

Презентация на тему:

«Страхование, как самостоятельный вид бизнеса.»

Выполнила студентка
Коробкова Виктория.


В России малый и средний бизнес существуют в состоянии постоянного риска. Создать коммерческую организацию на данный момент может каждый, однако обеспечить нормальную ее работу могут далеко не все. Ведь даже достигнув стабильно высокого оборота, все равно существует риск в одночасье потерять имущество. Неожиданное увольнение ключевого для дела сотрудника, стихийное бедствие, авария – все это может произойти в любой момент, и существование бизнеса будет под угрозой.

Страхование бизнеса никак не предотвращает наступление страхового случая. Но вместе с тем, это страхование дает возможность возместить ущерб, нанесенный в результате деяний третьих лиц либо влияния негативных факторов, которые предусмотрены договором страхования.

Сегодня страховые компании (Страховщики) включают в пакет страхования бизнеса следующие основные виды страхования:

- 1. имущественное страхование;**
- 2. страхование ответственности;**
- 3. страхование от перерывов в производстве.**

Имущественное страхование - позволяет застраховать имущественные риски связанные с эксплуатацией и использованием: помещений офиса, оборудования, мебели, товаров на складах и т.п. А также на случай их кражи, порчи или других вредных воздействий. При наступлении страхового случая, страховая компания должна будет компенсировать пострадавшему предприятию (Страхователю) ущерб в полном объеме при условии, что страховая сумма соответствует действительной стоимости застрахованного имущества. В случае "недострахования" имущества Страховщик (по закону) вправе выплатить только долю ущерба, равную отношению страховой суммы к действительной стоимости имущества;



Страхование ответственности - позволяет застраховать ответственность Страхователя за причинение вреда третьим лицам (например, клиентам) при предъявлении ими претензий к предприятию.


Страхование от перерывов в производстве - позволяет застраховать потери, возникающие при внеплановых перерывах в производстве. Зачастую бизнес малого предприятия сосредоточен в одном месте (как правило, это арендованный офис). При пожаре в офисе деятельность фирмы окажется фактически парализованной. От вынужденного перерыва компания понесет убытки: неполученную прибыль, дополнительные затраты в целях сокращения ущерба; неизбежные текущие расходы (зарплата персонала, аренда, налоги, амортизация) и др. Размер возмещаемого страховой компанией ущерба будет напрямую зависеть от фактического времени простоя. Обычно страховщик устанавливает франшизу (невозмещаемая часть убытка). В данном случае это минимальный срок перерыва в деятельности. Только после его окончания простой подпадает под страховой случай.

Прочие виды страхования убытков:


Арендные платежи, составляющие часть расходов предприятия, могут возмещаться по договору страхования от потери прибыли или страхования дополнительных расходов. Но они могут быть и самостоятельными объектами страхования. В зависимости от того, чьи страховые интересы защищают договоры страхования, различают страхование арендных платежей и страхование стоимости арендной платы.

При **страховании арендных платежей** в страховой защите нуждается арендодатель (домовладелец), поскольку он теряет доход от сдачи помещения в аренду. Объектом страхования является арендная плата, которую получил бы страхователь, если бы здание не было повреждено или разрушено.

Договор **страхования стоимости арендной платы** заключается руководителем предприятия, если он арендует помещение, и по условиям договор об аренде вынужден продолжать вносить арендные платежи, хотя помещение не может быть использовано из-за последствий страхового события.



Помимо всего вышеперечисленного страховые компании предлагают своим клиентам и другие услуги. Например, пакеты, которые могут включать в себя медицинское страхование персонала (как от несчастного случая на производстве, так и в целом), автомобилей (ОСАГО, угон и другие риски), страхование товаров и оборудования при перевозках и т. д.



Несмотря на все разнообразие, рынок страхования бизнеса и предприятий практически не охвачен. И сегодня такие услуги предлагают только стабильно работающие страховые компании. Это объясняется тем, что страховщики несут ряд неизбежных расходов по оценке как страхуемого имущества, так и рисков, которым оно может быть подвергнуто. И это при том, что размеры страховых премий, получаемых от небольших фирм весьма невелики.