Научная работа: Ошибки в объявлениях

Выполнила: студентка 1-го курса
Группы:Э4-11-6
Бурлака София

Актуальность, цель и задача работы

- Актуальность выбранной темы подсказана тем обстоятельством, что сегодняшняя безграмотность в целом, и в частности наиболее заметна в объявлениях.
- Поэтому цель данной работы – выявить наиболее типичные ошибки, встречающиеся в частных объявлениях.

Что считать ошибкой?!

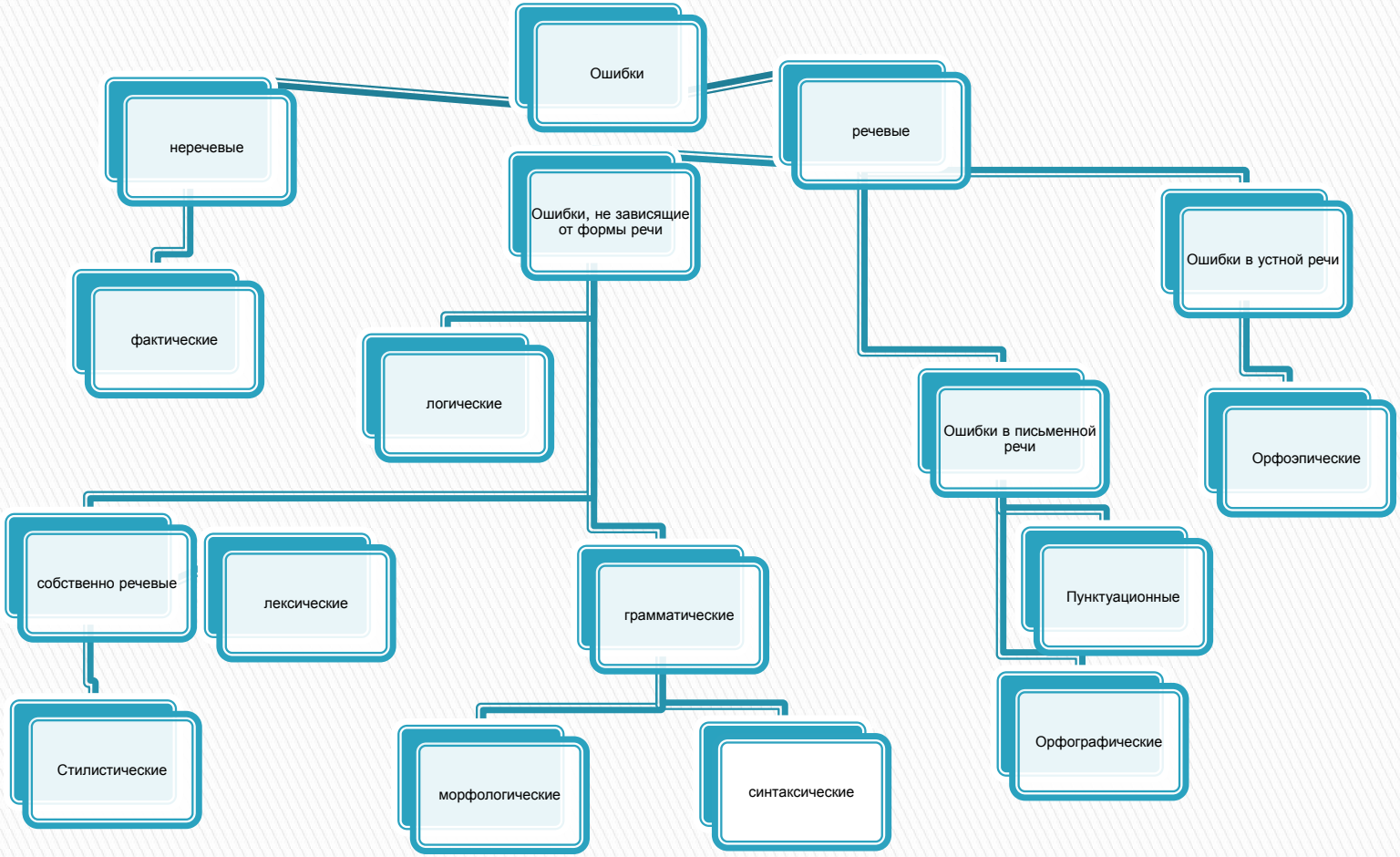
Ошибкой называется грубое нарушение языковых норм и существующих правил в языке.

Краткая классификация норм:

- Языковые нормы (литературные) не придуманы филологами, они отражают определенный этап в развитии литературного языка НАРОДА.
- Помогают сохранять свою целостность и общепонятность, защищают литературный язык от потока жаргонов, просторечий, профессиональных терминов, диалектной речи. Которые имеют право на существование и употребление, но Не являются Нормой литературного языка.

Типы норм

- К нормам, общим для устной и письменной речи, относятся:
  - лексические нормы;
  - грамматические нормы;
  - стилистические нормы.
- Специальными нормами письменной речи являются:
  - нормы орфографии;
- нормы пунктуации;



Существует графическое изображение ошибок. (нас интересуют только конкретная их часть, а именно: ошибки в письменной речи и не зависящие от формы речи)

Лексические нормы

Соблюдение лексических норм - важнейшее условие **точности** речи и ее **правильности.**

Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания:

- ✔ **Избыточная лексика**
- ✔ **Словесные излишества**
- ✔ **Отсутствие нужных слов**
- ✔ **Случаи употребления паронимов**

Избыточная лексика

- Избыточной лексикой называются те слова, которые, находясь в предложении, не сообщают ничего нового, необходимого для точного понимания текста.

Пример:

Объявление в отделе кадров автопредприятия: «Командировочным, возвращающимся в обратный путь, покупать билет заранее». В этом случае употреблены лишние слова **«в обратный путь»**, так как понятия **«возвращающимся»** и **«в обратный путь»** являются синонимичными. Следовательно, одно из них лишнее. Правильнее было бы написать в объявлении: ***«Возвращающимся командированным, покупать билет заранее»*** (вероятно, чтобы не было проблем с возвращением из командировки). В этом же случае мы наблюдаем неточное употребление паронима: командированный – командировочный. «Командировочные» - это финансовые средства, а «командированные» – это сотрудники, отбывающие в командировку.

Словесные излишества

- К словесным излишествам относятся слова и выражения, часто употребляемые в устной и письменной речи с единственной целью – произвести впечатление на слушателя или читателя.

К словесным излишествам относится такое слово, например как ***«буквально».***

Наречие **«буквально»** образовано от прилагательного «буквальный», которое имеет значение «точный», «дословный».

- Пример: **Объявления на туристической тропе**: «Отряду *буквально* через несколько часов встретиться на вокзале!» или такое: «Товарищи отдыхающие! До горнолыжного курорта осталось *буквально* несколько минут лету». (В объявлениях по смыслу «буквально» означает «моментально» и вступает в противоречие со словосочетаниями «несколько часов» и «несколько минут»)

Отсутствие нужных слов

«Больные не посещавшие поликлинику в течение трех лет сдаются в архив». (**Объявление в регистратуре**) Пропущено слово «карточки», в результате, можно понять, что в архив поликлиники сдают людей, а не их карточки с диагнозами. К тому же допущена и пунктуационная ошибка. Правильно было бы составить текст следующим образом:

«***Карточки больных,*** не посещавших поликлинику в течение трех лет, сдаются в архив».

Или: **Объявление в ателье**:

«Принимаем на работу в качестве ученицы кожаных перчаток» (Администрация). Пропущены слова «на пошив». Должно быть так: « Принимаем на работу в качестве ученицы ***на пошив*** кожаных перчаток».

Случаи употребления паронимов

Нарушение лексических норм порой связано с тем, что говорящие путают слова, *близкие по звучанию*, но *различные по значению*.

Пример: **Объявление на овощной базе**:

- «Уважаемые покупатели! Для приобретения товара просим в кассу представить свою дисконтную карту» В этом случае уместен глагол «предоставить» (Что-либо) так как, представляют обычно к чему-либо (к награде и т. д.)

LADA ПО ЦЕНЕ ЗАВОДА
м. Войковская, ул. Коптевская, д. 71

СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ:
УБОРЩИЦЫ
З/П от 10000 руб.
график работы 2 через 2
профессиональный рост

НАБОР
РАЗНОЦВЕТНЫХ
ЖЕЛТЫХ МЕЛКОВ

Грамматические нормы

- **Грамматические нормы** – это правила использования форм разных частей речи (*Морфологические нормы*), а также правила построения предложения (*Синтаксические нормы*).

Морфологические нормы

Это правильное употребление частей речи.

Например: с частью речи существительное.

Объявление № 1. На избирательном участке села Тыреть:

«Уважаемые избиратели! Напоминаем вам, что *выбора* в Сельсовет состоятся во вторник, 1 ноября» (Неправильный выбор падежного окончания существительного) Правильно слово **«Выборы»**

ОВОЩИ.
КАРТОШКИ.
КАПУСТИ
МАРКОВЫ
ЛУКЫ
АПЕЛЬСИНЫ.

Достойная оплата!
Крупная торговая сеть
на постоянную работу приглашает:
РАЗДЕЛЬЩИК РЫБЫ
ПРОДАВЦОВ
ОХРАННИКОВ
Дополнительную информацию можно получить
по тел:(0612)57 04 90
from: xyu.ru

С частью речи прилагательное: Нельзя соединять формы сравнительной и превосходной степени, а также простые и составные формы обеих степеней сравнения.

- **Объявление № 2. В магазине «Одежда для спортсменов»**:
- «Дорогие покупатели! В нашем магазине *наиболее лучшая* спортивная форма для ваших детей» (ошибочное соединение сравнительной и превосходной степени прилагательного в одном словосочетании)

Пример с ошибочным употреблением местоимения:

Ошибочное образование форм местоимений ихний вместо их.

- **Объявление № 4. (На одном из подъездов многоквартирного дома.)**
- «В первом подъезде нашего дома поселились иностранцы. Просьба! Не кидать мусор у *ихнего* подъезда. Дворник» (Ошибочное образование форм местоимения «ихнего», правильно: «их»)

Синтаксические нормы

- Синтаксис представляет собой систематизированную совокупность словосочетаний и предложений, а также правил их построения и употребления.
- В то же время это раздел грамматики, который изучает и описывает эти словосочетания, предложения, правила.

- Синтаксические нормы включают в себя такие понятия, как построение предложения и порядок слов в нём.

Примеры! *Объявление в магазине*: « В нашем магазине продается шампунь для волос с керамидами» (нарушение порядка слов) правильно так: «В нашем магазине продается шампунь с керамидами для волос»

Стилистические нормы

Определяют употребление языковых средств в соответствии с законами жанра, особенностями функционального стиля и - шире - с целью и условиями общения.

Немотивированное употребление в тексте слов другой стилистической окраски вызывает стилистические ошибки. Стилистические нормы зафиксированы в толковых словарях в качестве специальных помет, комментируются в учебниках по стилистике русского языка и культуре речи.

Стилистические ошибки состоят в нарушении стилистических норм, включении в текст единиц, не соответствующих стилю и жанру текста.

магазин
ВЕЛИКА
УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!
Употребление алкоголя НЕ РЕКОМЕНДОВАНО лицам до 18 лет, беременным женщинам и особам с заболеваниями нервной системы и других органов пищеварения.
Администрация

- Лексическая избыточность как наиболее типичные стилистические ошибки.
- **Пример!** (Объявление в заводском фойе)
- *«Учетчикам учитывать каждую минуту рабочего времени дня! Профком»* (Лексическая избыточность. Следовало написать: «учетчикам фиксировать каждую минуту рабочего дня» Или так: « учетчикам фиксировать каждую минуту рабочей (дневной/вечерней) смены»)

- Стилистическая неуместность и двусмысленность.
  - (зацикливается, царский беспредел, пофигист, любовный конфликт обрисован во всей красе - в тексте сочинения, в деловом документе, в аналитической статье).

Подходи, бери ЛИМОНЧИК —
Станет кислым даже кончик!
Сільпо
PRIKOLISI.RU

КОВРЫ
И КОВРОВЫЕ
ПОКРЫТИЯ
СО ВСЕГО
МИРА
ПОВОЛЖСКИЙ
КОВРОВЫЙ
ЦЕНТР
Бр. Коростелевых 3
70 42 43
АБСОЛЮТ
PRIKOLISI.RU

Орфографические нормы

- Орфографические нормы – это правило написания слов, они включают правила обозначения звуков буквами, правила слитного, дефисного и раздельного написания слов, правила употребления прописных (заглавных) букв и графических сокращений.
- Орфограмма – основная единица орфографии. Это правило написания того или иного слова.

- Пример!
- **Объявление в маршрутке:**
- «*Аптечка и огн**и**тушитель находятся у водителя*» (ошибка в слове огнетушитель – соединительная гласная).

ВСЕ РЕКЛАМИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ
ДЛЯ КУНХИ
Ножи
Miracle Blade III
Найсер Дайсер
TV
Ломтерезка
Снеп-и-слайс
Терка
Pro v

MEGA
www.megamall.ru
Детей – в Детский клуб,
мужа – в кино,
а сам - по магазинам!

Правительство Москвы
Комитет по культуры
города Москвы
75
МОСКОНЦЕРТ
тел. 212-51-60
www.mosconcert.com
Борис Моисеев
News

Пунктуационные нормы

- Нормы пунктуации определяют употребление знаков препинания в предложении.

Термин «пунктуация» означает, во-первых, собрание правил расстановки знаков препинания и, во-вторых, сами знаки препинания, их совокупность. Назначение пунктуации - служить средством расчленения письменной речи, указывать на расчленение смысловое, структурное и интонационное.

Лицам, не
достигшим 18
лет
Продажа
табачных
изделий
ЗАПРЕЩЕН
А!!!!

Диаграмма ошибок

Данная диаграмма показывает, что набольшее количество ошибок в объявлениях допускается с нарушением орфографических, пунктуационных и лексических норм.

Заключение

- В результате поиска объявлений я стала замечать допущенные в них ошибки практически везде. После их тщательного анализа на предмет, что считать ошибкой, а что нет, можно сделать вывод: грамотность авторов этих объявлений довольно низкая. Возможно, не последнюю роль в этом играют ошибки, льющиеся как с экранов телевидения, так и пестрящие на страницах различных изданий.
- В подтверждение наших практических изысканий, можно также сослаться на встречающиеся в интернете различные статистические данные по поводу резкого ухудшения грамотности населения, что, собственно, и демонстрируют ошибки в частных объявлениях, рассмотренных в данной работе.