

Удаленные
сотрудники

Где искать?
Как набирать?
Что дальше?

Наталья
Одегова



Несколько фактов о нас

- 25 сотрудников из разных городов и у нас никогда не было офиса, HR-специалиста и тимбилдингов.

Несколько фактов о нас

- 25 сотрудников из разных городов и у нас никогда не было офиса, HR-специалиста и тимбилдингов.
- С большинством ключевых сотрудников мы ни разу не виделись, но ведем все отношения «по белому».

Несколько фактов о нас

- 25 сотрудников из разных городов и у нас никогда не было офиса, HR-специалиста и тимбилдингов.
- С большинством ключевых сотрудников мы ни разу не виделись, но ведем все отношения «по белому».
- Ключевые сотрудники переезжают, рожают и даже открывают свой бизнес, но продолжают с нами работать.

Я в первый раз столкнулась с рекрутингом

- Ассесмент в Mars с 8.30 до 18 вечера.
 - Презентация
 - Решение кейса и групповая дискуссия
 - Собеседование

MARS

Как я в первый раз набирала сотрудников

- Отобрала - обучила - не сработались - расстались.



Как я в первый раз набирала сотрудников

- Объявила обучение - провела - отобрала из лучших



Ну, да, конечно, вы-то занимаетесь обучением, а нам-то какой смысл?

Пример: AppCraft

Илья Красинский и Сергей Лыткин



На двоих собрали больше 1000 кейсов роста российских и зарубежных технологических компаний. Работали с продуктами: LinguaLeo, Ultimate Guitar, Modulbank, LPGenerator, FL.ru (free-lance.ru), ABBYY Lingvo, AlfaLab, Модульбанк, Proskater, Timerpad, Babadu и т.д. Методологи и инструкторы акселераторов ФРИИ, Яндекс.Старт, Qiwi Universe, AlfaCamp, Harry Farm по экономике продукта и метрикам.

Обучение стажеров -
сотрудники

Ну ладно, но вы -то маленькие, у вас нет HR-специалиста, а у нас есть!



🔍 Найти работу

👤 Найти сотрудников

♂️ Найти работу

👤 Найти сотрудников



🎓 Научиться

📄 Обучить сотрудников

🎓 Научиться

📄 Обучить сотрудников

Школа дизайна «Яндекса» объявила набор на бесплатный летний курс

Иногородним участникам будет оплачена дорога и проживание.

08 апреля 2015

 Facebook 2

 Twitter

 Вконтакте 2

 Одноклассники

 Google+

Курс пройдет в Москве с 15 по 30 июня. В течение двух недель сотрудники компании «Яндекс» будут делиться своим опытом и знаниями в области дизайна с 30 студентами, которые будут отобраны в команду по результатам конкурса анкет и собеседований. Участники познакомятся со спецификой работы дизайнером в крупной компании, научатся находить взаимодействие с коллегами и заказчиками, узнают о системном подходе к организации шаблонов и стилей, освоят техники прототипирования на этапе проектирования дизайна, а также внутренние инструменты «Яндекса». В блоке «Продукты» изучат производственный процесс от идеи до создания продукта и дальнейшее его продвижение.

В начале курса каждый участник получит задание и вместе с куратором, по мере получения знаний, будет работать над своим проектом. Защита этих проектов станет финальной частью обучения.

Регистрация анкет участников продолжится до 19 апреля. Заполнить [анкету](#) может любой желающий, имеющий опыт в сфере дизайна. Авторы лучших анкет пройдут собеседование по скайпу. Иногородним студентам компания обещает оплатить проезд и проживание недалеко от офиса.



Всё о кадрах в российском digital

Сейчас из-за потока сокращений и оттока талантливых специалистов создаётся большое количество хороших специалистов, поэтому уже нет прежних проблем с подбором кадров. Практически все позиции закрываются значительно быстрее, чем полтора-два года назад.

Ольга Куликова, [Articul](#)

Если вы готовы обучать людей, сейчас хорошая возможность получить ценные кадры из других смежных областей. Люди готовы переучиваться и менять специализацию. Также многие фрилансеры стремятся работать в офисе, чтобы иметь финансовую стабильность. Стало гораздо легче найти необходимого специалиста с хорошей экспертизой.

Сергей Шульга, [iContext](#)

Сотрудники начали вкладывать больше ресурсов в образование, свое развитие.

Михаил Токовинин, [QSOFT](#), [amoCRM](#)

Студиям и агентствам все сложнее конкурировать с крупным бизнесом за состоявшихся специалистов. Поэтому все вынуждены заниматься обучением, выращиванием своих специалистов, привлекать молодых и юных и, конечно, мириться с текучкой.

Сергей Попков, [AIC](#)

Я считаю, что перспектива в этом сегменте лежит за воркшопами. Это короткие 1-3 дневные занятия, на базе конкретной компании, которая делится своими практическими знаниями. Участники занятий получают самый свежий опыт и знания, а компания — потенциально нужных и вовлеченных соискателей.

**Ну, да, конечно, у вас-то есть база
потенциальных клиентов...
Не говоря уж про Яндекс**

Ваша база клиентов

- Соискатели
- Друзья / друзья друзей в соц.сетях
- Клиенты

Как сделать обучающий курс

Навыки

Знания

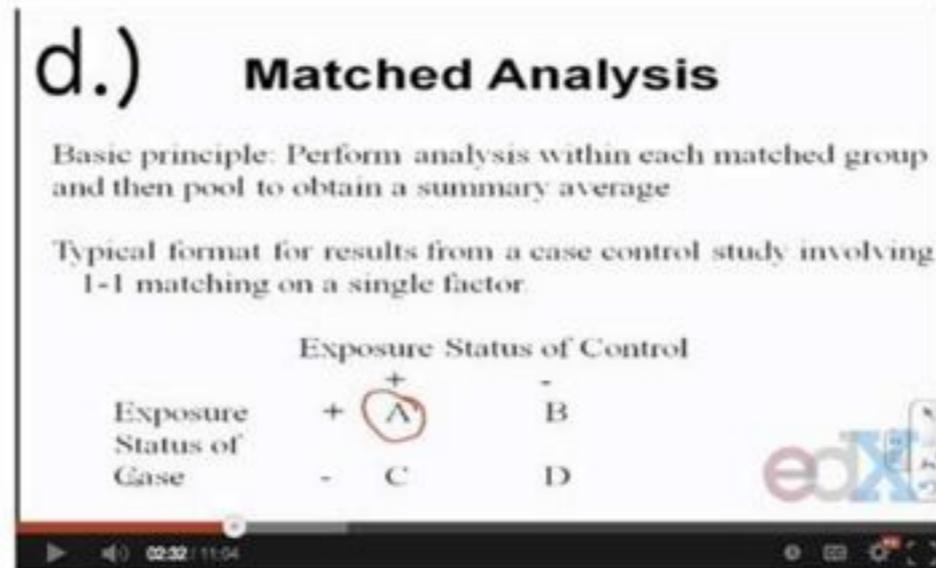
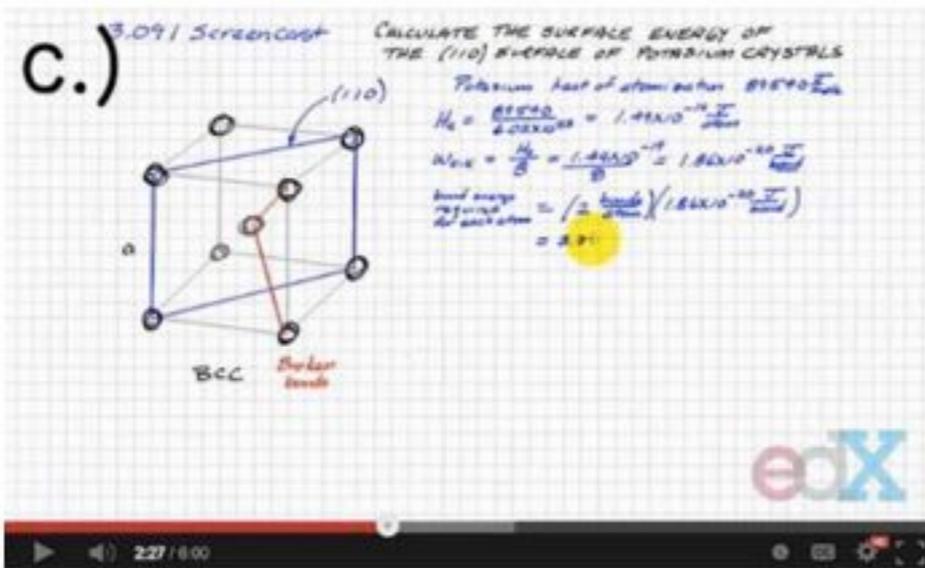
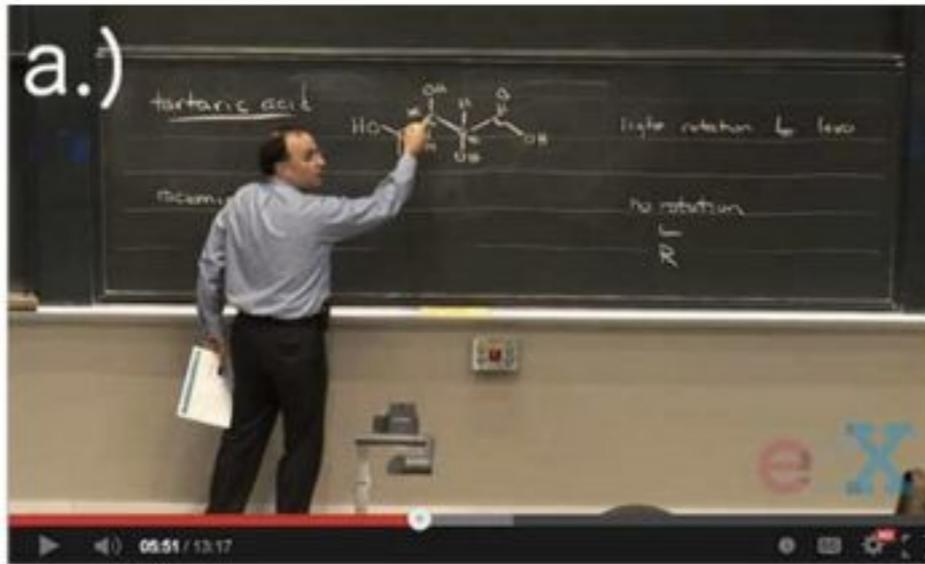
Ступени обучения



Создаем курс

- Требования к вакансиям = программа курса.
- Знания - это теория
- (видеолекции и статьи),
навыки - это практика
- (решение кейсов и работа над реальным проектом)

How MOOC Video Production Affects Student Engagement



*MIT + edX

Выводы исследования

- Короткие видео вовлекают лучше, чем длинные (6 минут)
- «Говорящая голова» со слайдами вовлекает лучше, чем просто слайды
- Видео, сделанное «с чувством» вовлекает лучше, чем студийное
- Видео, где лектор говорит эмоционально и быстро вовлекает лучше.

Просто для проверки:

- Если человек выполнит все задания курса - он сможет выполнять требуемую работу?



Самый простой путь:

- Сделать аудит уже имеющейся обучающей программы.
- Дать свой блок или урок и проверить домашние задания учеников.
- Сделать предложение

Что проверяет обучение:

- Мотивацию (курсы Coursera заканчивают 4-6% от тех, кто записался)
- Самоорганизацию
- Обучаемость
- Восприимчивость к обратной связи
- Стремление к результату.
- Умение работать вдолгую



Что дальше

Илья Красинский и Сергей Лыткин

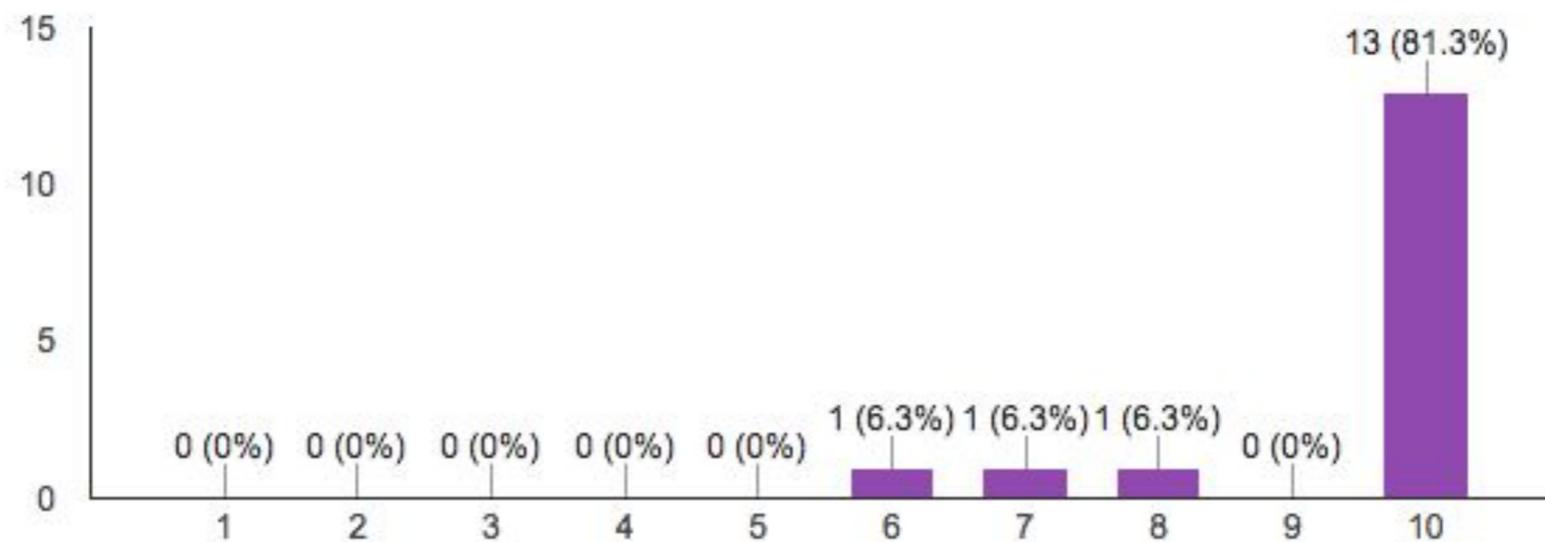


На двоих собрали больше 1000 кейсов роста российских и зарубежных технологических компаний. Работали с продуктами: LinguaLeo, Ultimate Guitar, Modulbank, LPGenerator, FL.ru (free-lance.ru), ABBYY Lingvo, AlfaLab, Модульбанк, Proskater, Timerpad, Babadu и т.д. Методологи и инструкторы акселераторов ФРИИ, Яндекс.Старт, Qiwi Universe, AlfaCamp, Harry Farm по экономике продукта и метрикам.

Обучение стажеров -
сотрудники

Я смело могу рекомендовать курс своим друзьям (если они спросят рекомендацию)

(16 responses)



Результаты курса «Product Heroes»

Еще один способ проверить потенциальных сотрудников в деле.



1day1step.ru
Получите новую профессию. Онлайн

assistor.ru
помогаем продавать

17-18 декабря 2015

РАБОТА И БИЗНЕС ДОМА

Благотворительная
онлайн-конференция

Один шаг к мечте

Организация благотворительной
конференции.

Наталья
Одегова

natalia-odegova@yandex.ru

Спросите меня как
сделать обучающий
курс

или запросите
сотрудников,
прошедших наше
обучение.

