

# О нелегитимности копирайта

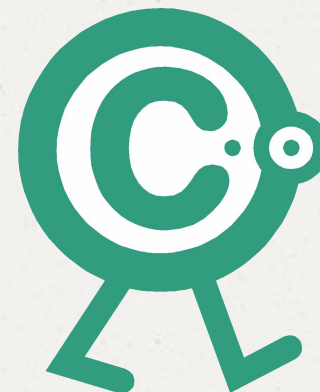
*Работу выполнила:  
Платонова Наталья,  
группа 6219*

# Копирайт

*Копирайт (от англ. copyright – авторское право), или знак охраны авторского права, или конвенционный знак, – знак, которым по закону Российской Федерации "Об авторском праве и смежных правах" обладатель исключительных авторских прав оповещает о своих правах и который печатается на каждом экземпляре произведения. К. – профессиональное изд. название этого знака, удобное своей краткостью.*

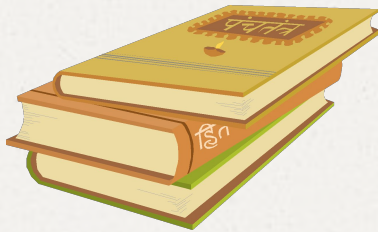
*Знак состоит из трех элементов:*

- ▣ латинской буквы С в окружности: ©;*
- ▣ имени (наименования) обладателя исключительных авторских прав;*
- ▣ года первого опубликования произведения.*



# История копирайта

В 1403 г. была основана 47-я ливрейная компания, которая называлась «Worshipful Company of Stationers and Newspaper Makers». Сначала это была обычная гильдия. Но, т.к. она находилась в Лондоне, то ареал ее амбиций расширился до масштабов страны. Так, в 1557 г. этой компании была пожалована королевская хартия, и она стала монополистом на территории Англии. С тех пор и до 18 в. эта компания контролировала все книгоиздательское дело.



# Основные идеи

*Основные идеи, по которым функционировало это объединение, таковы:*

- Издание книг людьми, которые не являлись членами корпорации, было запрещено.*
- Члены корпорации могли издавать копии произведения, лишь получив на это разрешение. Разрешение выдавалось лишь одному члену, после чего остальные лишались этого права. (Отсюда и пошло слово копирайт «Copyright», что означает «право на копию»).*



# Приверженцы копирайта



Организации и личности, активно выступающие за соблюдение авторского права и наказание его нарушителей, получили презрительное наименование "Копирасты".

Копираст (производное от слова копирайт) – человек пропагандирующий копирайт, борющийся с его нарушениями, трактующий законы об авторском праве в самом широком смысле. Другое значение слова – блоггер, занимающийся скрытой рекламой, получающий за неё деньги, и отрицающий факт проплаты. Это значение, вероятно, происходит от английского слова copywriter – автор рекламных текстов.



# «Копирасты» делятся:



□ на тех, кто делает на копирайте деньги. Такой субъект, например, может дать разрешение на публикацию книги (КМ против библиотеки Мошкова - Геворкян), а потом подать в суд, или, как фирма 1С, судить создателя утилиты, позволяющей программе работать (Сабля), подкупать ментов и вымогать деньги у "подсевших" на софт организаций. Крупнейшие копирайт-жулики лоббируют принятие всё более жестких законов против копирования: например, продление сроков копирайта до 70 лет в США (см. "Закон о Микки-Маусе").

□ на тех, кто уверен, что если истребить всех нарушителей копирайта, то наступит экономическое процветание и всеобщая благодать. Именно такие персонажи ищут выложенные в сети альбомы любимых и не очень групп и требуют у хостера удаления этих файлов.



# Причины нелегитимности копирайта

*По словам Марка Гетти, интеллектуальная собственность – это нефть 21 века. И это война, странная, но серьезная война. Но фундаментальная жажда копирования – это не есть нечто злое, это – основа жизни. Люди живут и развиваются, благодаря имитации себе подобным, они копируют друг друга, повторяют действия, а, обучаясь, мы копируем чей-то нажитый опыт. Разговор – это само по себе также копирование. Мы кому-то что-то говорим, а другой человек это запоминает, следовательно, мы обмениваемся информацией.*

*Копирование дает людям совершенно новые возможности того, как можно работать быстрее, качественнее, если делать это сообща, если обмениваться информацией.*

***Причины, по которым копирайт нелегитимен, лежат в том, что распространение информации есть основа существования человеческого общества.***

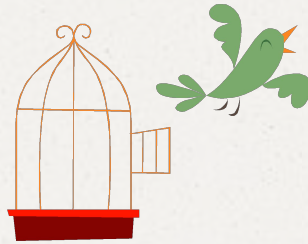


# Кому выгоден копирайт?

В созданной к настоящему времени в мире системе перераспределения богатств, поддержание авторского права приводит к обогащению, в основном, не самих авторов, создателей "интеллектуальной собственности", а **корпораций посредников, скупающих права на музыку, книги, программное обеспечение и т.п.** Эти же корпорации создают такую систему распространения, популяризации информации, при которой отдельному автору, производителю интеллектуального продукта оказывается практически невозможно продвигать свои реализованные идеи, конкурировать с этими корпорациями, вне зависимости от качества и потребительской ценности конечного продукта. Таким образом, авторы вынуждаются к тому, чтобы продавать свои продукты корпорациям **посредников-паразитов, владеющих системой распространения.** Эти же корпорации финансируют создание и поддержание различного рода "ассоциаций по защите авторских прав", лоббируют продвижение необходимого законодательного обеспечения своего паразитизма.







В сети интернет образованы целые сообщества, выступающие за свободное распространение информации, чья деятельность направлена против ограничений, накладываемых копирайтом. Широкое распространение получили так называемые "свободные лицензии" (GNU General Public License) - способ встраивания в существующие юридически закреплённые системы ограничения распространения информации при помощи копирайтов. В GNU права пользователя («свободы») на неограниченные установку, запуск, а также свободное использование, изучение, распространение и изменение (совершенствование) программ защищены юридически тем самым авторским правом.





## Вывод

*Возможность бесплатного распространения информации интуитивно воспринимается человеком как абсолютное благо и фактически им и является. Модель оплаты производства информации, основанная на оплате каждого акта восприятия изначально порочна. Порочна она по очень простой причине: общественное развитие означает экспоненциальный рост интенсивности информационного обмена, а значит, в определённый момент даже всех имеющихся ресурсов не хватит на оплату авторских отчислений. Собственно, эта точка «невозврата» давным-давно пройдена: средний пользователь интернета в день «пиратит» много больше, чем зарабатывает. Снижение же плотности информационных потоков, к которому приведёт повсеместно исполнение закона об авторских правах, означает деградацию общества, по определению.*

*Таким образом, нелегитимность копирайта и жадность копирастов создали порочный круг, из которого нельзя выбраться, не изменив законодательство в области авторских прав.*



Спасибо за внимание!

