

невербальные приемы и способы общения

Ерченко
Ольга
204 группа.

- **Невербальное общение** — это коммуникационное взаимодействие между индивидами без использования слов (передача информации или влияние друг на друга через образы, интонации, жесты, мимику, пантомимику, изменение мизансцены общения), то есть без речевых и языковых средств, представленных в прямой или какой-либо знаковой форме. Инструментом такого «общения» становится тело человека, обладающее широким диапазоном средств и способов передачи информации или обмена ею, которое включает в себя все формы самовыражения человека. Распространённое рабочее название, которое употребляется среди людей — невербалика или «язык тела». Психологи считают, что правильная интерпретация невербальных сигналов является важнейшим условием эффективного общения.

Происхождение невербальных способов общения

- С этой проблемой связаны как твёрдо установленные истины, так и вопросы, на которые до сих пор ещё нет ответов. Установлено, что невербальные способы общения имеют два вида источника происхождения:
 - биологическая эволюция;
 - культура.

Функции невербального кода

- Невербальные средства общения нужны для того, чтобы:
- 1) регулировать течение процесса общения, создавать психологический контакт между партнерами;
- 2) обогащать значения, передаваемые словами, направлять истолкование словесного текста;
- 3) выражать эмоции и отражать истолкование ситуации.

Невербальные средства общения

- Классификация невербальных средств общения. Обусловленность невербального языка импульсами подсознания. Кинесические средства - зрительно воспринимаемые движения. Просодические и экстралингвистические, такесические и проксеимические средства общения.
курсовая работа
- Эффективность использования невербальных средств в процессе общения. Значение мимики как главного показателя истинных чувств и мыслей собеседника. Функции и правила жестикуляции. Особенности ритмических, эмоциональных, указательных, символических жестов.

Невербальное общение и его ВИДЫ

- Сущность невербального общения.
Подходы к нему: социально-перцептивный, коммуникативный, паралингвистический, интерактивный.
Виды невербального общения: голос, внешний вид, улыбка, взгляд, движения, танец, походка, жесты, прикосновения, объятия, мимика.