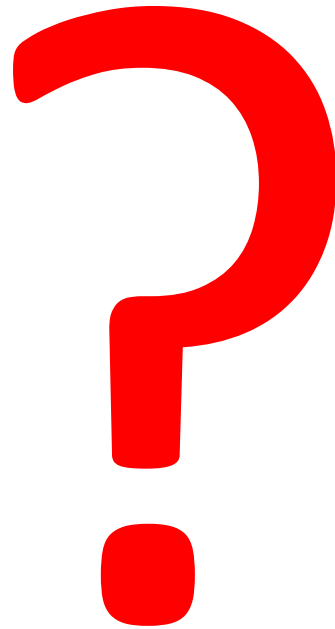




# О чем говорит сервис-период



Показатели репродуктивности,  
относящиеся к прошлому



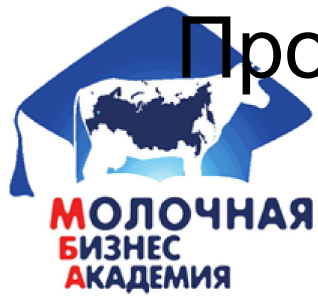
## Показатели репродуктивности, относящиеся к прошлому

- Индексы, относящиеся к прошлому, фокусируются на прошлых показателях и обычно составляют среднее число за весь год.
- Использование показателей, относящихся к прошлому, подобно управлению автомобилем, глядя в зеркало заднего вида.
- Примеры: интервал между отелами, сервис-период, уровень выбраковки.



# Обычные методы измерения репродуктивности

- Сервис-период
- Интервал между отелами
- Уровень оплодотворяемости
- Затраты на осеменение
- Уровень выбраковки



# Проблемы использования показателей, относящихся к прошлому

## НЕДОСТАТОК

- Задержка времени
- Динамика
- Изменения
- Погрешность

## ПРИМЕР (сервис-период)

- Необходимо ждать стельности
- Трудно оценить изменение с самого начала
- Большие изменения для индивидуальных животных
- Относится к ~50% стада, и не относится к нетелям



# Первый пример реального хозяйства

- 3,000 молочных коров на западе США. Сервис период-128, добровольный период ожидания- 45, большая выбраковка. Уровень оплодотворяемости ~40%.
- 1 декабря там начали интенсивную программу, при которой вся информация по выявлению охот, осеменению и данные передавались специалистам RMS.
- 3 месяца спустя сервис-период увеличился до 136 дней, несмотря на все наши «профессиональные усилия».
- Что мы должны поменять в нашей программе?



# Выводы

- Показатели, относящиеся к прошлому- плохой метод оценки существующего статуса.
- Показатели, относящиеся к прошлому- могут увеличиваться, несмотря на отличные существующие показатели.
- Измерения с использованием показателей, относящихся к прошлому приемлемы для оценки прошлых результатов, но они не должны использоваться для принятия управляющих решений, связанных с завтрашним днем.



## Второй пример фермы

Факт: Ваш средний сервис-период 155 дней

Используя средний сервис-период как параметр для измерения,

- Какими были результаты по воспроизводству за последний год?
- Какими были результаты по воспроизводству за последний месяц?
- Какими будут результаты по воспроизводству в следующем месяце?

Проблема: Ваше желание, чтобы сервис-период составлял 115 дней

Какое решение быстрее сократит сервис-период и увеличит прибыль?





Спасибо