The background is a dark blue gradient with abstract white and light blue circular patterns. On the left side, there is a large circular scale with tick marks and numbers ranging from 140 to 260. Several smaller circles with arrows and dashed lines are scattered across the background, suggesting a technical or digital theme.

НОРМАТИВНО- ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

БУРМИСТРОВА АНАСТАСИЯ
К-402

К ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ ОТНОСЯТ:

- электронный обмен информацией (Electronic Data Interchange, EDI);
- электронное движение капитала (Electronic Funds Transfer, EFS);
- электронную торговлю (e-trade);
- электронные деньги (e-cash);
- электронный маркетинг (e-marketing);
- электронный банкинг (e-banking);
- электронные страховые услуги (e-insurance).

ОСНОВНЫЕ НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ АКТЫ

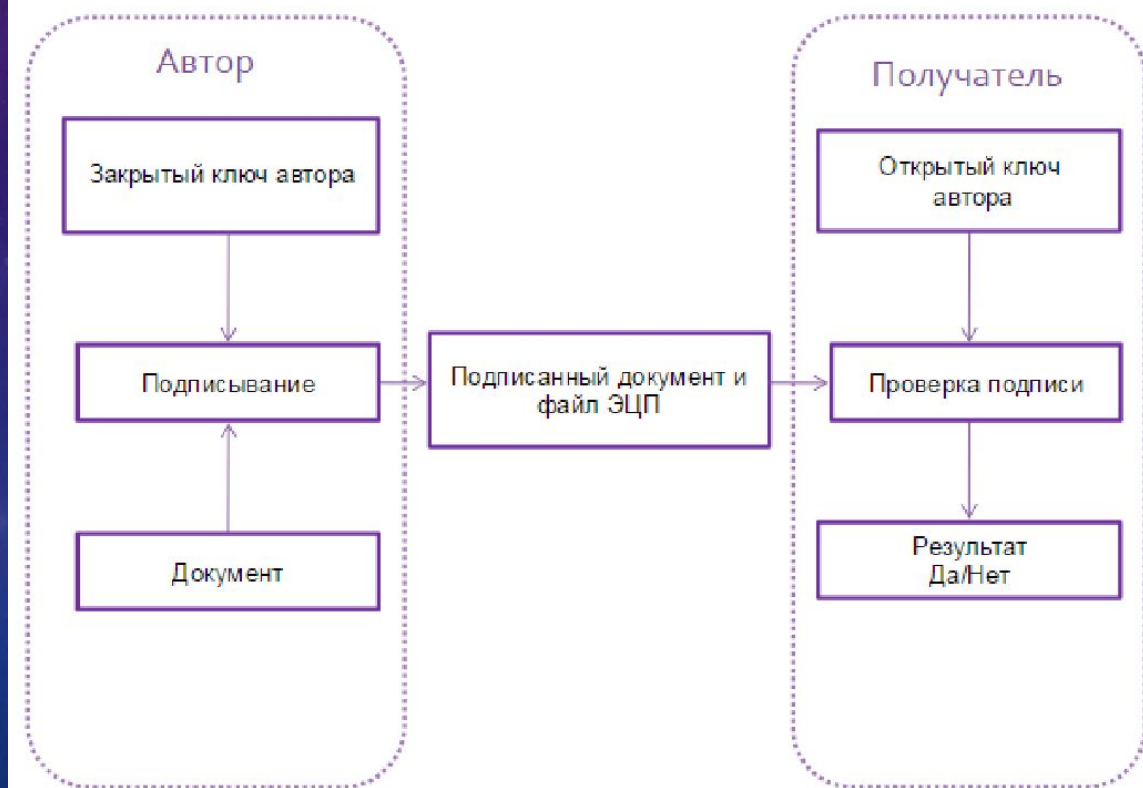
- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Закон РФ «О защите прав потребителей» № 2300-1 от 07.02.1992;
- Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006;
- Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» № 381-ФЗ от 28.12.2009;
- Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2015)
- Федеральный закон от 10.01.2002 N 1-ФЗ (ред. от 08.11.2007) "Об электронной цифровой подписи"
- Постановление Правительства РФ «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» № 612 от 27.09.2007;
- Письмом Роспотребнадзора «О контроле за соблюдением Правил продажи товаров дистанционным способом» № 0100/10281-07-32 от 12.10.2007;
- Письмом Роспотребнадзора «О пресечении правонарушений при дистанционном способе продажи товара» № 0100/2569-05-32 от 08.04.2005
- ГОСТ Р 52292-2004 «Информационная технология. Электронный обмен информацией. Термины и определения.»

- Продажа товаров дистанционным способом представляет собой торговлю товарами по договорам розничной купли-продажи, заключаемым покупателями на основании сведений, полученных ими из каталогов, проспектов, буклетов, посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателей с товарами либо образцами товаров при заключении таких договоров.

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

- все экземпляры подписанного электронной цифровой подписью файла имеют юридическую силу;
- файлы, подписанные ЭЦП, имеют доказательную силу в суде наравне с документами на бумажных носителях;
- ЭЦП признается равнозначной собственноручной подписи физического лица, если проверена открытым ключом и сертификат на момент подписания действителен, а файл не изменялся;
- лица, которые незаконно используют ЭЦП другого лица, несут уголовную, гражданско-правовую и административную ответственность.

Принцип создания ЭЦП



ПРОГНОЗ ДОЛГОСРОЧНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ДО 2030 Г.

- рост производительности труда в торговле и некоторых других отраслях будет обеспечен переходом на новые формы производства (интернет-торговля, другие виды электронных услуг)

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

- в современном налоговом законодательстве не существует эффективных методов налогового контроля, которые могли бы использоваться в целях выявления субъектов электронной коммерции, уклоняющихся от постановки на налоговый учёт, либо занижающих величину фактически полученных доходов

ОСОБЕННОСТИ

- Отсутствие географических границ
- Анонимность продавцов и нематериальность виртуальных представительств
- Анонимность электронных сделок
- Анонимность клиентов

ТРУДНОСТИ

- Закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не содержит упоминания об электронной коммерции, исключая её из сферы розничной торговли
- Нельзя использовать режим единого налога на вмененный доход и обязаны вести отдельный учет
- Иностранцы без представительства не платят налоги

- Активное использование пробелов гражданского и налогового законодательства

ЧТО ДЕЛАТЬ?

СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- Европейская модель: тотальная регламентация и регистрация субъектов электронной коммерции и совершаемых ими сделок
- Американская модель: практически полный отказ государства от вмешательства в сферу электронной коммерции
- Китайская модель: электронной коммерции как инструмент продвижения китайских товаров на внешние рынки и развитие распределительной инфраструктуры в самом Китае

ЗАКОН ОБ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

- 1. обеспечивал защиту реализации прав участников электронной торговли;
- 2. регламентировал отношения, возникающие при использовании электронных сообщений в целях совершения сделок и иных юридических действий в электронной торговле;
- 3. определял особенности заключения договоров с использованием электронных сообщений;
- 4. устанавливал требования к участникам электронной торговли, лицам, оказывающим услуги в отношении электронных сообщений (информационным посредникам), саморегулируемым организациям, участникам электронной торговли.
- 5. закреплял понятия: «электронное сообщение»; электронная торговля, «участник электронной торговли», «автоматизированная сделка», «организатор электронной торговли», «информационный посредник» и ряд других
- 6. специальные требования к оферте
- 7. условия договора с отсылкой на электронное сообщение

ИСТОЧНИКИ

- <http://www.aif.ru/society/law/1332880>
- http://1prime.ru/state_regulation/20150703/814589195.html
- http://ozpp.ru/pr/articles-own-old/2008/10/28/articles-own_14123.html
- <http://www.uristexpert.ru/useful/articles/internet/36969/>
- <http://www.pptcloud.ru/slide/503371/>
- <http://www.mibok.ru/news/company/index.php?ID=1643#35>
- http://www.aup.ru/books/m269/6_3.htm
- http://www.i2r.ru/static/351/out_17066.shtml
- http://zakon.ru/blog/2014/2/24/k_voprosu_o_pravovom_regulirovanii_elektronnoj_torgovli_v_sovremennoj_rossii

The background features a gradient from dark purple to blue, overlaid with a field of small white stars. Technical diagrams, including circular gauges with numerical scales (e.g., 100, 120, 140, 160, 180, 200, 210) and arrows, are faintly visible in the corners.

СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ