

Научная работа: Ошибки в объявлениях

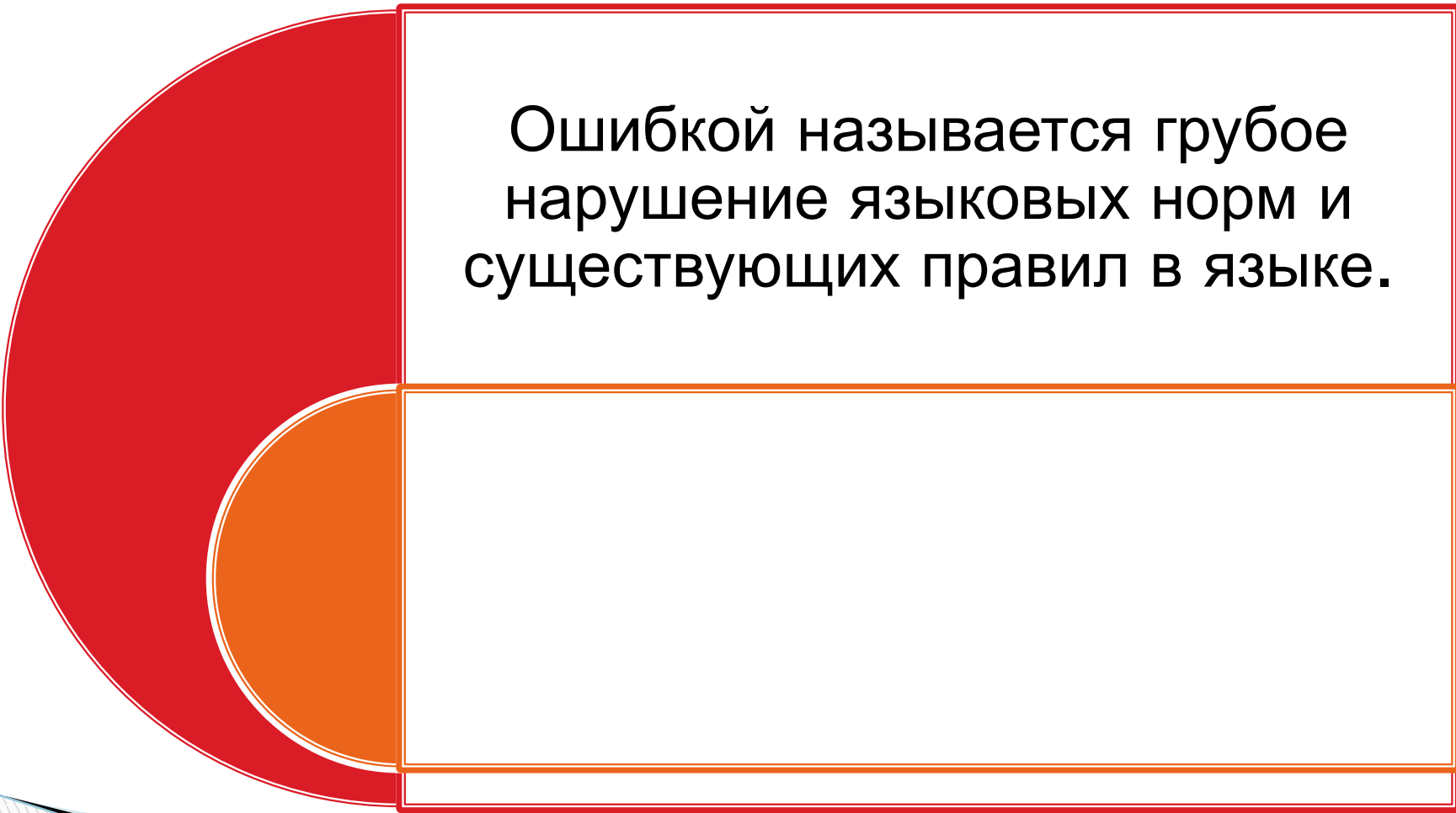
Выполнила: студентка 1-го курса
Группы: Э4-11-6
Бурлака София



Актуальность, цель и задача работы

- ▣ Актуальность выбранной темы подсказана тем обстоятельством, что сегодняшняя безграмотность в целом, и в частности наиболее заметна в объявлениях.
- ▣ Поэтому цель данной работы – выявить наиболее типичные ошибки, встречающиеся в частных объявлениях.

Что считать ошибкой?!



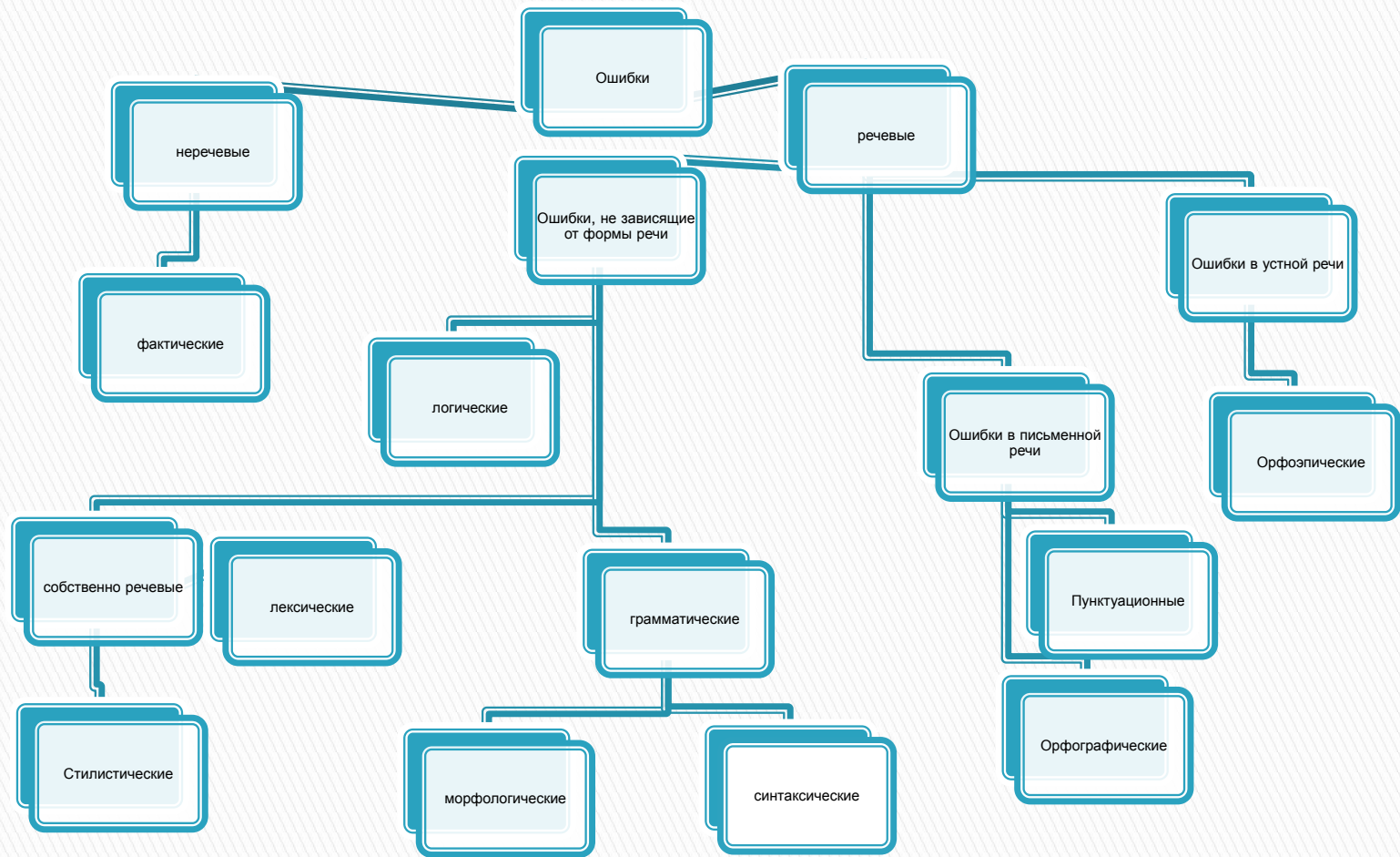
Ошибкой называется грубое нарушение языковых норм и существующих правил в языке.

Краткая классификация норм:

- ▣ Языковые нормы (литературные) не придуманы филологами, они отражают определенный этап в развитии литературного языка НАРОДА.
- ▣ Помогают сохранять свою целостность и общепонятность, защищают литературный язык от потока жаргонов, просторечий, профессиональных терминов, диалектной речи. Которые имеют право на существование и употребление, но Не являются Нормой литературного языка.

Типы норм

- ▣ К нормам, общим для устной и письменной речи, относятся:
 - лексические нормы;
 - грамматические нормы;
 - стилистические нормы.
- ▣ Специальными нормами письменной речи являются:
 - нормы орфографии;
 - нормы пунктуации;



Существует графическое изображение ошибок.
(нас интересуют только конкретная их часть, а именно: ошибки в письменной речи и не зависящие от формы речи)

Лексические нормы

Соблюдение лексических норм - важнейшее условие **точности** речи и ее **правильности**.

Нарушение лексических норм приводит к искажению смысла высказывания:

- ✓ **Избыточная лексика**
- ✓ **Словесные излишества**
- ✓ **Отсутствие нужных слов**
- ✓ **Случаи употребления паронимов**

Избыточная лексика

- Избыточной лексикой называются те слова, которые, находясь в предложении, не сообщают ничего нового, необходимого для точного понимания текста.

Пример:

Объявление в отделе кадров автопредприятия: «Командировочным, возвращающимся в обратный путь, покупать билет заранее». В этом случае употреблены лишние слова «**в обратный путь**», так как понятия «**возвращающимся**» и «**в обратный путь**» являются синонимичными. Следовательно, одно из них лишнее. Правильнее было бы написать в объявлении: «**Возвращающимся командированным, покупать билет заранее**» (вероятно, чтобы не было проблем с возвращением из командировки). В этом же случае мы наблюдаем неточное употребление паронима: командированный – командировочный. «Командировочные» - это финансовые средства, а «командированные» – это сотрудники, отбывающие в командировку.

Словесные излишества

- К словесным излишествам относятся слова и выражения, часто употребляемые в устной и письменной речи с единственной целью – произвести впечатление на слушателя или читателя.

К словесным излишествам относится такое слово, например как **«буквально»**.

Наречие **«буквально»** образовано от прилагательного «буквальный», которое имеет значение «точный», «дословный».

- Пример: **Объявления на туристической тропе:** «Отряду *буквально* через несколько часов встретиться на вокзале!» или такое: «Товарищи отдыхающие! До горнолыжного курорта осталось *буквально* несколько минут лету». (В объявлениях по смыслу «буквально» означает «моментально» и вступает в противоречие со словосочетаниями «несколько часов» и «несколько минут»)

Отсутствие нужных слов

«Больные не посещавшие поликлинику в течение трех лет сдаются в архив». (**Объявление в регистратуре**)
Пропущено слово «карточки», в результате, можно понять, что в архив поликлиники сдают людей, а не их карточки с диагнозами. К тому же допущена и пунктуационная ошибка. Правильно было бы составить текст следующим образом:

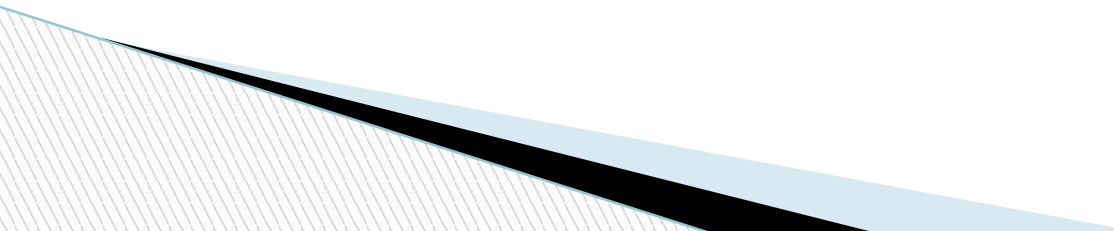
«**Карточки больных**, не посещавших поликлинику в течение трех лет, сдаются в архив».

Или: **Объявление в ателье**:

«Принимаем на работу в качестве ученицы кожаных перчаток» (Администрация). Пропущены слова «на пошив». Должно быть так: «Принимаем на работу в качестве ученицы **на пошив** кожаных перчаток».

Случаи употребления паронимов

Нарушение лексических норм порой связано с тем, что говорящие путают слова, *близкие по звучанию, но различные по значению.*



Пример: **Объявление на овощной базе:**

- «Уважаемые покупатели! Для приобретения товара просим в кассу представить свою дисконтную карту» В этом случае уместен глагол «предоставить» (Что-либо) так как, представляют обычно к чему-либо (к награде и т. д.)





СРОЧНО ТРЕБУЮТСЯ:

УБОРЩИЦЫ

ЗП от 10000 руб.

график работы 2 через 2

профессиональный рост

Своевременная, гарантированная оплата

ЗАРАБОТ



Грамматические нормы

- ▣ **Грамматические нормы** – это правила использования форм разных частей речи (*Морфологические нормы*), а также правила построения предложения (*Синтаксические нормы*).

Морфологические нормы

Это правильное употребление частей речи.

Например: с частью речи существительное.

**Объявление № 1. На избирательном участке
села Тыреть:**

«Уважаемые избиратели! Напоминаем вам, что *выбора* в Сельсовет состоится во вторник, 1 ноября» (Неправильный выбор падежного окончания существительного) Правильно слово **«Выборы»**



Достойная оплата!

Крупная торговая сеть
на постоянную работу приглашает:

РАЗДЕЛЬЩИК РЫБЫ
ПРОДАВЦОВ
ОХРАННИКОВ

Дополнительную информацию можно получить
по тел: (0612) 57 04 90

Е!

ту требуются:

А Р А

2) 57 04 90

Ирина Александровна
07 04 90
07 04 90

Татьяна Александровна
07 04 90
07 04 90

Елена Александровна
07 04 90

Ирина Александровна
07 04 90

Татьяна Александровна
07 04 90

Елена Александровна
07 04 90

Ирина Александровна
07 04 90

Татьяна Александровна
07 04 90

Елена Александровна
07 04 90

Ирина Александровна
07 04 90

Татьяна Александровна
07 04 90

Елена Александровна
07 04 90

Дос

на поста

РАЗДЕ

ПР

ОХР

Дополнительно
по те

from: xyu.ru

С частью речи прилагательное: Нельзя соединять формы сравнительной и превосходной степени, а также простые и составные формы обеих степеней сравнения.

- ▣ **Объявление № 2. В магазине «Одежда для спортсменов»:**
- ▣ «Дорогие покупатели! В нашем магазине *наиболее лучшая* спортивная форма для ваших детей» (ошибочное соединение сравнительной и превосходной степени прилагательного в одном словосочетании)

Пример с ошибочным употреблением местоимения:

Ошибочное образование форм местоимений ихний вместо их.

- ▣ **Объявление № 4. (На одном из подъездов многоквартирного дома.)**
- ▣ «В первом подъезде нашего дома поселились иностранцы. Просьба! Не кидать мусор у *ихнего* подъезда. Дворник»
(Ошибочное образование форм местоимения «ихнего», правильно: «их»)

Синтаксические нормы

- Синтаксис представляет собой систематизированную совокупность словосочетаний и предложений, а также правил их построения и употребления.
- В то же время это раздел грамматики, который изучает и описывает эти словосочетания, предложения, правила.

- Синтаксические нормы включают в себя такие понятия, как построение предложения и порядок слов в нём.

Примеры! *Объявление в магазине:* « В нашем магазине продается шампунь для волос с керамидами» (нарушение порядка слов)
правильно так: «В нашем магазине продается шампунь с керамидами для волос»

Стилистические нормы

Определяют употребление языковых средств в соответствии с законами жанра, особенностями функционального стиля и - шире - с целью и условиями общения.

Немотивированное употребление в тексте слов другой стилистической окраски вызывает стилистические ошибки. Стилистические нормы зафиксированы в толковых словарях в качестве специальных помет, комментируются в учебниках по стилистике русского языка и культуре речи.

Стилистические ошибки состоят в нарушении стилистических норм, включении в текст единиц, не соответствующих стилю и жанру текста.

МАГАЗИН

ВЕЛИКА

УВАЖАЕМЫЕ ПОКУПАТЕЛИ!

Употребление алкоголя **НЕ РЕКОМЕНДОВАНО** лицам до 18 лет, беременным женщинам и особам с заболеваниями нервной системы и других органов пищеварения.

Администрация

- ▣ Лексическая избыточность как наиболее типичные стилистические ошибки.
- ▣ **Пример!** (Объявление в заводском фойе)
- ▣ *«Учетчикам учитывать каждую минуту рабочего времени дня! Профком»*
(Лексическая избыточность. Следовало написать: «учетчикам фиксировать каждую минуту рабочего дня» Или так: «учетчикам фиксировать каждую минуту рабочей (дневной/вечерней) смены»)

□ **Стилистическая неуместность и двусмысленность.**

- (зацикливается, царский беспредел, пофигист, любовный конфликт обрисован во всей красе - в тексте сочинения, в деловом документе, в аналитической статье).

Подходи, бери **ЛИМОНЧИК** —
Станет кислым даже кончик!



PRIKOLIST.RU

Сильно



PRIKOLIST.RU

Орфографические нормы

- Орфографические нормы – это правило написания слов, они включают правила обозначения звуков буквами, правила слитного, дефисного и раздельного написания слов, правила употребления прописных (заглавных) букв и графических сокращений.
- Орфограмма – основная единица орфографии. Это правило написания того или иного слова.

- Пример!
- **Объявление в маршрутке:**
- *«Аптечка и огнетушитель находятся у водителя»* (ошибка в слове огнетушитель – соединительная гласная).

ВСЕ РЕКЛАМИРУЕМЫЕ ТОВАРЫ ДЛЯ КУХНИ



Ножи
Miracle Blade III



Найсер Дайсер



Ломтерезка
Снеп-и-слайс



Терка
Pro v



Ванна
16-





www.megamail.ru

Детей – в Детский клуб,
мужа – в кино,
а сам – по магазинам!





Пунктуационные нормы

- ▣ Нормы пунктуации определяют употребление знаков препинания в предложении.

Термин «пунктуация» означает, во-первых, собрание правил расстановки знаков препинания и, во-вторых, сами знаки препинания, их совокупность. Назначение пунктуации - служить средством расчленения письменной речи, указывать на расчленение смысловое, структурное и интонационное.



Лицам, не достигшим 18 лет
Продажа табачных изделий
ЗАПРЕЩЕН
А!!!!

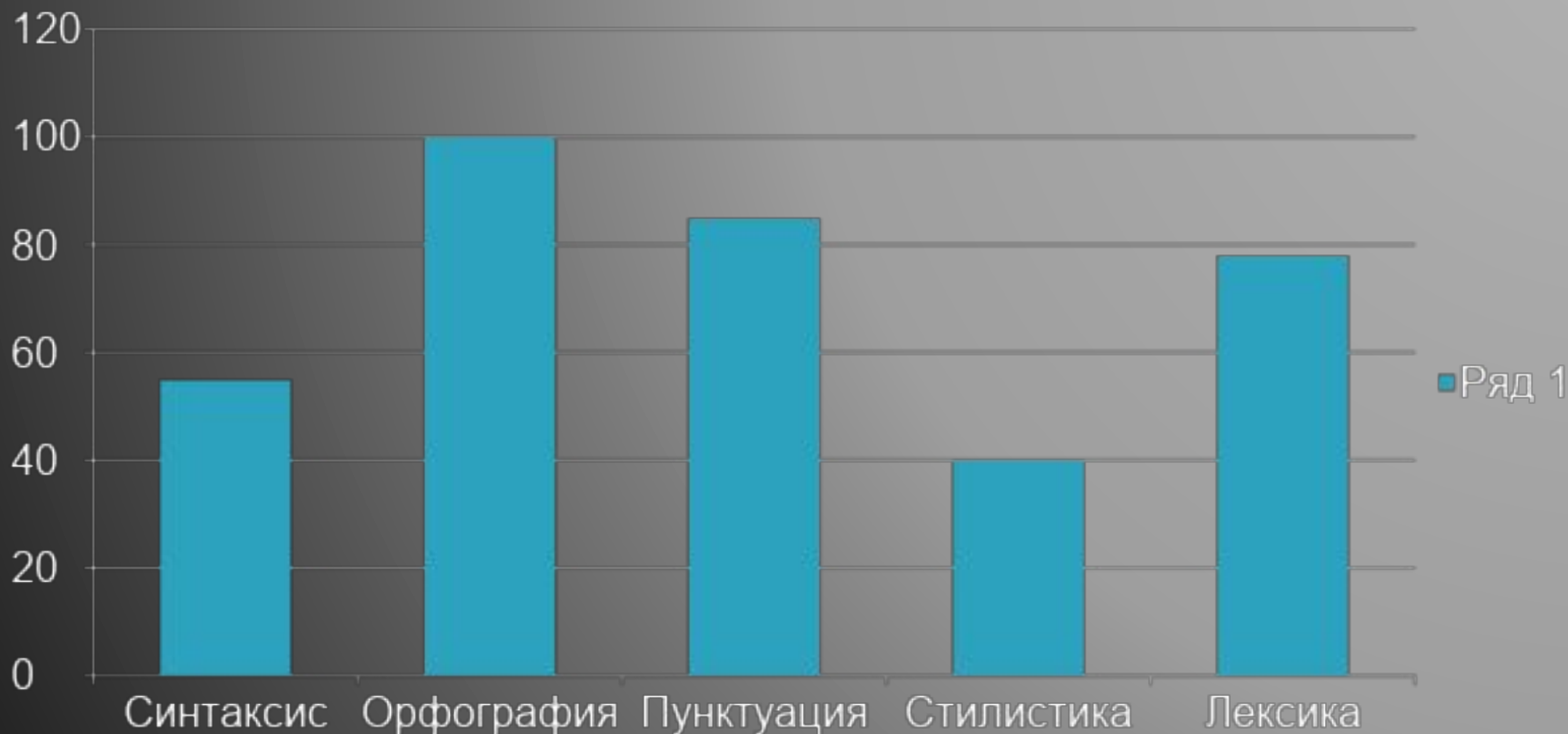


Диаграмма ошибок >>>

Данная диаграмма показывает, что наибольшее количество ошибок в объявлениях допускается с нарушением орфографических, пунктуационных и лексических норм.

Заключение

- В результате поиска объявлений я стала замечать допущенные в них ошибки практически везде. После их тщательного анализа на предмет, что считать ошибкой, а что нет, можно сделать вывод: грамотность авторов этих объявлений довольно низкая. Возможно, не последнюю роль в этом играют ошибки, льющиеся как с экранов телевидения, так и пестрящие на страницах различных изданий.
- В подтверждение наших практических изысканий, можно также сослаться на встречающиеся в интернете различные статистические данные по поводу резкого ухудшения грамотности населения, что, собственно, и демонстрируют ошибки в частных объявлениях, рассмотренных в данной работе.