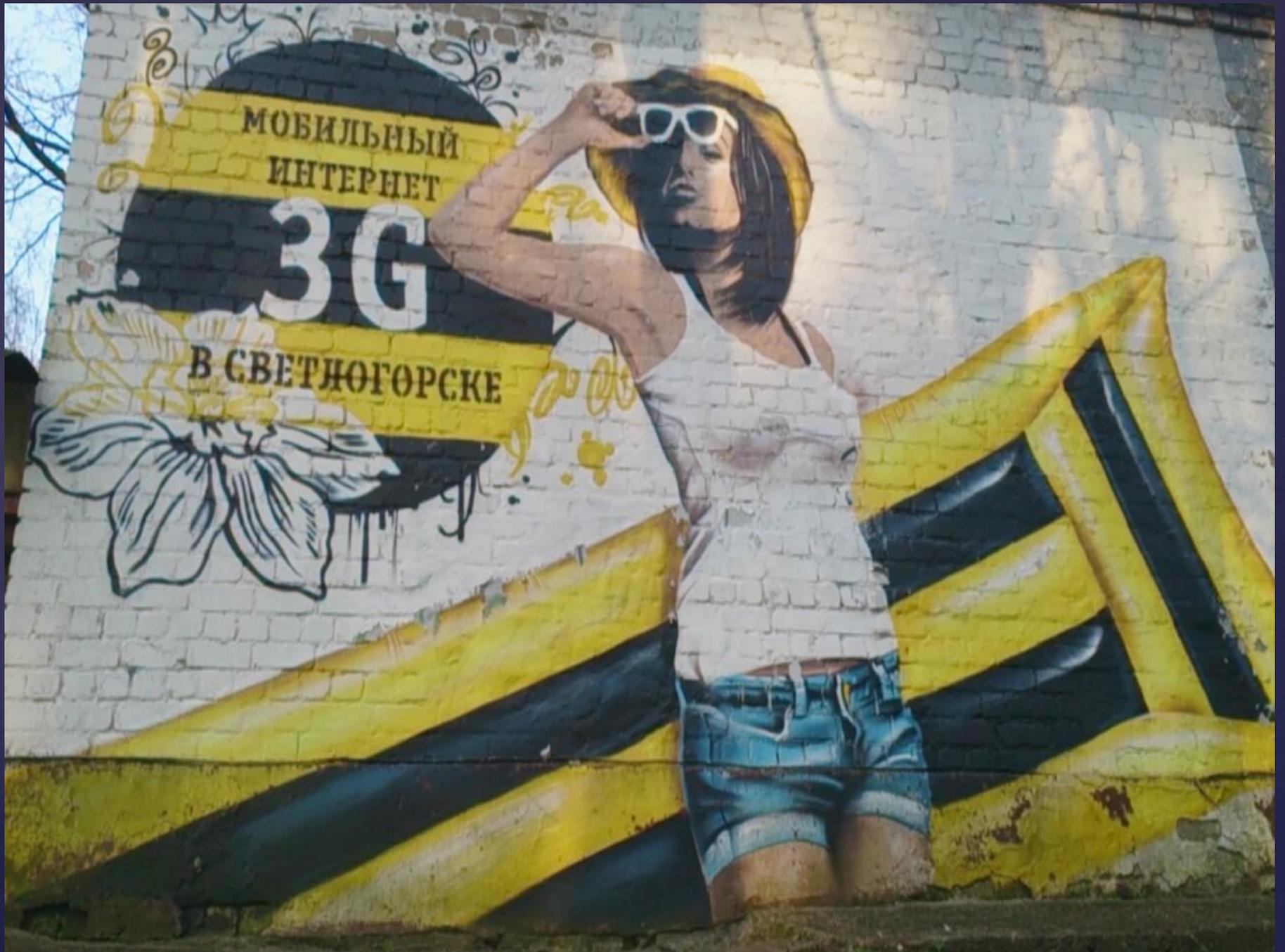
КОМОД



ПОДАРКИ &
SOUVENIRS



- Рекламная конструкция на заборе на входе в подвальчик-магазин
- Конструкция статична
- Композиция – возможно, образ-вампира, так как, первое, что привлекает внимание – это сами домики и креативное оформление, люди запомнят именно композицию, а не что там продается
- Композиция динамична (неровные рисунки, пузырьки)
- Состоит из четырех частей, в каждой из которых, есть еще части. Представлено в виде домиков разных цветов. Несмотря на большое количество компонентов и цветов, конструкция не является перегруженной
- Шрифт, фактически, у каждого магазина свой, но они похожи
- Услуга ясна (четыре магазина, каждый со своей тематикой)
- Привлекает внимание, за счет того, что выбивается из потока
- Иллюстрации, в основном, соотносятся с товаром
- Контакты отсутствуют
- Оценка 8



МОБИЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ

3G

В СВЕТЛОГОРСКЕ

- Светлогорск, дорога к морю
- Брандмауэр - граффити на фасаде старого кирпичного здания
- Сторона удачная – пешеходы обычно идут по этой стороне, т. к. тротуарная дорожка только на этой стороне.
- Конструкция статична.
- Композиция образ-вампира – привлекательная сексуальная девушка перехватывает изначально все внимание на себя.
- ЦА – молодежь (стиль граффити, изображена молодая девушка, соблюдается тематика моря, а посещение моря и является целью молодежи, проходящей мимо этой рекламы)
- Композиция динамична - создается впечатление незавершенного действия (девушка снимает очки)
- Двух-частная композиция – 1) Девушка с матрасом, 2) надпись: мобильный интернет 3G в Светлогорске
- Восприятие надписи не ухудшается
- Услуга ясна и все понимают, что предоставляет ее «Билайн». Это понятно по фирменным цветам – желтый и черный, которые присутствуют на надписи, на матрасе и на самой девушке (голова: волосы и шляпка)
- Слогана нет
- Шрифт один – помогает восприятию, в той же цветовой гамме.
- Контактных нет
- Оценка 8

- Вывеска
- На здании, где находится магазин «Книги и Книжечки»



- Информационный шум – на ближайшей стороне здания расположены еще несколько рекламных материалов, но они не отвлекают внимание на себя
- Конструкция статична
- Композиция – модель экспериментального невроза
- Композиция – динамична (буквы), одночастная => не перегружена
- Услуга ясна (магазин книг)
- Слоган отсутствует
- Используются фирменные цвета (белый и синий)
- Шрифт один (фирменный)
- ЦА не просматривается
- Иллюстрации отсутствуют
- Контакт нет (они не обязательны, т.к. . это вывеска)

BV MEDIA
рекламное агентство
www.bvmedia.ru

Заметно?!

www.bvmedia.ru

BV MEDIA

- Магистральный щит (Суперсайт)
- Г. Санкт-Петербург
- Информационного шума нет
- Статичная конструкция
- Композиция - модель экспериментального невроза
- Динамичная композиция (шрифт под наклоном + гипнотически разрезанные полосы)
- Четырех-частная композиция (фон, слово «заметно?!», логотип с сайтом и сайт) – немного перегружена логотипом в левом верхнем углу и повторяющимся два раза сайтом
- Использовано три цвета: черный, белый, красный
- Шрифт один (основной текст и контакт)
- Акцент на слове "заметно"
- Услуга не ясна, но в данной композиции такое допускается
- Привлекает внимание за счёт фона, ярких цветов и недоговорённости (создание интриги). Сайт выделен достаточно крупным и ярким шрифтом (позволяет обратить внимание на то, что интрига будет раскрыта, если мы зайдём на сайт)
- Контакты: сайт
- 9 баллов
- Переместить логотип в нижнюю часть и убрать лишний сайт



- Реклама на ограждениях, справа от пешеходного перехода
- Ул. П. Баранова

- Информационный шум сильный
- Конструкция статична
- Сухая реклама
- Композиция - статичная (фактически симметрична)
- Трех-частная композиция (Название, изготовление металлоконструкций с рисунком, контакты) не перегружена, но есть лишние надписи (заборы, козырьки, перила)
- Услуга ясна
- Привлекает внимание за счёт белого и черного цвета (выбивается среди пестрой рекламы) и стилизованного под старину оформления
- Два шрифта – стилизованный в названии, все остальное одним шрифтом
- Иллюстрация под названием (возможно, логотип) – кузнец за работой – как рекламные вывески в старину, рисунок над надписью
- Контакты: телефон, сайт
- Оценка 9

Убрать надпись «заборы, козырьки, перила»



РЕПУТАЦИЯ39.РФ

строительный портал

Выбирай правильного застройщика!

- Тривижн
- Конструкция динамичная
- Сухая реклама
- Композиция – статичная (фактически симметричная)
- Двух или трехчастная композиции (рисунок с надписью под ним, можно вставить в форму круга, на мой взгляд, они не разделяются), не перегружена
- Услуга ясна – строительный портал
- Слоган – Выбирай правильного застройщика! Название Репутация39 и слоган в сочетании формирует положительное мнение, честный портал, которому можно доверять (актуальная проблема)
- Используется три цвета: оранжево-красный, салатовый и черный в надписях
- Картинка с надписью – это логотипа портала
- Шрифт один, разная величина и акцент на 39
- Иллюстрация ассоциируется с услугой (дома)
- Контакты : сайт
- Оценка 10