

Нишевые социальные сети: зачем, для кого и как использовать?

Людмила Булавкина
Директор по маркетингу



Бум социальных сетей

- Среднестатистический пользователь в России проводит 6 часов в месяц в соцсетях
- ВКонтакте – третий по популярности сайт в Рунете
- Психологи отмечают Интернет-зависимость от присутствия и общения

Яндекс
Нашлось
29 млн ответов

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

социальные сети

в найденном в Москве

you do

Нишевые соцсети: предназначение

- Для определенной, четко обозначенной, ограниченной группы людей
- Близкое к 100% проникновение в целевую группу, нередко – закрытый режим
- Низкая конкуренция

Яндекс
Нашлось
82 тыс. ответов

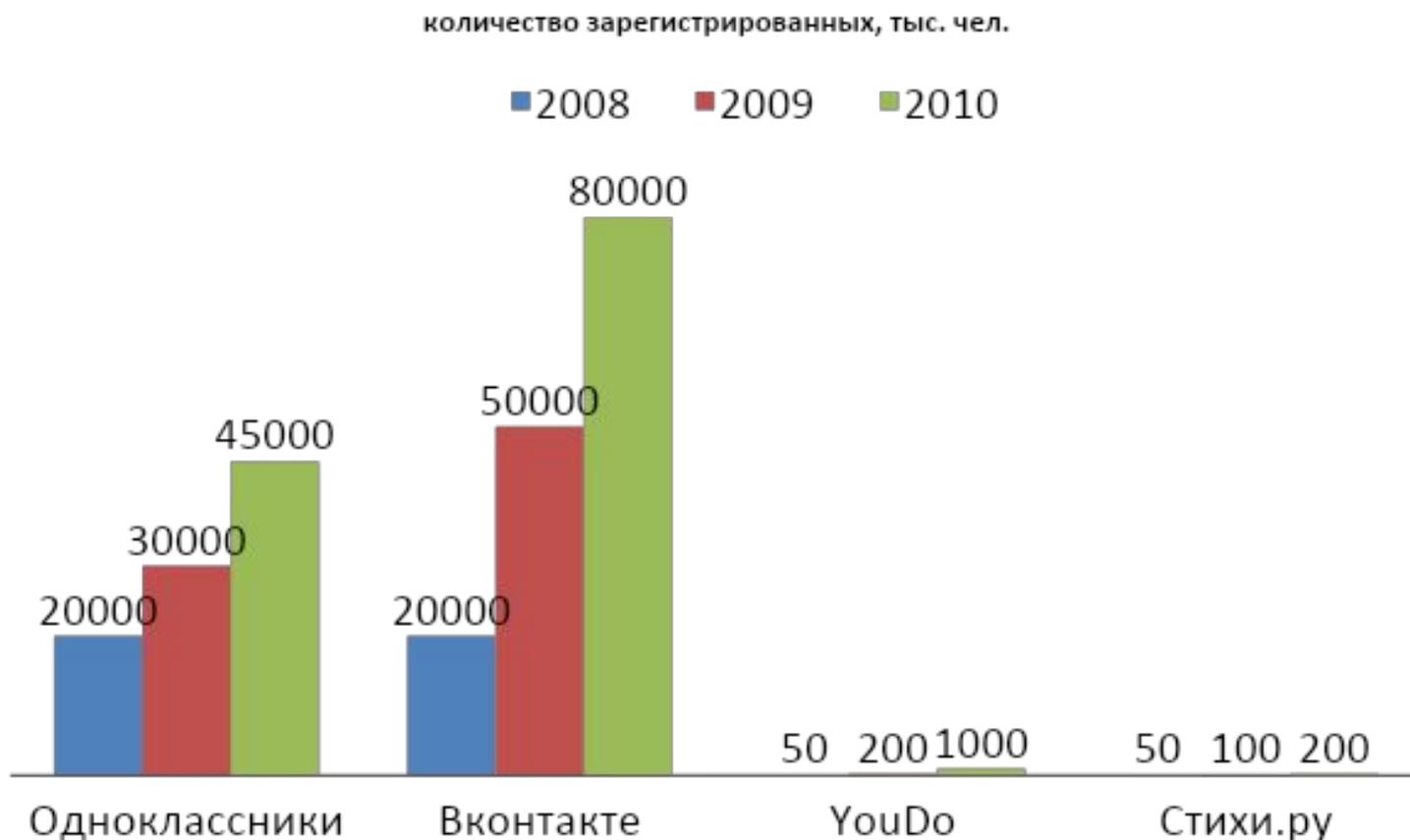
[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

нишевые социальные сети

в найденном в Москве

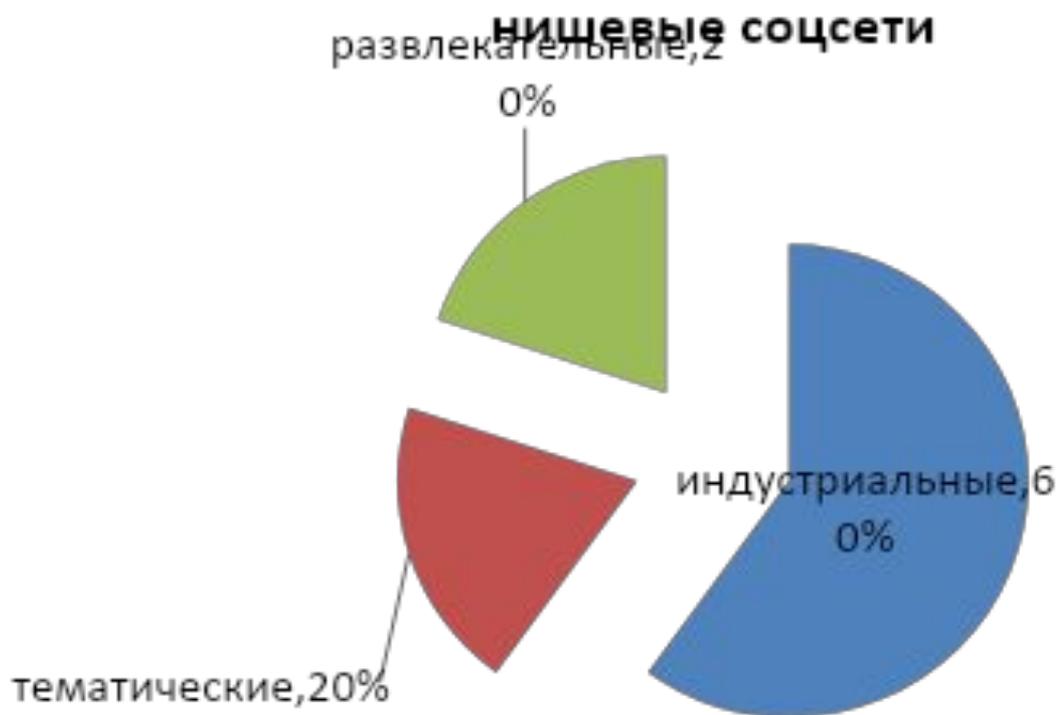
В борьбе за аудиторию

- Общепопулярные соцсети достигли пика
- Нишевые соцсети переживают рост



Нишевые соцсети: виды

- Наиболее популярны туристические и развлекательные



Нишевые соцсети: особенности

- Гибкость
- Технологии
- Нишевые модели монетизации



Нишевые соцсети: перспективы

- Реальный бизнес P2P
либо B2P
- Расширение тематик,
сервисов, интеграция
сетей между собой
- Международная
экспансия – без
клонирования



Маркетинг в нишевых соцсетях

- CTR рекламного сообщения - от 8%
- Высокая конверсия кликов
- Генерация лидов
- Генерация тематического UGC
- Вирусный эффект внутри и вне сообщества



Спасибо. Вопросы?

ibulavkina@youdo.ru

+7 985 643 69 30

