



**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ «МИСиС»**

**Кафедра экономики и менеджмента малого
предпринимательства
Кафедра промышленного менеджмента**

**ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «МОЙ БИЗНЕС-
МОЯ РОССИЯ»**

«Эко-плитка»

Черкасская Ольга Александровна

В нашей стране тротуарная плитка появилась в конце прошлого века. Этот строительный материал продолжает пользоваться большой популярностью и в наше время. Среди его многочисленных преимуществ следует выделить изысканный вид, простоту укладки и высокую долговечность.

Относительно недавно для изготовления плитки производители стали использовать пластик.

Производство **тротуарной плитки из пластиковых бутылок** – это новое направление в бизнесе. Предприниматели, которые выпускают такую продукцию, не только зарабатывают на этом хорошие деньги, но и поддерживают отрасль вторичного сырья.



Сфера применения

Пластиковая тротуарная плитка быстро нашла свое применение. Сегодня ею все чаще украшают тротуарные дорожки, придомовые территории, территории производственных помещений, магазинов, кафе и так далее.

Мода на новое тротуарное покрытие не за горами и существует высокая вероятность того, что спрос в скором времени превысит предложение.



Пластиковая тротуарная плитка просто обязана пользоваться спросом среди населения. Ведь она обладает целым списком преимуществ перед классической плиткой:

- **Прочность** – за счет использования при производстве связующих веществ, плитка получается весьма пластичной. Её удобно транспортировать, она не трескается и легко укладывается;
- **Морозостойкость** – переносит любые морозы, в отличие от бетонной плитки, которая едва ли выдерживает несколько суровых зим;

Долговечность – по словам производителей, пластиковая плитка сохраняет свои эксплуатационные качества на протяжении 50 лет;

Водостойкость – она не поглощает воду и не позволяет лужам скапливаться на поверхности. На пластиковой плитке не образуется трещин и сколов после весенней оттепели;

Теплоустойчивость – снег и лед никогда не задерживаются на поверхности. Сквозь зазоры между ячейками испаряется вся влага;

Противоскольжение – это качество настоящей тротуарной плитки, когда обувь не скользит по поверхности.

Никаких особенных действий, процесс укладки такой плитки не требует. Ее можно будет посадить на цементный раствор, плиточный клей или же на песчаную подушку.



Оборудование

На оборудование предприятия вам придется выложить крупную сумму, поскольку стоит оно достаточно дорого. Полноценная высокопроизводительная технологическая линия обойдется в 1–1,5 млн. руб.

Отечественное оборудование например, компания ООО «Полимер-технология», для производства плитки стоит дешевле. На его покупку вы потратите 950 тыс. рублей.

Такая линия состоит из:

- Дробилки полимеров;
- Термошнекосмесительной машины;
- Формовочного узла.

Она обеспечивает производительность 35 кв. метров качественной плитки за одну смену. Обычно станок для производства тротуарной плитки обслуживает не более 5 человек.



Сырьем для производства пластиковой тротуарной плитки могут служить обычные **пластиковые отходы**: бутылки, пакеты, разбитые ящики.

Это фактически «копеечное» сырье, которое можно скупать у простых граждан в пунктах приема.

Килограмм пластиковых бытовых отходов стоит порядка 3 рублей. Помимо пластиковых отходов компонентами продукта являются **обычный песок и сухой неорганический краситель**.

Получается, по себестоимости пластиковая плитка не дороже бетонной, а в отдельных случаях – даже ниже



Требования к производству небольшие.

Для работы линии необходима площадь от 80 кв. м.

Высота потолков в здании должна быть не менее 4 метров.

В помещение следует выделить производственный отдел, где размещается основное оборудование, склад сырья и готовой продукции, а также комнату персонала.

Технологическая схема



Сбыт продукции

Реализовывать пластиковую плитку можно несколькими способами.

Её покупателями могут быть как частные клиенты, владельцы придомовых территорий, так и коммерческие клиенты, которые желают украсить территорию своего магазина или кафе.

Можно заключать договора на поставку плитки в розничные точки на строительных рынках и сетевые магазины по продаже стройматериалов. Плитку могут покупать строительные организации, а также государственные учреждения для благоустройства территорий (по тендерам).

Для открытия мини-цеха по производству тротуарной плитки понадобится довольно большой стартовый капитал.

Наибольшая его сумма уйдет на приобретение оборудования – 950 тыс. руб.

На его приобретение можно получить субсидию от государства на открытие малого бизнеса – 350 тыс. руб.

Оставшаяся сумма – получение льготного кредита на открытие малого бизнеса.

Самая большая проблема в организации предприятия по изготовлению плитки – это сбор вторичного сырья.

Чтобы не открывать пункты по приему сырья и избежать расходов на аренду помещения и зарплату сборщиков, можно заключить договор о социальном партнерстве с МО «Чистый город» Славянска-на-Кубани. Сотрудничество с данной организацией будет взаимовыгодным, поскольку будет решена их проблема по утилизации пластиковых бутылок.

Цех по изготовлению тротуарной плитки должен располагаться за чертой города, но иметь хорошие подъездные пути. Поэтому нужное помещение можно арендовать. Аренда такого помещения будет сравнительно недорогой.



