

# Нишевые социальные сети: зачем, для кого и как использовать?

Людмила Булавкина  
Директор по маркетингу



# Бум социальных сетей

- Среднестатистический пользователь в России проводит 6 часов в месяц в соцсетях
- ВКонтакте – третий по популярности сайт в Рунете
- Психологи отмечают Интернет-зависимость от присутствия и общения

**Яндекс**  
Нашлось  
29 млн ответов

[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

социальные сети

в найденном  в Москве

**you do**

# Нишевые соцсети: предназначение

- Для определенной, четко обозначенной, ограниченной группы людей
- Близкое к 100% проникновение в целевую группу, нередко – закрытый режим
- Низкая конкуренция

**Яндекс**  
Нашлось  
82 тыс. ответов

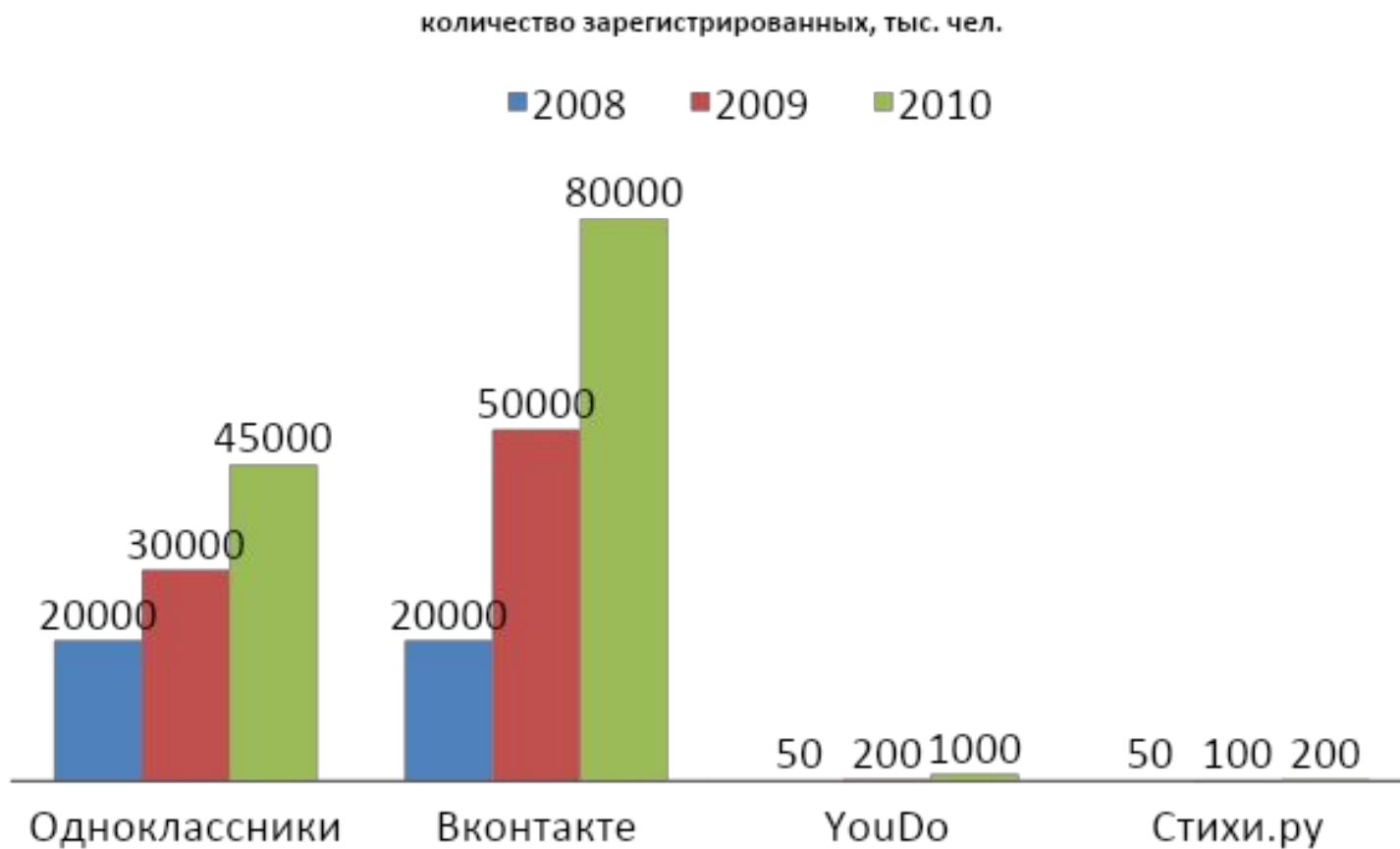
[Поиск](#) [Почта](#) [Карты](#) [Маркет](#)

нишевые социальные сети

в найденном  в Москве

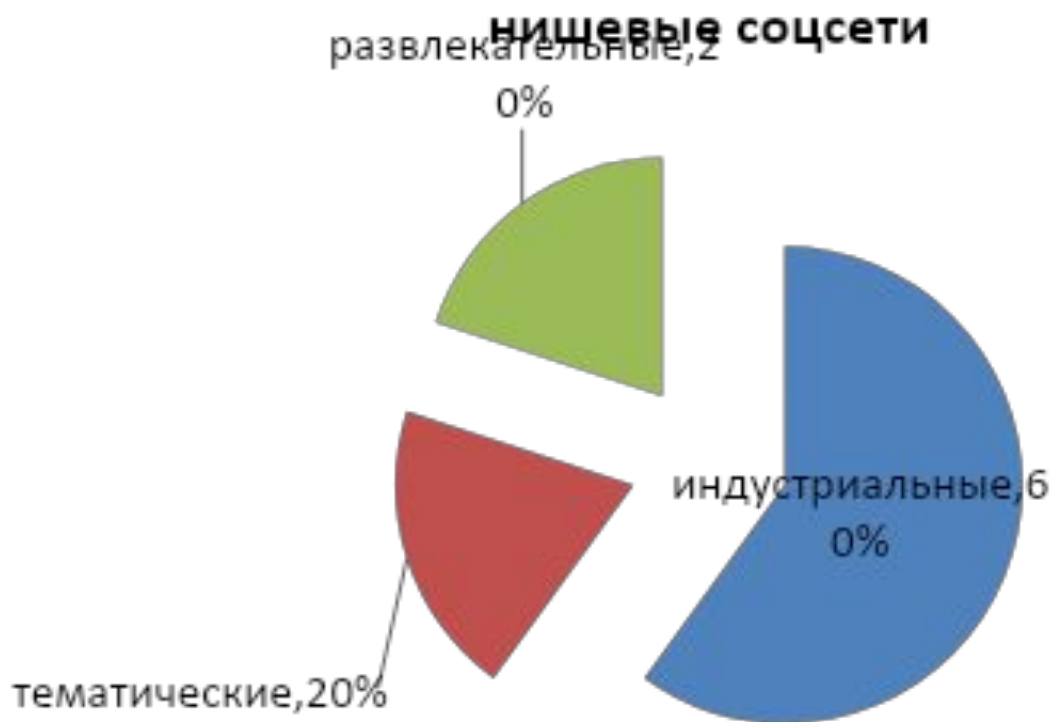
# В борьбе за аудиторию

- Общепопулярные соцсети достигли пика
- Нишевые соцсети переживают рост



# Нишевые соцсети: виды

- Наиболее популярны туристические и развлекательные



# Нишевые соцсети: особенности

- Гибкость
- Технологии
- Нишевые модели монетизации



# Нишевые соцсети: перспективы

- Реальный бизнес P2P  
либо B2P
- Расширение тематик,  
сервисов, интеграция  
сетей между собой
- Международная  
экспансия – без  
клонирования



# Маркетинг в нишевых соцсетях

- CTR рекламного сообщения - от 8%
- Высокая конверсия кликов
- Генерация лидов
- Генерация тематического UGC
- Вирусный эффект внутри и вне сообщества





# Спасибо. Вопросы?

[ibulavkina@youdo.ru](mailto:ibulavkina@youdo.ru)

+7 985 643 69 30

