



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

НЕМНОГО О МОТИВАХ И ЦЕЛЯХ ВСТУПЛЕНИЯ В КОММУНИКАЦИЮ

Баскаков Илья Александрович

НИУ «Высшая школа экономики», Институт образования
магистрант программы «Политические вызовы современности»

Коммуникация – социально-обусловленный процесс передачи и восприятия информации в условиях межличностного и массового общения по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств.



1. Информационная



Функции

- 1. Информационная**
- 2. Экспрессионная**



Функции

- 1. Информационная**
- 2. Экспрессионная**
- 3. Прагматическая**

Схема коммуникации (1)

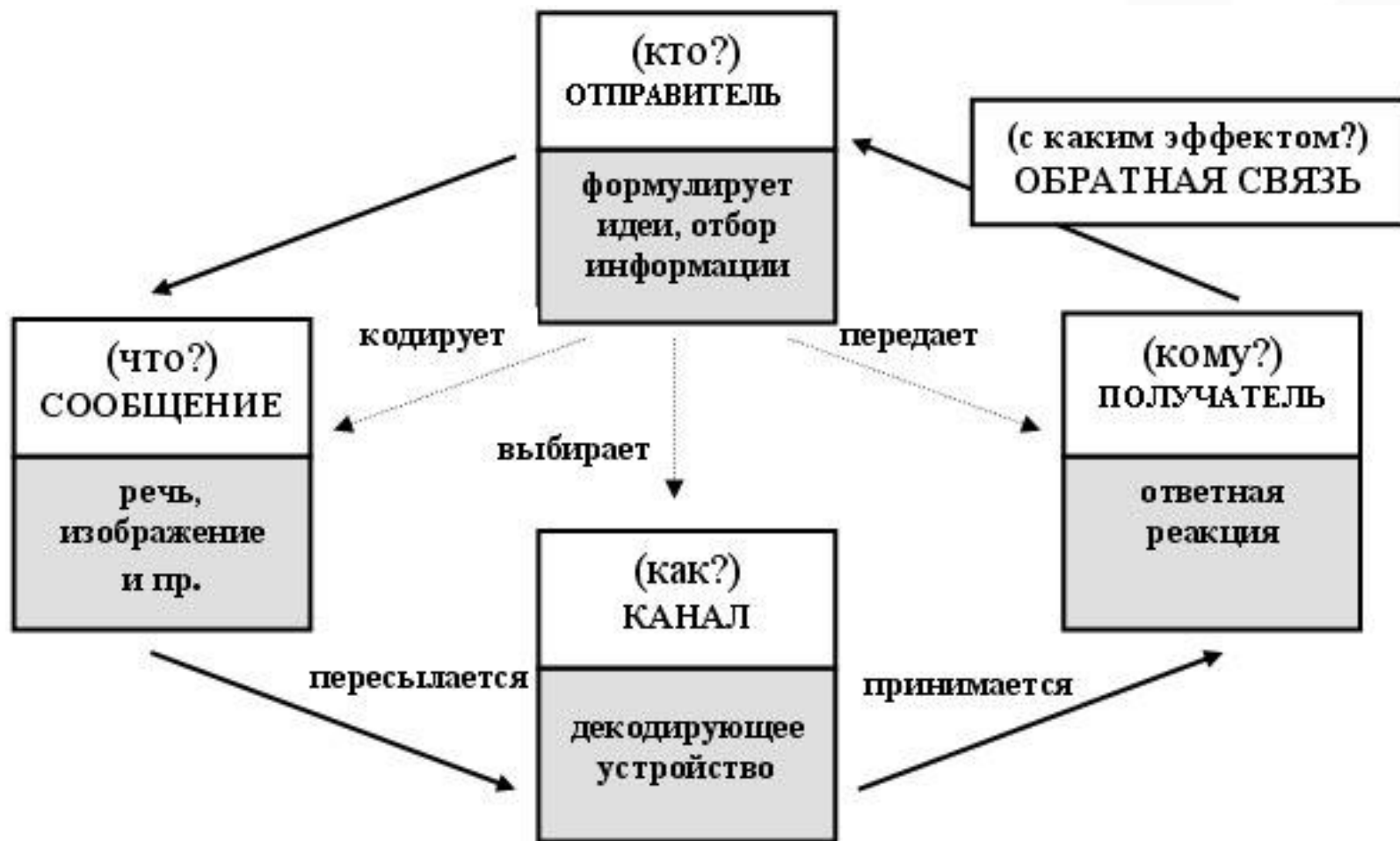
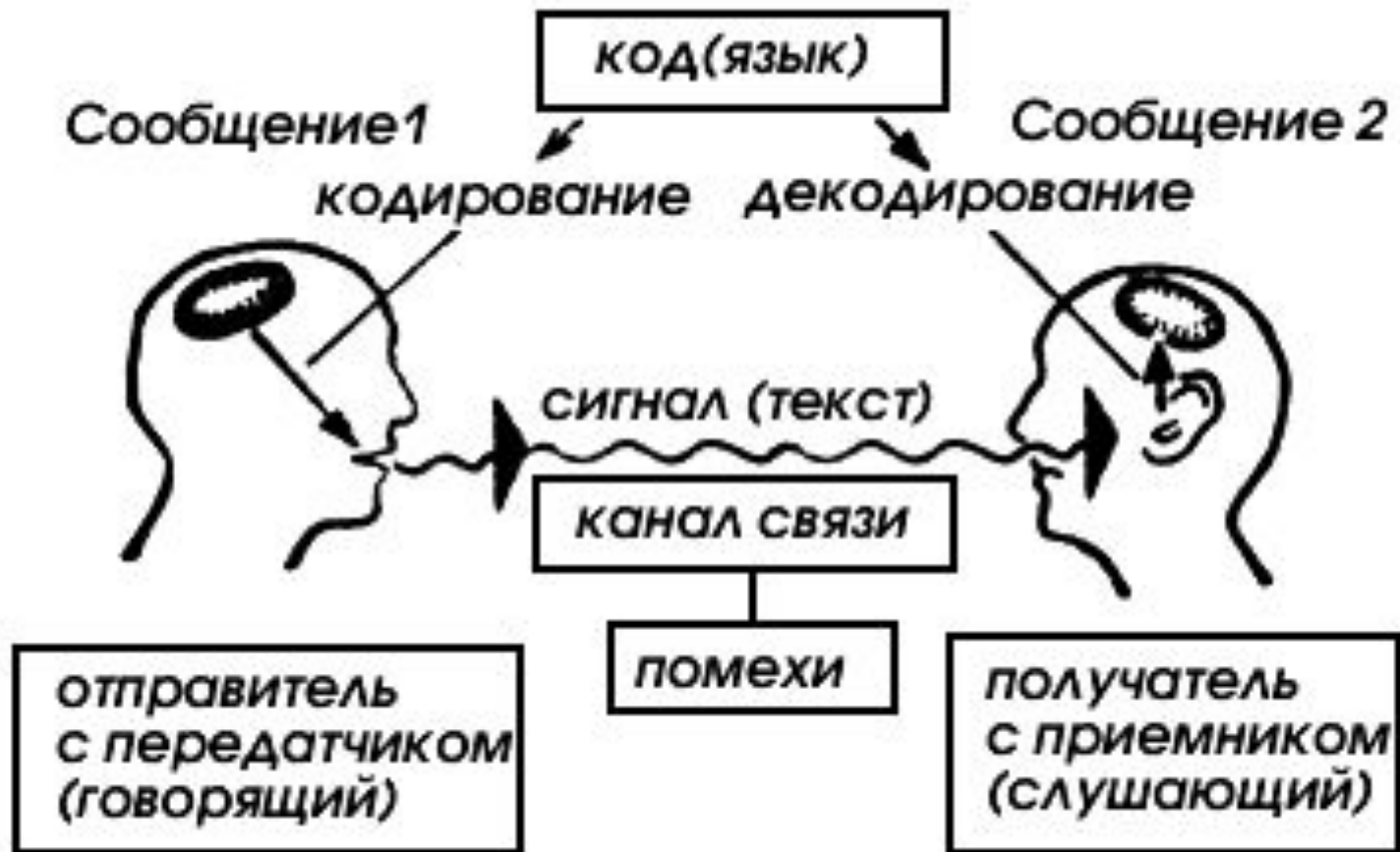


Схема коммуникации (2)





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Спасибо за внимание!

Баскаков Илья Александрович,

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г.
Москва)

Эксперт интенсивных сборов Краевого Школьного парламента

iabaskakov@edu.hse.ru

www.hse.ru