

НОУ ВПО Институт, Экономики, Финансов и Права

**Бизнес план  
«Грузовые перевозки»**

Выполнили студенты 3 курса

# Титульный лист

Наименование фирмы

# Суть проекта, описание деятельности

**Место реализации проекта : Московская область**

**Суть проекта:** Компания будет оказывать услуги по перевозке различных грузов частным и юридическим лицам. Предполагается круглосуточный режим работы компании для увеличения прибыли, однако окончательное решение о режиме работы должно приниматься с учётом специфики населённого пункта, в котором будет функционировать компания.

**Инвестиции : 2.500.000руб**

**Аренда помещения под офис: 105 м<sup>2</sup>**

К главному бизнес-плану, приложен меморандум о неразглашение содержащейся в нём информации.

# Меморандум о конфиденциальности

- 1) Данный меморандум о конфиденциальности составлен в целях предупреждения лиц, ознакомленных с бизнес-планом, о неразглашении содержащей в нем информации.
- 2) Напоминаем вам о том, что лица ознакомленные с бизнес-планом, обязуются не разглашать содержащую в нем информацию без предварительного согласия Дёмина А.Д.
- 3) Кроме того, запрещается копировать отдельные части или же весь бизнес-план, а так же передавать его третьим лицам без разрешения разработчика.

# Резюме

Предполагается, что компания будет функционировать и выполнять грузоперевозки в Московской области 24 часа в сутки, оказывая свои услуги физическим и юридическим лицам. Тем самым в несколько раз, увеличивая себе прибыль за счет этого. Окончательное и твердое решение должно приниматься исходя из специфики населенного пункта, в котором будет развиваться, и функционировать компания. Именно у нас вы найдете отличное соотношение качества и цены. Добро пожаловать!

# План-возврата инвестиций

№	Наименование	Описание	Цена	Итого
1	<b>офис + склад</b>	Отапливаемое, капитальное строение. Н - 3.5 метра. Ворота. Подъезд для большегрузного автотранспорта. Охраняемая и огороженная территория. (495)609-68-16 <b><u>Ирина Викторовна</u></b> <b><u>(знакомый арендатор)</u></b>	290 Руб/мес	<b>3 480</b> <b>руб.</b> <b>м<sup>2</sup>/год</b>
2	<b>Кредит в банке</b>	Банк для бизнеса «С нуля» На 2 года		3млн руб

# Производственный план

- Первым шагом по открытию компании по организации грузоперевозок станет приобретение техники. На первых порах это может быть такие автомобили – микрогрузовик, грузовик средней грузоподъёмности и тяжёлый грузовик для перевозки больших или негабаритных грузов.
- С помощью микрогрузовика будут обслуживаться небольшие клиенты, которым нужно перевести небольшой по объёму груз быстро и качественно.
- К услугам грузовика средней грузоподъёмности будут прибегать клиенты, которым необходим квартирный или офисный переезд.
- Услуги тяжёлого грузовика будут востребованы в основном производственными компаниями.
- Следующим шагом станет приобретение помещения под офис. Для офиса компании по перевозке грузов достаточно будет 30-40 квадратных метров полезной площади.

# Оборудование (грузовая техника)

№	Наименование	Кол-во	Цена	Итого
1	Микрогрузовик FAW	1	450.000 руб	450.000
2	Грузовик средней тяжести	2	540.000 руб	1160000
3	Тяжелый грузовик ISUZU	1	950.000 руб	950.000
4	Итого	4	-	2.560.000

# Оборудование для офиса

Номер	Наимен.	Кол-во	Цена	Итого
1	Монитор	2	6000	12000
2	Системный блок	2	30000	60000
3	Принтер	1	2600	2600
4	Чайник электрический	1	1200	1200
5	Микроволновая печь	1	3060	3060
6	Стол	2	1000	2000
7	Кресла	3	4000	12000
8	Телефон	2	1450	1900
9	Бумага офисная А4	1	152	152
10	Папки	2	300	600
11	Калькулятор	3	300	900
12	Степлер	2	90	180

# Продукция и услуги для офиса

13	Кассовый аппарат	2	7000	14000
14	Каталог имеющих грузовых машин с прайс листом	5	200	1000
ИТОГО:				111592 руб

# Образцы грузовых автомобилей

Наименование	Образец
<b>Микрогрузовик FAW</b>	 A white micro-truck with a blue tarp covering the cargo area, parked on a wet surface.
<b>Грузовик средней тяжести HUNDAI</b>	 A white medium-duty truck with a box trailer, parked in an outdoor lot.
<b>Тяжелый грузовик ISUZU</b>	 A white heavy-duty truck with a box trailer, parked in an outdoor lot.

# Прайс лист грузоперевозок

Наименование фургона	Грузоподъемность, тонн	Цена 1 часа работы при внутригородских перевозках
<b>1. Микрогрузовик</b>	до 990 кг.	550
<b>2. Грузовик средней тяжести HUNDAI</b>	От 2,5 до 5 тонн	700
<b>3. Тяжелый грузовик ISUZU</b>	От 5 тонн до 20 тонн	1000

## Объем перевозок в первом месяце

№	Наименование	Кол-во заявок в месяц	Цена за час (+-)	Итого,руб в среднем за час
1	<b>Микрогрузовик</b>	320	550	176.000
2	<b>Грузовик средней тяжести</b>	400	700	280.000
3	<b>Тяжелый грузовик</b>	650	1000	650.000
ИТОГО:				11.060.00 руб

# Требуются такие специалисты как :

Перечень должностей	Кол-во ставок	Оклад месяц/руб	Сумма. руб
Директор	1	55000	55000
Бухгалтер	1	30000	30000
Администратор	1	18000	18000
Охранник	1	9000	15000
Менеджер-управляющий	2	15000	30000
Кассир	2	17000	34000
Уборщица	1	7000	7000

<b>Секретарь</b>	1	55000	55000
<b>Водители</b>	3/3 (по сменам) Итого 6	30000	30000
<b>Грузчики</b>	3/3 (по сменам) Итого 6	45000	45000
<b>Итого</b>	10	-	3.190.000 руб

# Сильные и слабые стороны

Параметры оценки	Сильные стороны	Слабые стороны
1. Организация	Высокая степень заинтересованности сотрудников в получении наибольшей прибыли для предприятия.	Необходимость выполнения различных должностных обязанностей одним работником.
2. Производство	Для перевозки грузов имеются новые авто. Усовершенствование автомобиля.	Маленький парк машин Отсутствие собственного ремонтного помещения
3. Маркетинг	Высокое кач-во грузоперевозок Конкурентоспос. ценовая политика. Дополнительно предлагаются услуги грузчика и экспедитора. Легкозапоминающийся телефонный номер.	Отсутствие рекламы. Отсутствие собственного именного названия фирмы (бренда).

# МАРКЕТИНГОВЫЙ ПЛАН

## 1. Характеристика рынка потребителей

Офис будет располагаться в арендованном помещении. Отапливаемое капитальное строение .Имеются ворота. Подъезд для большегрузного автотранспорта. Охраняемая и огороженная территория.

Первичными потребителями будут люди, проживающие рядом с данным помещением в данном районе.

Рядом с офисом расположено множество магазинов автозапчастей, оформление машинных номеров, строительные магазины. Вторичными потребителями будут люди с других районов города, а также приезжие люди, заинтересованные в данной сфере услуг.

# Маркетинговый план

## 2. Оценка конкурентов

Производимые опросы среди юридических и физических лиц со средним заработком показывают, что большинство отдает предпочтение не дорогим, но качественным грузоперевозкам. Таким образом, наша компания грузоперевозкам, отвечающая всем требованиям российского потребителя, уже заведомо обеспечивает себя постоянным спросом.

Конкурентная борьба на рынке будет осуществляться, главным образом, за счет высокого качества и достаточно низкой цены.

# Календарный план проекта

№ п/п	Проводимые мероприятия	месяц																	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
I	Общие мероприятия																		
1.1.	Совещание	x	x		x		x	x	x	x	x	x							
1.2.	Подача бухгалтерской отчётности	x			x												x	x	x
1.3.	Прием клиентов	x			x			x			x			x				x	
1.6.	Уборка помещения, авто	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
1.7.	Заказ автомобилей	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
2.1.	Проверка рабочих мест																x	x	x

# Стратегия рекламы и продвижения

Целевая аудитория нашей компании юридические и физические лица средних возрастов: исходя из этого, нашим руководством было принято решение, что реклама должна быть 4-х видов:

1) Листовки

2) Буклеты

По мимо того над магазином будет располагаться баннер с логотипом нашего магазина и названием

3) Интернет-магазин, заказ услуг онлайн

4) Щиты на авто-трассах

# Бюджет на продвижение

## 1) Листовки:

(мелованая бумага, 130 г/м<sup>2</sup>, формат А4, цвет 4х4, кол-во – 2000) стоимость/руб. 8740

## 2) Буклеты:

Брошюра, в готовом виде А4, 4 полосы, стоимость тиража (300 экз.), 11400 руб.

Баннер размером 3метра (длинна) 1,30 (ширина)

Стоимость баннера – 15000 руб.

3) **Щиты**-реклама на дорогах, трассах(3 шт) 50.000 за

1. Итого 150.000

4) **Создание интернет-магазина** 30.000

Всего: 215.140 руб

# Финансовый план 2012 год

*Прогноз отчета о прибылях и убытках Магазина*

<b>Статьи расходов</b>	<b>Сумма, руб.</b>
Выручка без НДС в месяц	11.060.00 руб
Себестоимость услуг	руб.
Административно-хозяйственные расходы	руб.
Коммерческие расходы	руб.
Прибыль от продаж	руб.
Прочие доходы и расходы	нет
Налог на прибыль (20 %)	47700 руб.
Расходы на заработанную плату(месяц)	3.190.000руб.

# Прогноз отчета о движении денежных средств, руб. (2012г)

Показатель	Сумма
Остаток ДС на начало периода	
Поступление ДС, в том числе :	
- от продажи услуг	
- инвестиции (взносы в уставный капитал)	
Расход денежных средств, всего:	
- выплата заработной платы	
- отчисления на социальные нужды (34% + 0,2%)	
- приобретение оборудования и мебели (включая НДС)	
- оплата коммунальных услуг (включая НДС)	
- прочие расходы (НДС и налог на прибыль)	

# Система управления магазином

- Генеральный директор+ Главный бухгалтер
- Уборщица(1)
- Охранник (1)
- Секретари
- Кассиры
- Грузчики
- Водители

# Реклама на дороге

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**

**от 1 кг до 20 т**

*Помощь  
в погрузке  
и разгрузке*



**АВТОТРАНС: 8-906-905-23-05**

# Листовки

**ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ**

**от 1 кг до 20 т**

*Помощь  
в погрузке  
и разгрузке*



**АВТОТРАНС 8-906-905-23-05**