

Название доклада

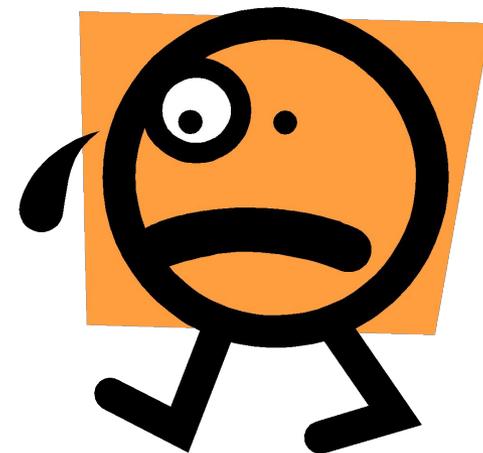
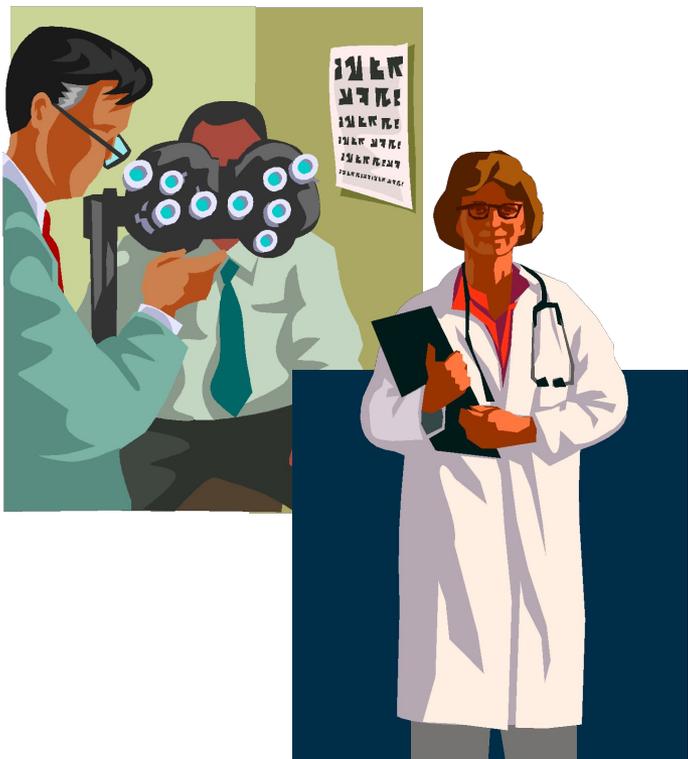
ФИО УМНИКА

Научный руководитель (или научная школа)

Направление

СУЩЕСТВУЮЩАЯ ПРОБЛЕМА

Актуальность проблемы



Актуальность проблемы

Современные методы решения



- Решение **1**
- Решение **2**
- Решение **3**
- Решение **4**

•Основные проблемы имеющихся решений:

Неэффективность метода, трудоемкость, стоимость, качественные показатели

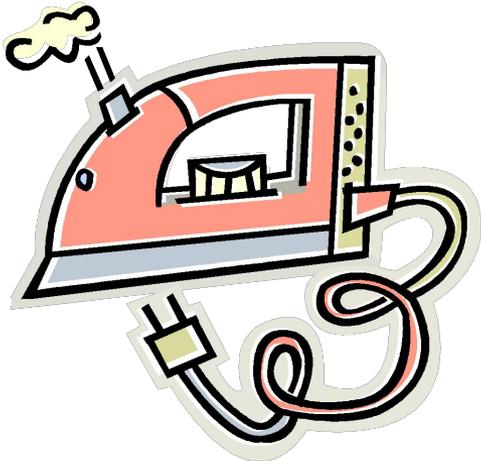
Предлагаю

- Свою разработку, которая позволит сократить на **x%**, улучшить, снизить себестоимость, упростить в использование и т.д.

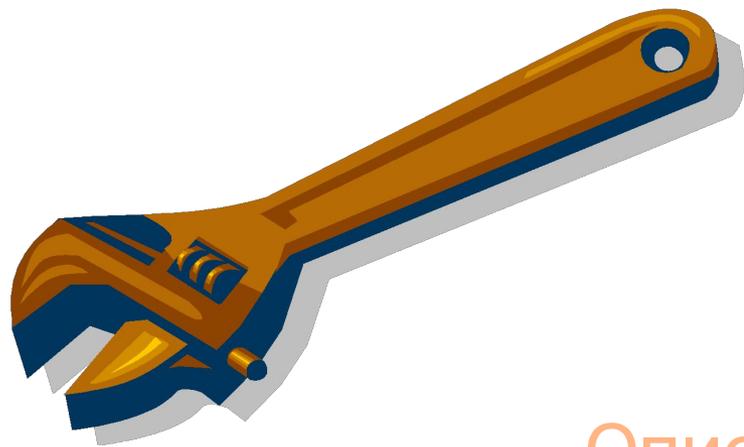
Описание проекта



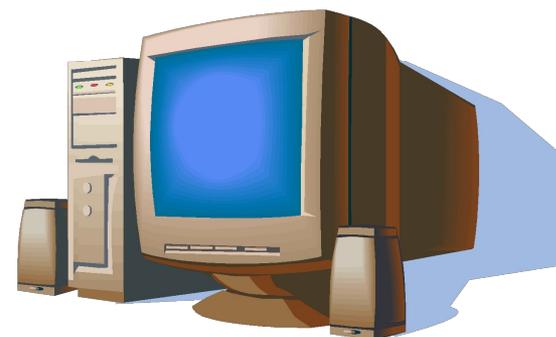
Описание проекта



Описание проекта



Описание проекта



Описание рынка



Описание рынка, потенциал,
обзор

Обзор ближайших конкурентов
(можно привести сравнительную
таблицу)

Конечный продукт – } } }

- Расчет себестоимости
 - Рыночная стоимость
 - Ориентировочный первоначальный объем продаж
 - Ориентировочная прибыль
-
- Потенциальные покупатели и инвесторы



Планируемые мероприятия в рамках программы УМНИК (Календарный план)

1 ГОД	2 ГОД

ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Создание лабораторных (пилотных) образцов, модельных растворов, получение актов испытаний
- Результаты интеллектуальной собственности (патент, ноу-хау и т.д.)
- Регистрация малого инновационного предприятия

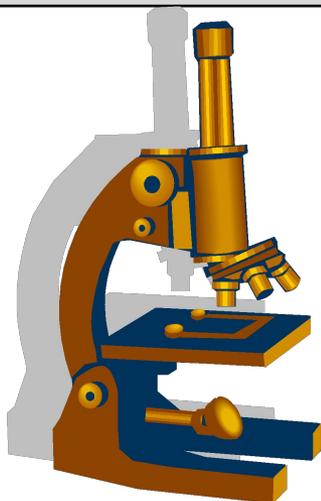


РЕЗЮМЕ

Конечный продукт – {} {} {}

- себестоимость – x \$;
- рыночная стоимость – y \$;
- ориентировочная прибыль – n \$

Ключевые конкурентные преимущества



Область применения;
Ключевые партнеры и инвесторы;
Ключевые потребители;

Основные результаты проекта:

- Регистрация МИП
- Регистрация РИД
- Отработка технологии (тестирование системы, получение образца)
- Популяризация проекта (участие в специализированных выставках и конференциях)
- И т.д.

Контактная информация:

ФИО

E-mail

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!