

# Наружная реклама и условия ее эффективности.



**Объект:** реклама носители

**Предмет:** товар или услуга

**Цель:** увеличение спроса у  
потребителя

**Задача:** информирование населения  
об услуге или продукте

# Реклама-Двигатель торговли.

Реклама входит в группу одного из элементов Маркетинг Микс (promotion). Реклама не может существовать сама по себе. Ей необходима рекламная кампания.

Рекламная кампания- несколько рекламных мероприятий объединенных одной целью направленных на побуждение аудитории к целевому поведению.

# размещение рекламы в традиционных СМИ.

Цель : приумножить действие рекламной компании, определяет успех всей рекламной компании.



Виды:  
ТВ, интернет,  
бумажная пресса  
(газеты, журналы и др.),  
наружные носители.



**СМОТРИ  
БЕЗ ПРОВОДОВ**

**БЕСПРОВОДНОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ ЦИФРОВОГО TV**

**ОТ 250 РУБ./МЕС.**

- БЕЗ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПУЛЬТА
- БЕЗ ПРИСТАВКИ
- БЕЗ ПРОВОДОВ

**твое tv**  
цифровое телевидение

[WWW.TVOE.TV](http://WWW.TVOE.TV)  
(812) 336-34-34



# Зарождение наружной рекламы.

Первая реклама  
появилась  
в 19 веке.



**ПРОВОДНИКЪ**  
**РЕЗИНОВЫЯ ГАЛОШИ**

ЛУЧШЕЙ АМЕРИКАНСКОЙ РЕЗ.

Отличаются прочностью, долговечностью, легкостью, прочностью.  
Прогрессивно увеличивающейся сбыть — лучшее доказательство добросовестности.

Въ 1891 году .....	200,000 паръ
" 1892 " .....	1,000,000 "
" 1893 " .....	1,600,000 "

Въ 1891 и 1895 г. ежегодно свыше  
**2.000,000 паръ.**

При покупке обращать внимание на клейма и фирму.

РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ВЕЗДѢ.

ВЫСОЧАЙШЕ утвержденное ТОВАРИЩЕСТВО  
РУССКО-ФРАНЦУЗСКИХЪ ЗАВОДОВЪ  
МОСКВА.  
Волокола, № 17-18.

Фирма  
С.-ПЕТЕРБУРГЪ.  
Б. Морская, № 14.

ПРОДУКТ Леониды Миллера  
ФОТО ЛИСТ  
www.FOTO-LIST.RU

# Наружная реклама сегодня.

**Сегодня ок. 3.5 млрд. \$  
ежегодно тратится на  
наружную рекламу. В России  
рынок наружной рекламы  
вырос в 500 раз за последние 10  
лет.**

# Виды рекламных конструкций.

Сегодня существует более 30 различных конструкций в наружной рекламе такие как : щиты, пилларсы, настенные панно, маркизы, витрины, транспорт и др.







# Преимущества наружной рекламы.

1. Вызывает красочные зрительные ассоциации.
2. Продлевает жизнь газетной рекламе.
3. Ненавязчива глазу.
4. Мобильна.
5. Стабильна.

# Недостатки наружной рекламы.

1. Ограничена зоной видимости
2. Ограничена временем воздействия (10-30 сек)
3. Сложно оценить ее эффективность.
4. Сложно выделиться среди других рекламных носителей.

# Приемы создания наружной рекламы.

1. Текст. (текста необходимо не более 8 слов)
2. Дизайн. ( концепция, моментальное но продолжительное впечатление)
3. Шрифт. (легко-читаемый)
4. Идентификация товара. ( понятно о чем речь, ассоциативно)

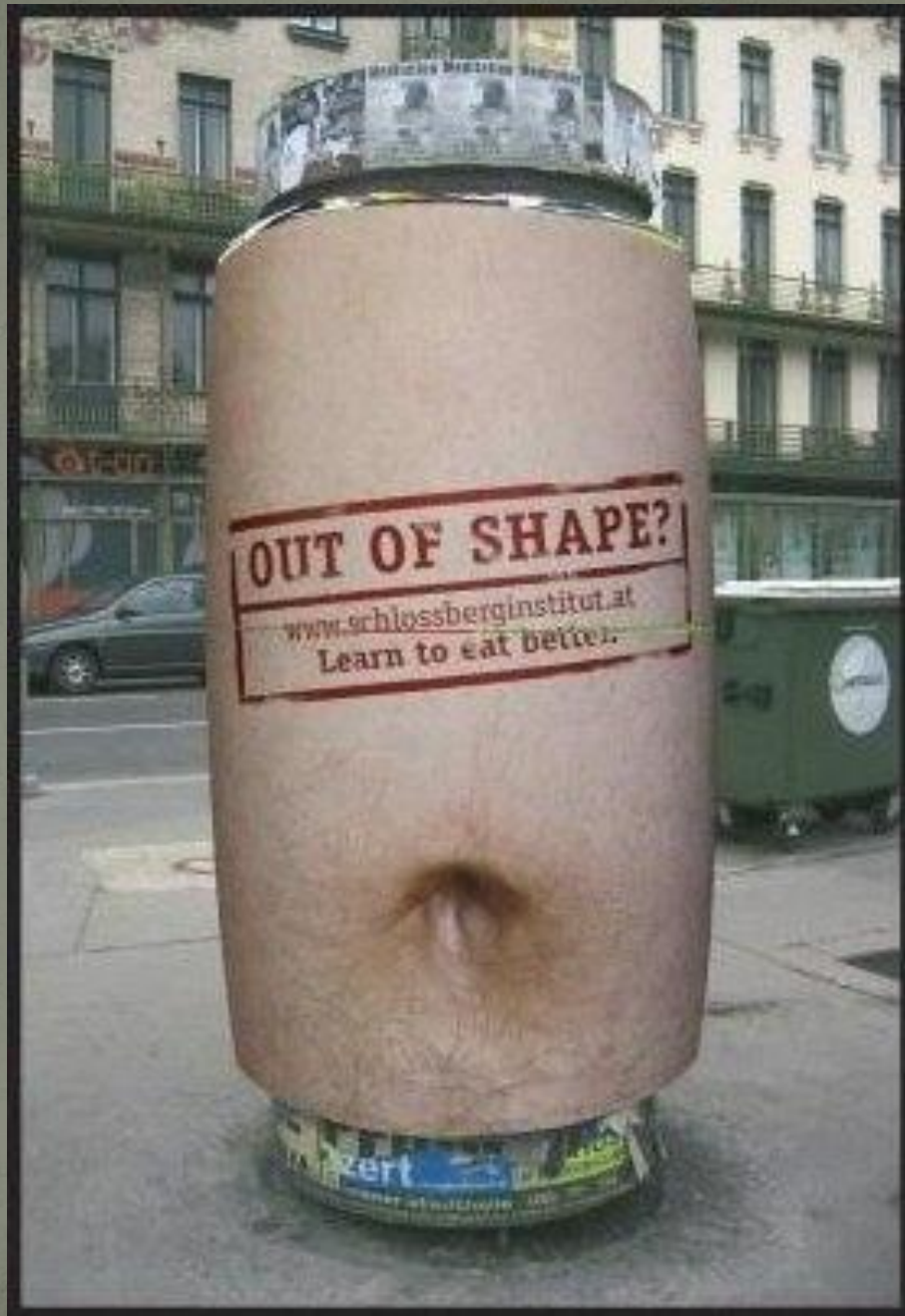


# МЕГАФОН

Будущее зависит от тебя

Лицензии №№ 57759, 50788, 44200, 32829, 32828, 15007, 41542, 41541, 15411, 28394, 28393, 10010, 54059, 54058, 15412, 47183, 47184, 20377, 28040, 28066, 18338, 39500, 53201, 15410, 28390, 28391 Министерства РФ по связи и информатизации.  
Подробности в точках продаж и на сайте [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)





clothes and accessories

# Young style



clothes and accessories

# Young style





clothes and accessories  
**Young style**

**KEDAI**  
Kedai Do  
Laundry for  
**SMA**



Шрифт Муриад Про

clothes and accessories  
**Young style**





Шрифт Myriad Pro