

AVON

the company for women

О компании



Avon — косметическая компания, работающая по принципу

прямых продаж.

Продуктовая линия компании включает в себя наименования декоративной косметики, парфюмерии, средств по уходу за кожей лица, тела и волосами, а также бижутерии и аксессуаров.

Основание Компании

1886. Предприниматель Дэвид МакКоннелл основал Калифорнийскую Парфюмерную Компанию, которая впоследствии стала носить имя Avon. Первой продукцией Компании стали духи - пять простых ароматов: Фиалка, Гиацинт, Гелиотроп, Ландыш и Белая Роза.

Идея заняться парфюмерным бизнесом пришла в голову Дэвиду МакКоннеллу, когда он занимался продажей книг и, чтобы заинтересовать потенциальных покупательниц, начал вкладывать в заказы духи. Вскоре он понял, что маленькие флакончики интересуют его клиенток не меньше, чем модные романы.



1897. Открывается первая косметическая лаборатория в Сафферне, США. Сегодня здесь находится сердце Компании Avon - целая сеть передовых научно-исследовательских лабораторий.



Почему Avon?

1939. Калифорнийская Парфюмерная Компания получает новое название - Avon. Побывав в Англии и пленившись пейзажами города Стрэтфорда на реке Эйвон, Дэвид МакКоннелл решил дать своей Компании имя красивой реки.

По другой версии, местность вокруг лаборатории в Сафферне напоминала Дэвиду МакКоннеллу, большому поклоннику Уильяма Шекспира, ландшафты Стрэтфорда-на-Эйвоне, родного города английского драматурга. Так или иначе, Компания получила новое имя – Avon.

Корпоративная культура

С Avon успешно сотрудничают более 6

миллионов торговых Представителей во всем мире!



Компания Avon выпускает каждый месяц каталог в котором представлена вся продукция



Как заказать продукцию Avon?

ОБРАТИТЕСЬ К
ПРЕДСТАВИТЕЛЮ

ИЛИ

ЗАКАЖИТЕ
КАТАЛОГ У
НАС НА
САЙТЕ

Выберите
понравившиеся
Я продукты

Основные конкуренты:

❖ Amway

❖ Oriflame

❖ Mary Kay

❖ Herbalife



Среди конкурентных марок, «AVON» выгодно отличается демократичной ценовой политикой, доступной для наименее обеспеченных слоев населения; сотрудничеством с известными зарубежными и отечественными звездами, использованием в своей продукции уникальных и новаторских технологий.

Ценовая политика

Основные функции:

- ✓ обеспечивать прибыльность предприятия
- ✓ выступать регулятором спроса на рынке предлагаемого продукта
- ✓ участвовать в формировании имиджа организации

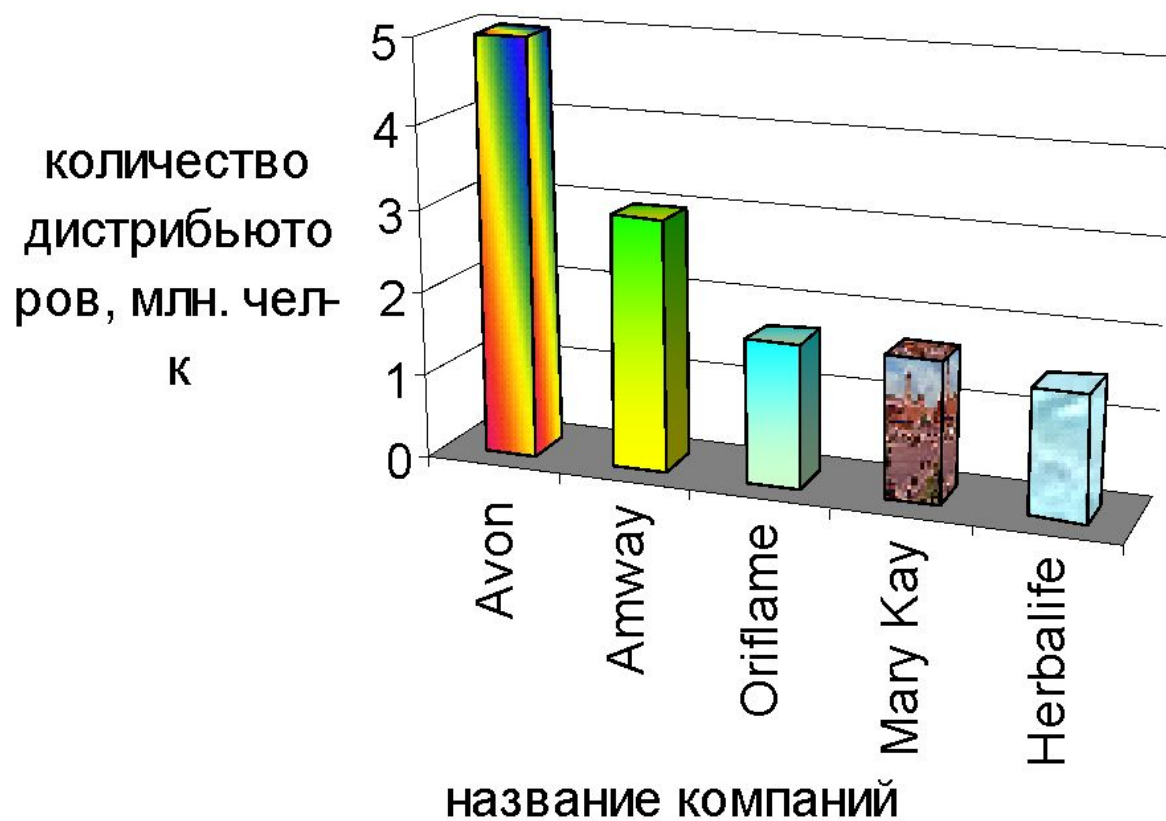
Из чего складывается цена ?

- ❖ Стоимость транспортировки от страны-производителя до страны, где продают
- ❖ Стоимость процесса фасовки: чем сложнее фасовка, тем выше цена
- ❖ Стоимость дистрибуции
- ❖ Наценка производителя
- ❖ Стоимость сырья
- ❖ Торговая наценка: на качественный массовый товар она составляет в среднем 35-45%.

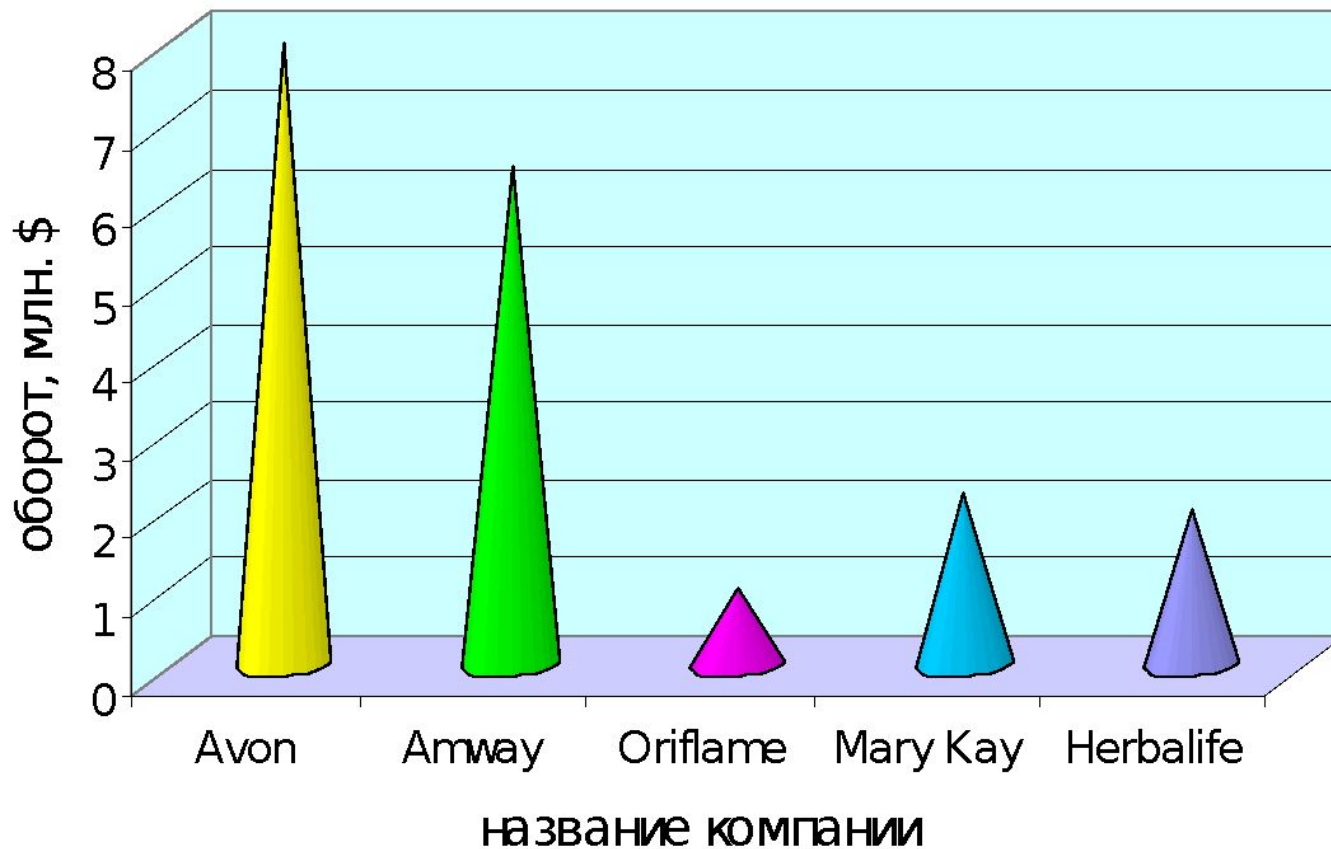
Виды и размеры скидок с базовой цены

«За приобретение дорогостоящего товара »»	До 10%	Позволяет производителю как можно больше получить прибыль, засчет продажи дорогостоящего товара
«Зачет закончивающего жизненного цикла продукта»»	До 40%	Позволяет производителю как можно быстрее продать оставшиеся товары на складе
«Зачет предстоящих праздников»»	До 50%	Позволяет потребителю купить больше товаров со скидкой и принести компании прибыль
«Зачет проведения различных акций»»	До 20%	Позволяет производителю как можно больше получить прибыль, засчет распродажи товаров
«Зачет покупки нескольких средств из одной серии»»	До 50%	Способствует стремлению покупателя купить 2 товара по цене одного и тем самым уменьшить остатки товара на складах

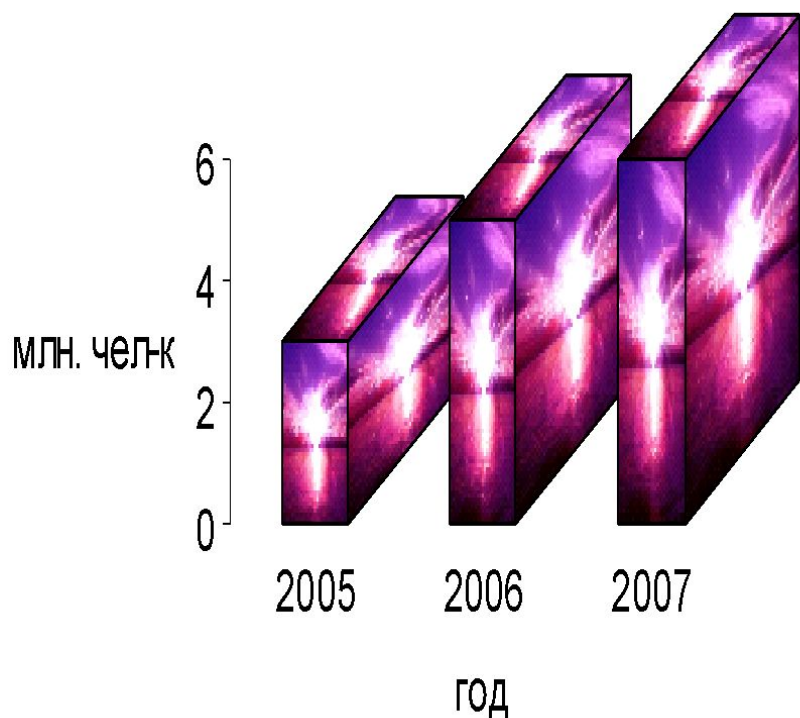
Привлечение дистрибьюторов по 2011 году



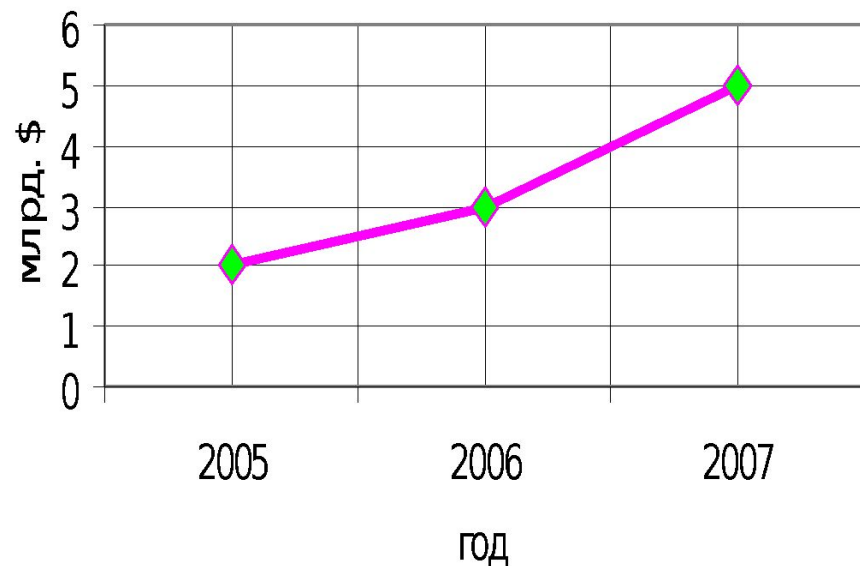
Оборот за 2010 год



Количество привлеченных сотрудников по России за 3 года



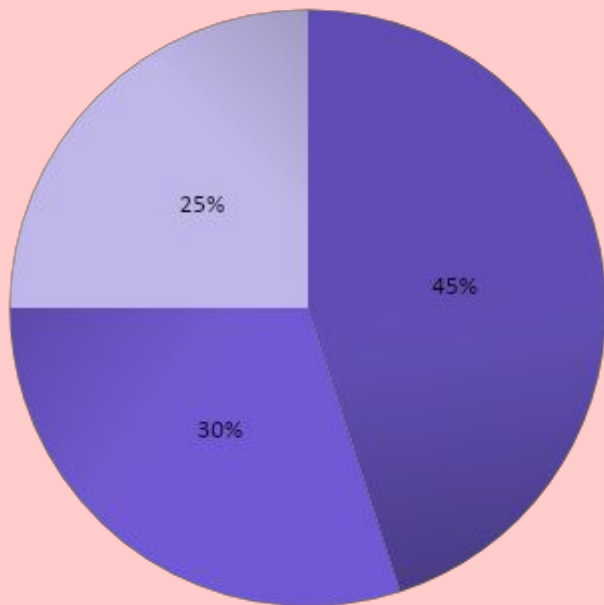
кол-во привлеченных сотрудников



объем продаж

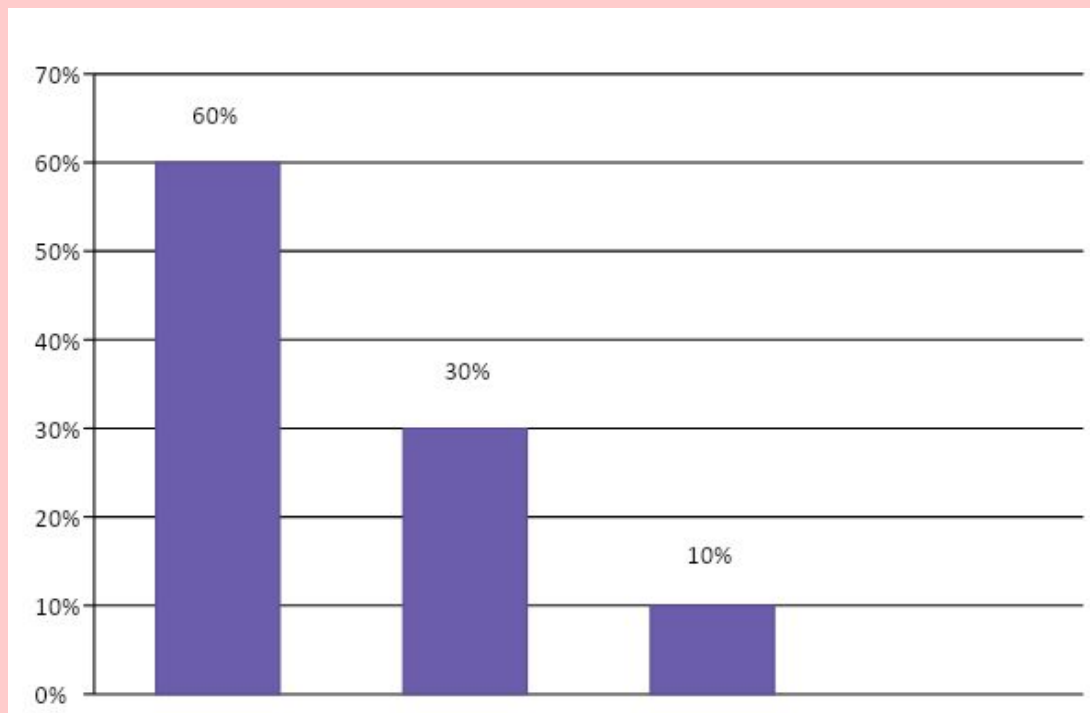
Изменение объема продаж за 3 года по России

основная возрастная аудитория



16-29 лет - 45%
30-45 лет - 30%
Более 45 лет - 25%

До 20000 руб – 60%
21000-40000 руб -30%
Более 40000 руб -10%



Награды Avon в России



«Марка доверия» в категории «Декоративная косметика».



Благотворительная Программа Avon «Вместе против рака груди» признана лучшей на всероссийском конкурсе социально-маркетинговых кампаний



лучшая в сегменте «Социальные проекты»



статус «Супербренд» и «Уход за кожей тела».



международный конкурса «Аромат года»

AVON

AVON

AVON

AVON

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

AVON

AVON

AVON

AVON