Наружная реклама и условия ее эффективности.



Объект: реклама носители

Предмет: товар или услуга

Цель: увеличение спроса у потребителя

Задача: информирование населения об услуге или продукте

Реклама-Двигатель торговли.

Реклама входит в группу одного из элементов Маркетинг Микс (promotion). Реклама не может существовать сама по себе. Ей необходима рекламная кампания.

Рекламная кампания- несколько рекламных мероприятий объединенных одной целью направленных на побуждение аудитории к целевому поведению.

размещение рекламы в традиционных СМИ.

Megna iinaiin pobaiine

Цель: приумножить действие рекламной компании, определяет успех всей рекламной компании.



Виды: ТВ, интернет, бумажная пресса (газеты, журналы и др.), наружные носители.



от 250 руб./МЕС.

- БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПУЛЬТА
- БЕЗ ПРИСТАВКИ
- БЕЗ ПРОВОДОВ



цифровое телевидение

WWW.TVOE.TV (812) 336-34-34





Зарождение наружной рекламы.

Первая реклама появилась в 19 веке.







Наружная реклама сегодня.

Сегодня ок. 3.5 млрд. \$ ежегодно тратится на наружную рекламу. В России рынок наружной рекламы вырос в 500 раз за последние 10

Виды рекламных конструкций.

Сегодня существует более 30 различных конструкций в наружной рекламе такие как: щиты, пилларсы, настенные панно, маркизы, витрины, транспорт и др.







Преимущества наружной рекламы.

- 1. Вызывает красочные зрительные ассоциации.
- 2. Продлевает жизнь газетной рекламе.
- **3**. Ненавязчива глазу.
- 4. Мобильна.
- **5.** Стабильна.

Недостатки наружной рекламы.

- Ограничена зоной видимости
- 2. Ограничена временем воздействия (10-30 сек)
- **3.** Сложно оценить ее эффективность.
- 4. Сложно выделиться среди других рекламных носителей.

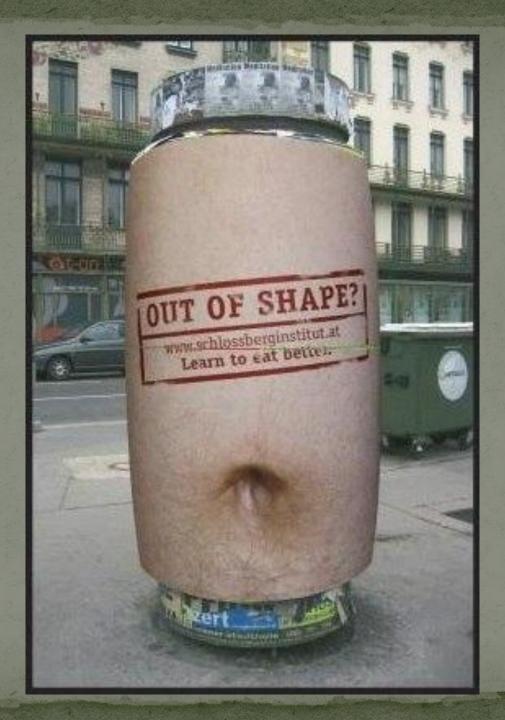
Приемы создания наружной рекламы.

- Текст. (текста необходимо не более 8 слов)
- **2.** Дизайн. (концепция, моментальное но продолжительное впечатление)
- 3. Шрифт. (легко-читаемый)
- 4. Идентификация товара. (понятно о чем речь, ассоциативно)



Лициони №36-57759, 50788, 44200, 32829, 32838, 15002, 41542, 41541, 15411, 28394, 28393, 10010, 54059, 54058, 15412, 47183, 47184, 20377, 28040, 28066, 16338, 39500, 53701, 15410, 28390, 28391 Министерства РФ по связи и инферматизации. Подробности в точкая продаж и на сайте инии медабопли





Young style



Clothes and accessories
Style



Шрифт Myriad Pro







Шрифт Myriad Pro