

НАСТОЛЬНАЯ ИГРА «РАЗУМНАЯ ЭКОНОМИКА» -ИГРА НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Игра семейная и молодежная.

Возраст от 14 лет.

Может быть использована как учебное пособие для преподавания экономики в школе, кружках и вузах.

Несет идеи новой экономики и гармоничного общества.

По своим идеям уникальна в мире на данный момент

Настольная игра «Разумная Экономика»



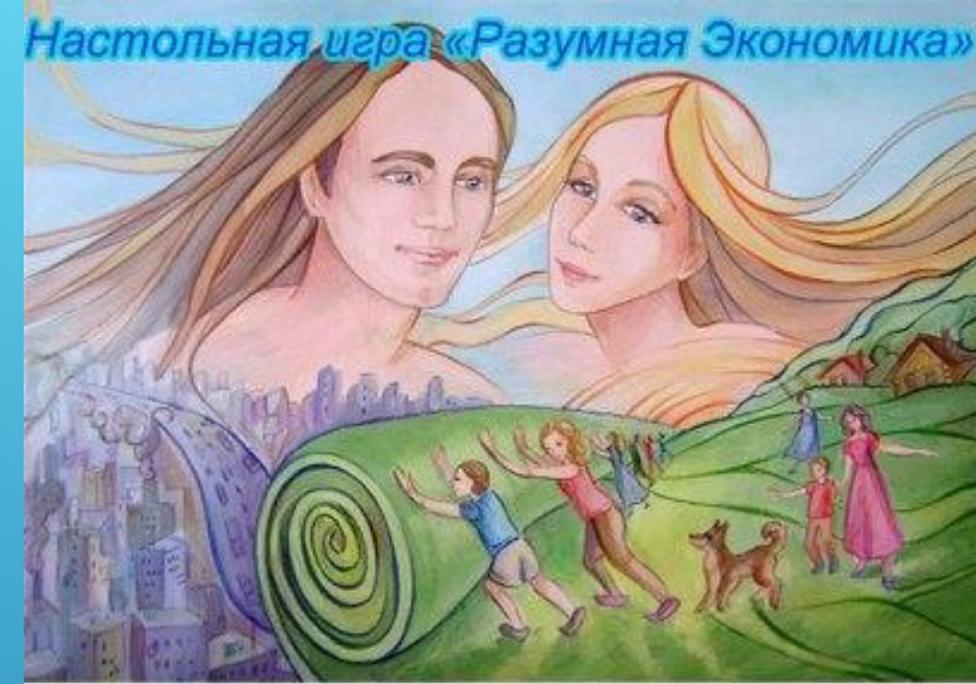
ЭМБЛЕМА ИГРЫ И КАРТИНКА ДЛЯ
КОРОБКИ. В НЕЙ ВЫРАЖАЕТСЯ ГЛАВНАЯ
ИДЕЯ ИГРЫ.

ОПИСАНИЕ ИГРЫ

«РАЗУМНАЯ ЭКОНОМИКА» - это игра для взрослых и детей старшего возраста. Данная игра тренирует математические способности, учит быстро решать финансовые вопросы, оценивая все плюсы и минусы ситуации, формирует у игроков навыки коллективного мышления через создание совместных проектов и идею нового гармонического общества. В нее можно играть всей семьей, использовать для тренингов в бизнес-компаниях или в учебных заведениях. Основной принцип игры: использование денег как инструмента для Совершенствования Среды Обитания.

Цель игры: создание благоприятных условий для счастливой жизни каждой семьи в обществе.





ОТЛИЧИЕ ИГРЫ ОТ ДРУГИХ ИГР

Мы с друзьями придумали игру, где нужно восстанавливать природу, вместе строить социальные и экономические проекты. «Разумная Экономика» учит сотрудничеству и созданию счастливых семей. Впервые в экономических играх мы вводим понятие «ЛЮБОВЬ» как необходимую энергию для творчества и созидания. В нашей игре невозможно выиграть без карты «ЛЮБОВЬ» и не создав проект «Счастливая Семья».

Создатели игры: Таня Шемякина, Игорь Мосулезный, Оксана Сулименко-разработчики, Аня Лузина (художник игрового поля и карточек), Маша Попова (дизайнер)

*Экономическая игра
нового поколения!*

*Наш ответ
играм «Монополия»
и «CashFlow» Кийосаки*

ИГРА МОЖЕТ ПРОДАВАТЬСЯ КАК В КОРОБКЕ , ТАК И БЕЗ КОРОБКИ (ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ- МАГАЗИНЫ)

Игра «РАЗУМНАЯ ЭКОНОМИКА» включает в себя карту игры, КС – карты случая, игровой кубик, фишки, КФ - карты финала, КСП-карты Суперпроектов и «игровые деньги».



Любовь
теперь можно создавать
Счастливую семью.
Ход игрока увеличивается
на 1 шаг, ведь Энергия Любви
дарит вдохновение

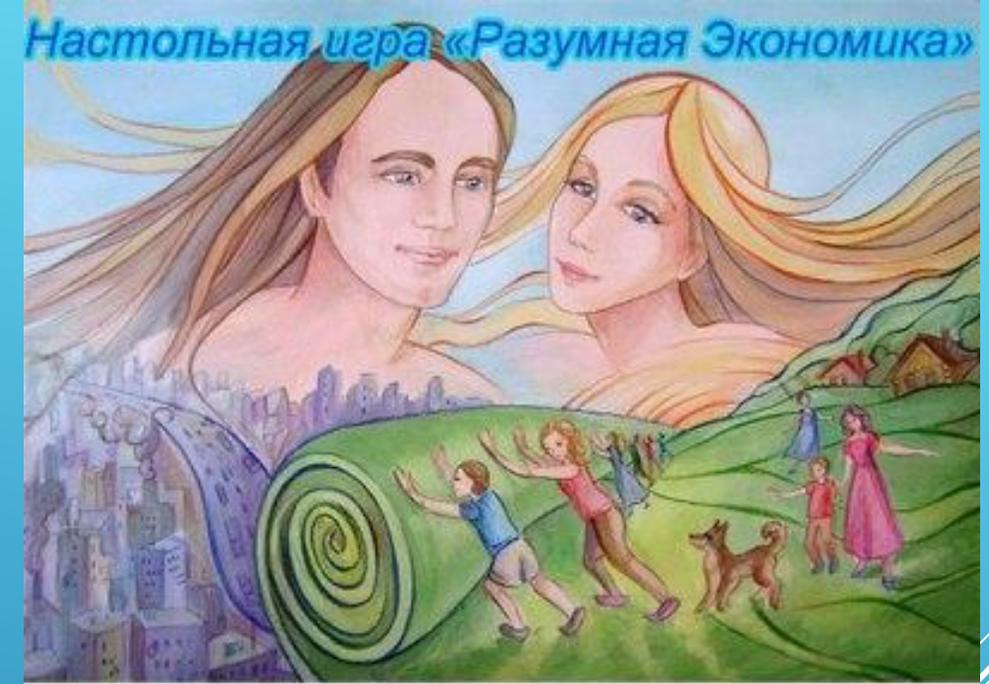
Автомобильная авария
вы мало выспались в этом месяце,
поэтому ваша скорость мысли упала,
и вы попали в аварию.
Нужно восстановить материальный ущерб.
- 200 ЭР
пропустить ход
Если есть родовая аллея в поместье, то
карта не действует, так как сила Рода
позволяет сохранять энергию мысли

**Съёмки фильма
и необычных
детей-гениях**
цена: 2000 ЭР
+ 4 шага
коллективный проект
доход 4000 ЭР каждому
участнику проекта

**Оздоровительный центр
для детей-инвалидов
на природе**
цена: 2000 ЭР
+ 4 шага
(народное
уважение)

в два раза дешевле, если у игрока есть
проект "Продажа трав и лесных продуктов"

Народный Госбанк
50 ЭР
расчётные единицы
Разумной Экономики



СЕБЕСТОИМОСТЬ ИГРЫ И ЦЕНА ДЛЯ ПРОДАЖ

При больших тиражах стоимость печати в типографии (одни материалы) –примерно 150 рублей , а может и ниже.

Стоимость коробок -159 рублей.

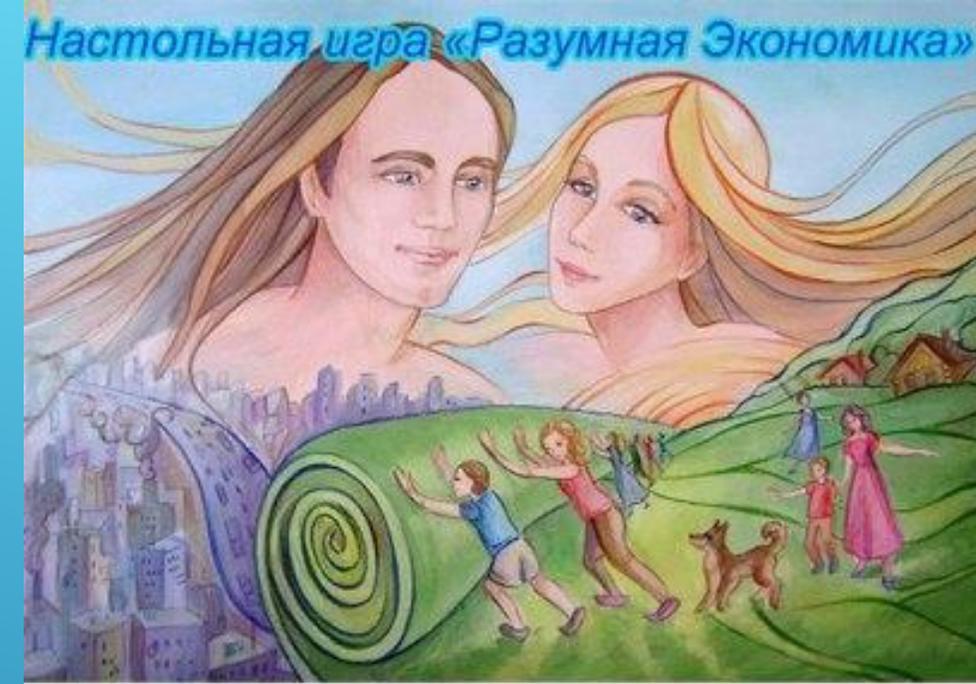
В будущем можно снижать себестоимость , печатая внутри коробок и в правилах рекламу экофирм за плату.

Продавать игру можно в Москве и Питере по ценам:
1000 рублей (с коробкой) и 800 рублей (без коробки)

В регионах России по цене : 900 рублей (с коробкой)
и 700 рублей (без коробки) .

*Экономическая игра
нового поколения!*

*Наш ответ
играм «Монополия»
и «CashFlow» Кийосаки*



*Экономическая игра
нового поколения!*

*Наш ответ
играм «Монополия»
и «CashFlow» Кийосаки*

ПРЕИМУЩЕСТВО ПЕРЕД КОНКУРЕНТАМИ

Главное наше преимущество перед конкурентами это Новые Идеи, которыми заинтересуются люди. Ведь большая часть современных настольных и компьютерных игр-стратегий (экономических и военных) учат разрушению природы, насилию и войнам, разрушают семейные принципы. Следовательно, родители стараются такие «игрушки» детям не покупать. Конечно, идет речь о родителях, которые думают о будущем своих детей. Но в обществе существует тенденция изменения спроса на товары и услуги в сторону экологии и здорового образа жизни. Поэтому появление стратегии, которая будет учить людей принципам нравственности и новой экономики будет главным преимуществом перед конкурентами.