

Новітні технології розповсюдження інформації



Новітні явища в розповсюдженні інформації

- Цифровий друк;
- Застосування платформи Інтернет (видання через Інтернет та інтернет-видання);
- Нанодрук.
- Розвиток 3D принтерів.

Оперативна поліграфія, або цифрові друкарні

- Великі компанії і малі салони, що використовують комп'ютерну техніку і виконують замовлення в стислі терміни.
- Працюють переважно в сегменті B2B.
- Малі та середні накладки.
- Найбільш помітні друкарні оперативного друку: «Абрис Принт», «Карбон-Сервіс», «Фастпринт» (Київ), «Принт-бістро», «ЄС-Сервіс» (Одеса), «Дружба», «Новий світ» (Донецьк), Центр оперативної поліграфії «Планета» (Луганськ), «Аладдін-Принт», «Зебра», «Студія Форма», «Яскравий друк» (Харків), «Финвей» (Запоріжжя). Це сформовані виробництва, які регулярно інвестують кошти в заміну машинного парку.

Типові послуги салонів оперативної поліграфії

Додрукарська підготовка замовлення:

- дизайнерські роботи, створення оригінал-макетів;
- сканування зображень.

Друкарські процеси:

- цифровий повнокольоровий і чорно-білий друк;
- широкоформатний друк;
- ксерографія.

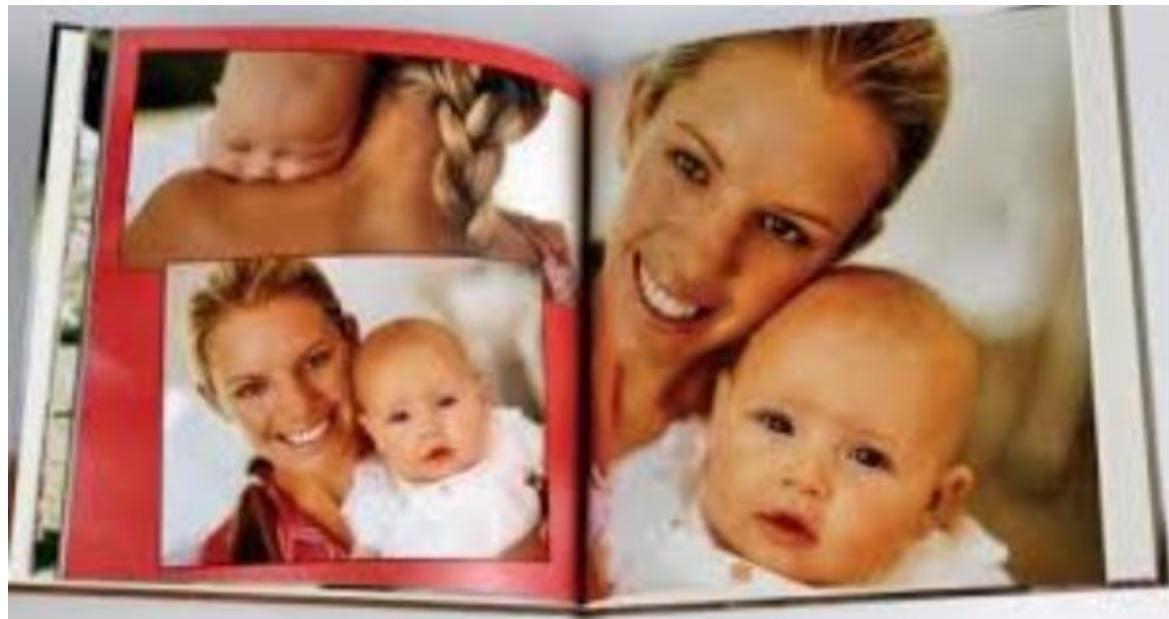
Післядрукарські процеси:

- порізка, аркушепідбір, брошурування;
- бігування, фальцювання, перфорація, ламінування.

Крім того, нанесення зображень на одяг, рекламно-сувенірну продукцію, нерідко фотопослуги.

ФОТОКНИГИ

- Напрямок виробництва фотокниг не отримав очікуваного розвитку, хоча є випадки цілком успішного ведення бізнесу.



Замовлення в оперативній поліграфії

- Друкують: візитки, листівки, хенгери, календарі, постери, брошури тощо.
- Лідери ринку оперативної поліграфії України воліють виготовляти продукцію з високою доданою вартістю, додатковим післядрукарськими операціями (буклети в кілька фальців, малотиражні книги в твердій палітурці, персоналізовану календарну продукцію, блокноти тощо), а не аркушеву (листівки). Чимало тонерних систем друку задіяно для виробництва фотокниг.

Переваги цифрового друку

- скорочується процедура замовлення накладу, а також його доставки, розподілення, моніторингу;
- швидкість і якість друку;
- можливість вносити зміни можна на будь-якому етапі;
- можливість друкувати з еталонного файлу необмежену кількість примірників.

Ключові тенденції ринку оперативної поліграфії

- посилення конкуренції на ринку цифрового друку Києва і в регіонах;
- переїзд деяких операторів ринку в регіони, де конкуренція не настільки значна (наприклад, зі Львова до Ужгорода);
- зростання темпів виконання замовлень — поступовий перехід на схему 24/7;
- потенційне зниження ціни;
- зростання накладів;
- ринок «перегрітий» постачальниками цифрового обладнання, тож обсяг замовлень на ринку цифрового друку сьогодні менший, ніж можливості їх виконати;
- оператори ринку друку прагнуть надавати послуги консалтингу, продавати обладнання, займатися його сервісним обслуговуванням, продавати витратні матеріали.

Устаткування у вітчизняній оперативній поліграфії

- На ринку оперативної поліграфії України працює не надто багато машин, які перебувають на вершині виробничих лінійок провідних світових виробників. Тривалий час Canon, Toshiba, Sharp, Ricoh не інсталиували в Україні продуктивні системи цифрового друку, що належать до топ-рівня.
- На ринку продажу обладнання конкурують дві компанії: українське представництво Xerox і ДП «Коніка Мінолта Україна», яке підпорядковується польському офісу Konica Minolta.

“Хмарні” друкарні, або онлайн-друкарні

- Хмарна функція полягає в автоматизації друкарських процесів, що знімає частину навантаження з клієнтів та виробництва. Суть хмарних технологій — див. тут: http://izdatelskoe-delo.vipsekret.ru/v_izdatelskoe-delo&&oblachnaya-ti-pografiya&&0.htm
- Онлайн-друкарня працює за принципом “Там, де ви”. Клієнт заходить на сайт із будь-якого міста, визначається із макетом, сплачує за послугу і чекає готову продукцію вдома (чи вдається до самовивозу).
«Vizitka.com — це спроба створити мережу партнерів на базі єдиної інтернет-платформи для вирішення поліграфічних задач кількох десятків тисяч замовників по всій Україні».

Сергій Боженко

- Варіант макету постає такими шляхами:
 - 1) завантаження власного макету;
 - 2) створення макету за допомогою онлайн-конструктора;
 - 3) створення макету з допомогою професійного дизайнера з онлайн-друкарні;
 - 4) вибір готового дизайну із наданих на сайті варіантів

Вебов @ Книгин

- Приватне російське інтернет-видавництво. За допомогою сучасних інтернет-сервісів надає можливість кожному користувачеві стати видавцем. Ці технології дозволяють друкувати індивідуальний продукт (від художнього твору до фотокниги) у потрібній кількості, належної якості, а потім додруковувати в разі потреби.

Визитки онлайн

Редактируйте шаблоны

просто введите свои данные

Загрузите свой макет

[Требования к макетам](#)

Закажите дизайн

индивидуальный дизайн + 45 грн.

Оформляйте заказ

Получайте визитки в своем городе



100 визиток/**45 грн.**



1000 визиток/**169 грн.**

Визитки



100 штук
45 грн
1000 штук

Евровизитки(85x55мм)



100 штук
69 грн

Пластиковые визитки



100 штук
229 грн

Сервіс web-to-print

Система web-to-print — це виробництво та редагування макетів за заздалегідь створеним шаблоном.

Замовник виконує дії:

- Обирає на сайті друкарні типовий макет і скачує його.
- На основі цього типового макету створює власний, зважаючи на обмеження: кількість шпальт, кольорів, формат видання тощо.
- Заповнює на сайті спеціальну інтернет-форму, зазначаючи найсуттєвіші параметри замовлення.
- Система автоматично розраховує вартість замовлення і рахунок на оплату чи запускає програму оплати. Після оплати клієнт отримує доступ до FTP-сайту друкарні, на якому міститься його завантажений макет (у форматі PDF).
- Після перевірки замовнику видається підтвердження, що замовлення прийняте.
- Служба доставки привозить замовнику готовий наклад.

Успішні у web-to-print

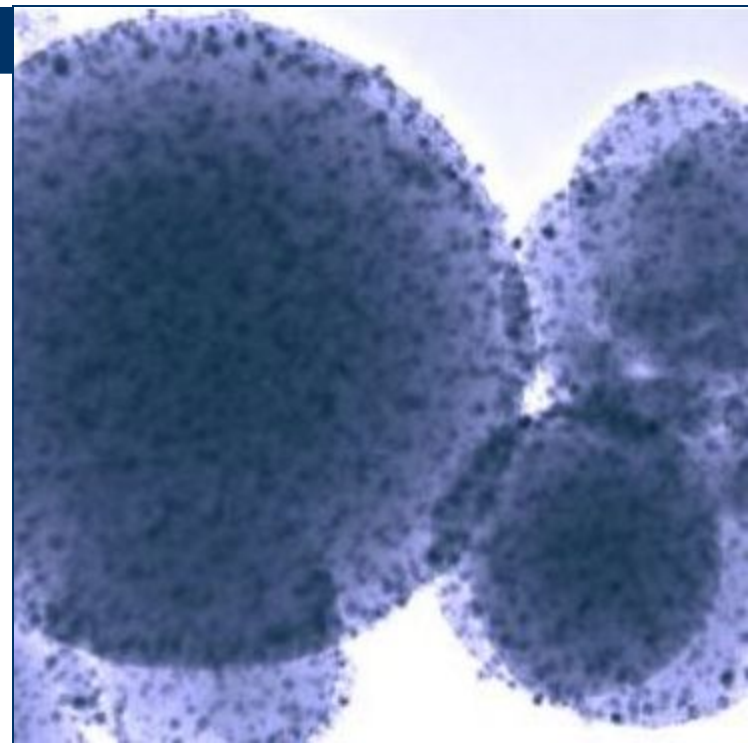
- Лише декілька вітчизняних онлайн-друкарень реалізували досить складний сервіс web-to-print. Успішними у цьому сегменті є vizitka.com, [поліграфія-он-лайн](http://poligrafia-on-line), vizitochka.ua, printstore.com.ua, zakaz.wolf.ua.

Видання книг через Інтернет в Україні

- Азимут-Україна — http://www.azimut-ukraine.com/internet_ua.html
- Видавництво Вадима Карпенка — <http://www.korekta-vk.com/vyd/monografiia>

Технологія нанодруку

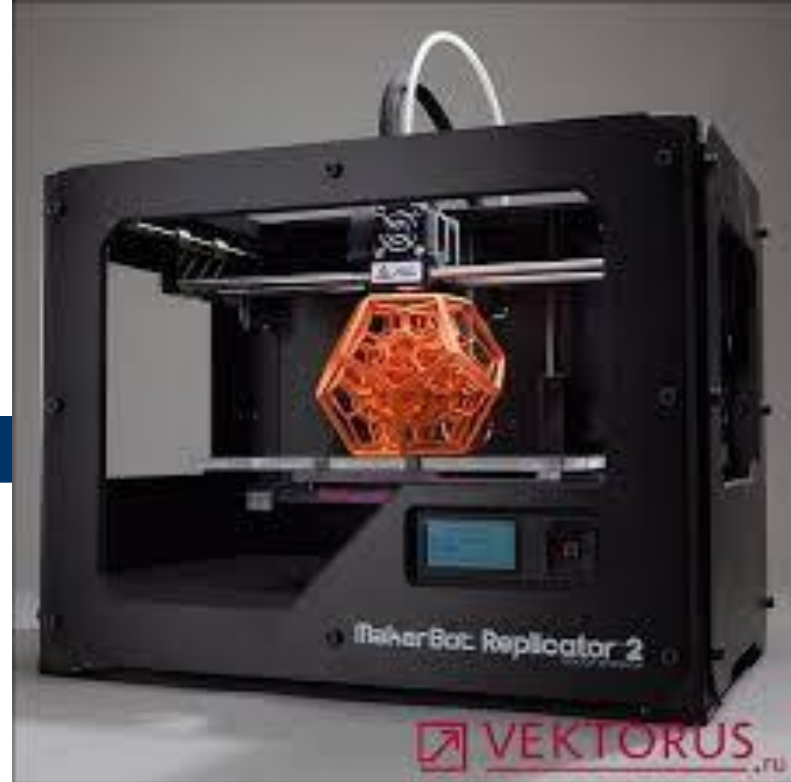
Нанодрук — це технологія прямого друку за допомогою чорнил на струменевому принтері.



Мезопористий алюмосилікат із наночастинками срібла

3D принтери і перспективи у видавничій справі

3D принтер — пристрій, що використовує метод пошарового створення фізичного об'єкта за цифровою 3D-моделлю.



Вихід на зовнішні ринки вітчизняних онлайн-друкарень

- Vízitka.com Сергія Боженка налагодила бізнес не лише в Україні, але й працює на умовах франшизи із замовниками з Білорусі, Болгарії та Росії. Наразі Сергій Боженко розвиває друкарський бізнес на теренах ЄС, у Словенії.

Проблеми кооперації

ОБ'ЄДНАНІ ЦИФРОВІ ДРУКАРНІ УКРАЇНИ

ПОРТАЛ ЦИФРОВОГО ONLINE-ДРУКУ СТВОРЕНИЙ ПРОВІДНИМИ ЦИФРОВИМИ ДРУКАРНЯМИ ЗАХОДУ ТА СХОДУ УКРАЇНИ

ТОВ «ЛЬВІВСЬКА ЦИФРОВА ДРУКАРНЯ»

ТОВ «ЦИФРОВА ДРУКАРНЯ»

ТОВ «ЦИФРА ПРИНТ»

НАША МЕТА

ЗАБЕЗПЕЧИТИ ВИКОНАННЯ ТА ДОСТАВКУ ЗАМОВЛЕНЬ ОПЕРАТИВНОГО ДРУКУ В БУДЬ-ЯКУ ТОЧКУ УКРАЇНИ В НАЙКОРОТШИЙ ТЕРМІН, З ВИСОКОЮ ЯКІСТЮ ТА ЗА МІНІМАЛЬНИМИ ЦІНАМИ

ЯК МИ ЦЕ РОБИМО

- ЦІЛОДОБОВИЙ ПРИЙОМ І ВИКОНАННЯ ЗАМОВЛЕНЬ В ONLINE-РЕЖИМІ (крім неділь та днів державних свят)
- ЗАМОВЛЕННЯ ВИКОНУЮТЬСЯ НА НАЙПОТУЖНІШОМУ ОБЛАДНАННІ ЦИФРОВОГО ДРУКУ В УКРАЇНІ, ЩО ДОЗВОЛЯЄ ОТРИМАТИ ВІДМІННУ ЯКІСТЬ ЗА МІНІМАЛЬНОЮ ЦІНОЮ
- ЗАМОВЛЕННЯ ВИКОНУЄТЬСЯ ТІЄЮ ЦИФРОВОЮ ДРУКАРНЕЮ, ЩО ЗНАХОДИТЬСЯ НАЙБЛИЖЧЕ ДО МІСЦЯ ДОСТАВКИ ЗАМОВЛЕННЯ, ЩОБ ЗАБЕЗПЕЧИТИ МІНІМАЛЬНИЙ ЧАС ДОСТАВКИ
- ДОСТАВКА ЗАМОВЛЕННЯ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ЗА СПЕЦІАЛЬНИМИ НИЗЬКИМИ ТАРИФАМИ

Гаряча лінія: 068 545-89-70
050 326-14-40
cifradruk@i.ua

РУССКИЙ

УКРАЇНСЬКА

**ОПЕРАТИВНА ПОЛІГРАФІЯ
З ІНТЕРНЕТУ В РУКИ
ЗА 36 ГОДИН**

ВИМОГИ
ДО ПОВНОКОЛЬОРОВИХ МАКЕТІВ

ВИМОГИ
ДО МАКЕТІВ КНИГ

<http://cifra.in.ua/ua/>

Актуальний момент і сучасний поліграфічний бізнес

- Кілька систем продуктивного друку (три Konica Minolta bizhub c8000) були впроваджені в компаніях, які перебувають у проблемних регіонах. Наприклад, у донецькому «Новому світі» та інтернет-друкарні Vizeitka.com (один з офісів якої знаходиться в анексованому Криму).
- Перепрофілювання виробництва на креативну рекламну продукцію: стікери, кубарики тощо (наприклад, Start-Полиграф).
- Деякі київські друкарні («Абрис Принт», «Карбон-сервісу» «Ондеманд») змогли наростити обсяги та інвестують кошти в нове обладнання та рекламу.