

Название бизнес-проекта
Ф.И.О., класс, школа

Опишите цель Вашего проекта, особое внимание уделите социальной стороне проекта (влияние на уровень занятости в регионе, возможность организации культурного досуга населения, развитие регионального туризма и т.д.).

Определите ассортимент товаров
или услуг.

Определите местоположение и название Вашего коммерческого предприятия (воспользуйтесь картой г. Тамбова). Объясните выбор местоположения?

Кто будет Вашими основными покупателями (юридические и/или физические лица). Выделите признаки своей целевой аудитории: возраст, пол, вкусовые предпочтения, специализация предприятий-покупателей и т. д. Как Вы планируете их привлекать?

Перспективность проекта на региональном уровне: с позиции совершенствования существующих и разработки новых направлений регионального бизнеса: есть ли у Вашего предприятия/фирмы особая «изюминка». Ваше предприятие/фирма уникально или у него есть конкуренты в г. Тамбове? Какие конкурентные преимущества будут у Вас?