

Неоклассическая модель рынка труда

Подготовила: Лисянская А.
ДМУ-301

Неоклассическая модель рынка труда

утверждает, что рынок труда, как и все рынки, действует на основе целевого равновесия и основным регулятором рынка труда является цена рабочей силы.

Основные положения

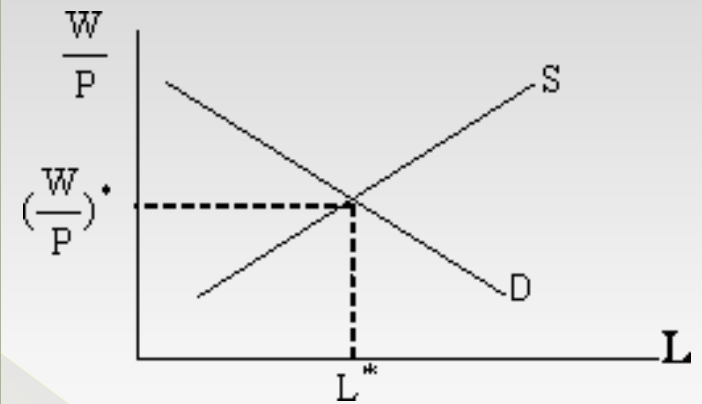
- с помощью цены труда или заработной платы регулируется спрос и предложение рабочей силы, поддерживается их равновесие;
- цена на рабочую силу гибко реагирует на потребности рынка, увеличиваясь и уменьшаясь в зависимости от спроса и предложения;
- безработица невозможна, если на рынке труда существует равновесие;

Основные положения

- ⦿ причиной безработицы является отказ рабочих трудиться за меньшую заработную плату;
- ⦿ влияние профсоюзов, установление государством минимальных ставок заработной платы, отсутствие информации рассматривается как некие «несовершенства» рынка.

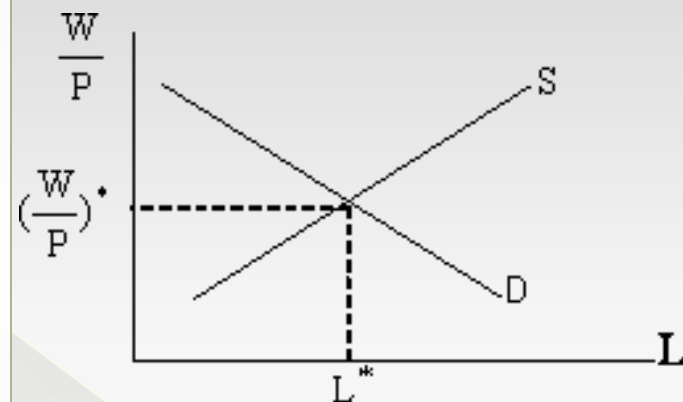
Неоклассическая концепция исходит из того, что как спрос на труд, так и его предложение зависят от реальной заработной платы.

По оси Y откладывается реальная заработная плата (W/P). Чем она ниже, тем больше работников готовы нанять предприниматели. Наемные работники также ориентируются на реальную заработную плату, определяя величину предложения своего труда: чем реальная заработная плата выше, тем больше и предложение труда. Соединив функции спроса (D) и предложения (S) на одном рисунке, получаем равновесие на рынке труда.



Точка пересечения кривых спроса и предложения определяет равновесную реальную заработную плату $(\frac{W}{P})^*$, а также равновесный уровень занятости (L^*) . Безработицы в строгом понимании этого слова здесь нет, т.к. спрос на труд совпадает с его предложением: каждый желающий трудиться за данную заработную плату имеет работу.

Можно говорить лишь о некоторой добровольной безработице среди тех, кого не устраивает сложившаяся на рынке цена труда. Таким образом, согласно неоклассикам, рыночный механизм автоматически обеспечивает полную занятость на рынке труда, соответственно достижение потенциального ВВП.



Спасибо за внимание!