

НОВЕЙШИЕ ВИДЫ КОММУНИКАЦИИ

Стремительное развитие и распространение новых информационно-коммуникационных технологий несет с собой кардинальные изменения в информационной сфере на глобальном уровне. Их революционное воздействие касается государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей.

В условиях становления нового международного информационного порядка слова "кто владеет информацией - владеет миром", произнесенные почти четыре столетия назад известным английским философом Френсисом Бэконом, приобретают качественно новый смысл.

XXI век по праву называют веком информации, информационной революции, основу которой составляет беспрецедентное по скорости и объему передачи информации развитие новых технологий. Вместе с тем не стоит забывать, что наблюдаемый информационно-технологический прорыв имеет объективные предпосылки.

Многовековая эволюция средств массовой информации и коммуникации содержит немало поистине эпохальных событий, среди которых: изобретение телеграфа и ротационной типографической машины (1847 г.), телефона (1870 г.), радио (1895 г.), беспроводного телеграфа (1922 г.), телевидения (1930 г.). В 1946 году в Сент-Луисе (США) создана радиотелефонная система, которую принято считать родоначальницей мобильной связи. Именно они подготовили почву для следующего сенсационного события: появление в 1986 году Интернета.

Ситуация стала быстро меняться, начиная с 1995 года, в различных странах с различной быстротой и вариациями, но, в целом, в одном и том же направлении. Важнейшим катализатором этого процесса стало мировое признание международной компьютерной сети Интернет. Именно она смогла объединить миллионы людей и сотни стран, сократить географические расстояния и ликвидировать преграды для общения в различных областях науки, культуры и образования. Многократно испытанные преимущества Интернета практически во всем мире привели к постепенному переходу, несмотря на уже произведенные много миллиардные вложения, от развития собственных корпоративных или ведомственных сетей к построению открытых стандартизованных систем и их интеграции в Интернет.

Для имеющих доступ к новым информационно-коммуникационным технологиям открываются огромные возможности. Используя Сеть, вы можете, например, задать интересующий вас вопрос всему миру, быстро получить многочисленные ответы и высказать свою точку зрения, поучаствовать в виртуальных конференциях, найти друзей и коллег, узнать о чьих-то достижениях и поведать миру о своих собственных. Главное, пожалуй, заключается в том, что человек становится более свободным в выборе информации, что обусловлено обилием ее источников. Появляется реальная возможность самостоятельно формировать набор деловой и развлекательной информации, самому определять, что и когда слушать и смотреть.

Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий повышается индивидуализм в работе. Сотрудник может полноценно работать дома или другом месте, не только в офисе.



Соответственно, возникают новые виды рабочих отношений, растет независимость сотрудников в формировании своего рабочего графика. Все большее число людей использует возможности дистанционного обучения, начинает активно реализовываться принцип постоянного повышения квалификации. Улучшение подготовки специалистов открывает компаниям и учреждениям новые горизонты в управлении персоналом, а, значит, и возможности роста производства.

В свою очередь, для каждого сотрудника это означает более успешную и динамичную карьеру, что порождает большую мотивацию к труду.



Помимо возможностей получить хорошее образование и "заработать", современные Интернет-технологии предоставляют и обширные возможности для того, чтобы "потратить". Потенциальный покупатель, имеющий дома персональный компьютер, подключенный к сети Интернет, может сегодня, не выходя из дома, путешествовать по магазинам города, страны проживания, а также других стран мира. В ходе путешествия он может подробно ознакомиться с ассортиментом предлагаемой продукции, качеством и ценами на нее, произвести оплату по Интернету и даже осуществить покупку с доставкой продукции на дом

На сегодняшний день Интернет это не только огромная площадка для маркетинга, торговли, пиара и рекламы, это не только вместилище самой разнообразной информации, это обширная площадка общения самых разных социальных групп, людей разных возрастов, профессий и предпочтений. Интернет избавил нас от одиночества – всегда можно найти собеседника по душе. Рассмотрим основные средства общения в Интернете



Электронная почта. Возникшая самой первой, эта форма обмена сообщениями продемонстрировала саму возможность общения посредством интернет сетей. Наиболее универсальное средство компьютерного общения. Электронная почта вполне сравнима с обычной почтой, за исключением того, что электронное письмо приходит адресату практически сразу после отправки. Обычно почтовые программы поддерживают и такую возможность, как почтовые списки. Если группа людей, объединенных общими интересами, хочет поддерживать дискуссию на какую-нибудь тему длительное время, они создают такой список, выделяют для него какое-либо имя, после чего все сообщения, посланные на это имя, рассылаются всем участникам группы.

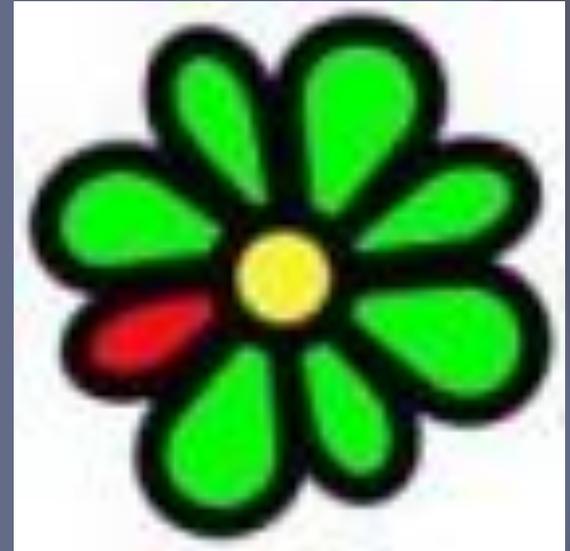


- Гостевые книги. Это первая и самая простая форма организации общения между людьми, реализованная в виде web-приложений. Самая простая гостевая книга это список сообщений, показанных от последнего к первому. Любой посетитель веб-сайта может оставить свое сообщение.

- Форумы. Эта форма общения является, по сути, развитием идеи телеконференций. Сообщения участников в форумах группируются по темам. Любой посетитель может увидеть тему и написать свое сообщения в ответ на уже написанные. Первые форумы появились как улучшенные гостевые книги и организовывали сообщения в ветки — так же, как и в телеконференциях. Управление форумом осуществляют администраторы и модераторы. Наиболее развитые форумы начинают обладать первыми признаками социальных сетей — между участниками устанавливаются социальные связи.

- Блоги. В этих сервисах каждый участник ведет собственный журнал — то есть пишет записи в хронологическом порядке. Тема записи может быть любой; обычно блог ведется как личный дневник. Другие посетители могут комментировать записи. Кроме того, пользователь может организовать ленту просмотра – список записей журналов друзей, регулировать доступ к записям и находить собеседников по интересам. На основе личных блогов создаются сообщества – журналы, объединенные каким-либо интересом, которые ведутся коллективно.

ICQ - это программа, позволяющая общаться с другими пользователями в режиме реального времени. Действует по принципу e-mail, только еще быстрее. Самый популярный на данный момент интернет-пейджер. Программа обладает широким спектром возможностей, часто обновляется и улучшается, легко настраивается и доступна. Очень активно используется пользователями и в мобильных телефонах.



Skype. Средство для общения людей в реальном режиме времени, разработанное компанией Skype Limited. Программа позволяет вести индивидуальную переписку, обмениваться сообщениями с другими пользователями (чат), осуществлять передачу файлов (Word, Excel, Power Point и др.), организовывать многопользовательскую голосовую связь (необходимы микрофон и наушники), работать в режиме видеозвонка и видеоконференции (необходимы веб-камера, микрофон и наушники).



С развитием рассмотренных выше форм общения стали образовываться социальные сети, то есть сообщества участников, с явно установленными связями между собой, объединенных общей средой общения.

Социальные сети Рунета:

- В Контакте - <http://vkontakte.ru/>;
- Одноклассники - <http://www.odnoklassniki.ru/>;
- Мой круг - <http://moikrug.ru/>;
- RuSpace - <http://www.ruspace.ru/>;
- Мой мир@Mail.ru - <http://wap.my.mail.ru/>;
- Мир Тесен - <http://mirtesen.ru/>;

Зарубежные социальные сети:

- MySpace - <http://us.myspace.com/>;
- Friendster - <http://www.friendster.com/>;
- Facebook - <http://www.facebook.com/>;
- Classmates - <http://www.classmates.com/>

Благодарю за внимание!