

*ІНДИВІДУАЛЬНА РОБОТА
НА ТЕМУ:*

*«Актуальні перспективи і проблеми
становлення **event**-менеджменту»*

*Виконала
студентка V курсу
групи ГРС-51
Неводнича Віта*

В РОБОТІ РОЗКРИВАЄТЬСЯ СУТНІСТЬ НАСТУПНИХ ПИТАНЬ:

1. **EVENT-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні**
2. **Актуальні проблеми становлення event-менеджменту в Україні**
3. **Особливості розвитку та застосування event-менеджменту в Україні**

Метою цієї роботи є визначення основних проблем у становленні та розвитку EVENT - менеджменту та вивчення основних тенденцій розвитку event-послуг в Україні.

Об'єктом дослідження в даній роботі виступає сфера послуг EVENT-менеджменту.

Предметом дослідження роботи є проблеми, які виникають в сфері послуг EVENT-менеджменту та перспективи розвитку.

В Україні використовується дослівний переклад англійського терміну «event management» - подієвий менеджмент. Як випливає з назви, в основі подієвого менеджменту лежить подія, комплекс спеціальних заходів, організованих для просування товару або послуги.

Завдання евентивного менеджменту – це конкретні, вимірювані досягнення заходу.

Цей вид діяльності включає вивчення:

- бренду;**
- цільової аудиторії;**
- розробку концепції заходу;**
- планування логістики та координацію технічних аспектів перед безпосереднім виконанням умов заходу.**

Event-менеджмент, по суті, є програмою управління заходом, яка залежно від поставлених цілей передбачає виконання event-менеджером різнопланових дій побудову логістики, драматургії, сценографії заходу.

EVENT-менеджмент включає функції:

- ❑ планування
- ❑ організування
- ❑ контролювання

В Україні EVENT-менеджмент має масу проблем, які не дозволяють йому розвиватися на належному рівні і завойовувати увагу та інтерес нових цільових аудиторій.

Поточний стан ринку event-послуг несприятливий із-за ряду чинників, таких як:

- ❑ існування великої кількості компаній, які надають послуги з організації заходів;**
- ❑ неконтрольоване ціноутворення (в компаніях нема чітко встановлених цін на послуги, відсутні строгі критерії складання кошторисів заходів);**
- ❑ відсутність «цивілізованого» ведення бізнесу;**
- ❑ відсутність професійного об'єднання компаній, що надають event-послуги;**
- ❑ відсутність вищих навчальних закладів, випускаючих фахівців в області event-менеджменту.**

При реалізації інвективних програм фахівці в області EVENT-менеджменту виділяють наступні проблеми :

- недостатність матеріальних засобів на проведення високоякісних заходів;
- низький рівень інформованості та популяризації event - ринку и event- послуг серед потенційних клієнтів;
- невміння представників евентивного менеджменту зацікавити потенційного клієнта та правильно подати ідею;
- недостатній професіоналізм робітників event-агентств;
- поганий стан Палаців культури, Палаців Молоді та інших майданчиків для проведення заходів.

Незважаючи на несприятливий стан ринку *event* – послуг та існуючих на даний момент проблем становлення *EVENT*-менеджменту, і позитивні тенденції його розвитку на Україні мають місце.

До них належать:

- ❑ збільшення кількості професійних печатних видань присвячених *event*-менеджменту;
- ❑ наявність *internet* - ресурсів, що містять досвід розвитку *event* - послуг за кордоном і роботи вітчизняних фахівців;
- ❑ поява західних операторів, зацікавлених у виході на Український ринок;
- ❑ збільшення кількості універсальних незалежних *event* - агентств;
- ❑ підвищення якості запропонованих послуг;
- ❑ розширення спектра послуг, що надаються агентством

Розглянув основні тенденції розвитку ринку event - послуг, можна припустити наступні перспективи розвитку вітчизняного event - ринку в найближчих роках:

- ❑ *взаємопроникнення сфер відповідальності event та public relations (тому що на даний момент у рамках однієї акції співпрацюють два агентства: що спеціалізуються в області event та pr - компанія);*
- ❑ *збільшення об'єму ринку, за допомогою розширення спектра послуг що пропонуються event – агентствами;*
- ❑ *укрупнення та жорсткий відбір конкурентів-учасників (внаслідок збільшення вимог клієнтів до організації заходів, нерентабельні та не креативні агентства будуть витіснитися або поглинатимуться більш успішними та великими конкурентами-учасниками);*
- ❑ *формування стандартів якості в галузі надання event – послуг.*

Що стосується особливостей розвитку та застосування event – менеджменту в Україні, то варто виділити наступне:

- ▣ Ринок евент-послуг в Україні став активно розвиватися з 2005 р.
- ▣ Зниження активності евент-ринку сталося на самому початку 2009 року, скільки основними клієнтами евент-компаній були: банківські і страхові компанії, будівельні фірми, ті види галузей, які постраждали в період кризи 2008 року.
- ▣ За оцінками експертів, в 2009 році бюджети більшості компаній на проведення різних заходів і урочистостей скоротилися в середньому на 20%.
- ▣ Великі холдинги знизили фінансування програм на 40%.
- ▣ В середньому в 2009 році сталося падіння в 4 рази в порівнянні з 2007 роком.
- ▣ Скорочення ринку в 2009 році в порівнянні з 2008 роком склало 30%.
- ▣ Скоротилася кількість евент-агенств в 2,5 рази.
- ▣ На сьогодні загальний об'єм українського ринку, що використовує евент-менеджмент, складає близько 20 млн. доларів (до кризи – 30 млн. доларів).

У столиці України в м.Києві в докризовий період налічувалося більше 500 евент-агенств, а сьогодні залишилося менш ніж 200. Половина евент-агенств, що пережили кризу – це невеликі, в яких всього 1-2 співробітники, ще 30% - підприємства середнього розміру з штатом з 5-6 чоловік, великих агентств в Україні – біля 20%.

Отже, *EVENT*-менеджмент є цікавою галуззю, що розвивається та дає можливість кар'єрного росту для всіх, хто захоплюється організацією та плануванням заходів.



КІНЕЦЬ!!!

ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!!!