

Неудачная реклама

Кашина Людмила



ЗАБЕЙ БОЛТ
НА КРИЗИС!

G8.RU

телефоны, планшеты, ноутбуки

Ежедневные акции в G8.RU

33-50-55

1. Центральный рынок, ул. черняховского
2. Находится на проезжей части, особо рекламу не заметишь, если только около нее не остановится. С пешеходного перехода ее тоже не заметишь.
3. Реклама на ограждениях
4. Статичная конструкция
5. Композиция-образ вампир
6. Информационный шум-большое количество. На фоне других реклам теряется
7. Четырех-частная конструкция(картинка, забей Болт., G8, телефон)
8. акцент сделан на записи – Забей Болт на Кризис, G8, телефон
9. Использование 1 шрифта
10. Слоган присутствует-Забей болт на кризис! (ассоциация с неприличным выражением).слоган привлекает больше молодую аудиторию как и сама реклама. Понимают ее те, кто уже покупал товары в этом магазине.
11. Цветовая гамма хорошая-сочетание цветов присутствует (приятно глазу, да и читается вполне быстро и понятно)
12. Что рекламируется в начале не поймешь, только когда хорошо присмотришься, то видно что это сайт или магазин ноутбуков, телефонов и т.д..
13. Внимание не привлекает, находится около остановки и все время закрывается автобусами и маршрутками, что с другой стороны дороги ее не увидишь
14. Контакты- телефон, сайт
15. 5 балла

СБОРНЫЕ ГРУЗЫ

от 1 кг

АВТОМОБИЛЬНЫЕ
ПЕРЕВОЗКИ

от 4 за 1 кг
руб.

ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ
ДОСТАВКА
за 22 часа

Москва-
Калининград-
Москва

АНО
«ТРАНСКАРГО»



e-mail: trcargo@mail.ru
www.trcargo.org



Ж/Д ДОСТАВКА:

- СНГ
- Монголия
- Китай

Калининград:
Москва:

8 (4012) 60-00-84, 50-90-21
8 (495) 771-26-12, 8 (495) 665-46-39,
8 800 555 2410 по России звонок бесплатный

1. Ул. Черняховского, центральный рынок
2. Пано на здание
3. Находится около дороги, но рекламу сложно заметить даже пешеходу, так как висит на углу здания
4. Статичная конструкция
5. Информационный шум-большое количество, но реклама отделяется от остальных зданием(закрывает другая часть здания)
6. Пяти-частная конструкция(сборы грузов, поезд, круг, машина, контакты)
7. Акцент сделан на «Сборный Грузы», доставка за 22 часа, перевозки от 4 руб, АНО» Транскаого»
8. Использование двух шрифтов
9. Реклама читаема(хорошее сочетание цветов)
10. Слоган отсутствует
11. Услуга ясна-перевозки груза на поездах и автомобилях
12. Контакты-телефоны, адрес, почта
13. Реклама в принципе читаема, так как цвета сочетаемы и рисунки приятные на глаз, но слишком много текста, лучше написать самое главное. Ц.А. на которую она направлена и так поймет о чем речь, ну или заинтересованные лица позвонят по данному телефону
14. 5 баллов