

**«Быть первым-значит стать лучшим, заслужить  
доброе имя и доверие покупателей!»**

# **ОАО «МИНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД №1»**

***Миссия предприятия - производство вкусных, полезных для здоровья  
молочных продуктов в лучших национальных традициях, с использованием  
передовых технологий.***

***Без отличного качества продукции сегодня невозможно  
завоевать рынки, поэтому одна из главных наших задач –  
управление качеством продукции.***

Лисакович Дмитрий  
2 курс менеджмент

**Маркетинговая стратегия предприятия – это сохранение существующей доли рынка и борьба за новые сегменты за счет стратегии низких цен и высокого качества продукции.**

**Для достижения этой цели планируется:**

- **повышать уровень требований к качеству производимой продукции;**
- **участвовать в республиканском конкурсе по качеству и постоянно доказывать, что ОАО «Минский молочный завод № 1» занимает лидирующую позицию на рынке молочной продукции;**
- **расширять рынки сбыта, совершенствуя маркетинговую деятельность, добиваясь своевременного выполнения в полном ассортименте заявок торгующих организаций;**
- **создавать комфортную производственную среду, повышать заработную плату в соответствии с достигнутыми показателями;**
- **повышать производительность труда и прибыльность предприятия;**
- **обеспечивать соответствие требованиям СТБ ISO 9001 – 2009 и постоянно повышать результативность системы менеджмента качества.**

# История

- В районе улицы Московская нашей столицы есть переулок Молочный. Он назван в честь первого в г. Минске молочно-перерабатывающего предприятия. До 1929 года Минск обеспечивался молочной продукцией только небольшими маслозаводами, которые были созданы на базе артельных предприятий.

1930 год

Вступила в строй единая в СССР по своей технике и оборудованию Центральная молочная. Общая производительность центральной молочной — 6000 литров молока в час и 3000 литров молока для переработки на другие продукты.

Настроены уклад у добработ г. Минска. — "Звезда", 1930, 26/1, № 21, с. 4.

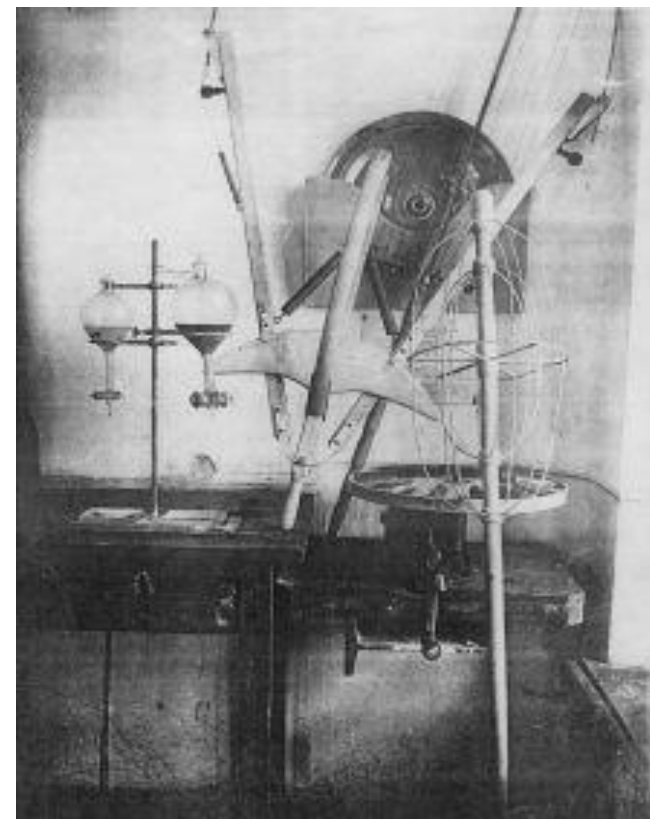
### Сваргасы да 9-й гадзінны вываленьня Беларусі.

Рабарта, збудавана ў Мінску, рэальна змяняе жыццё людзей, у тым ліку і ў г. Мінску, які з'яўляецца адным з цэнтраў вытворчасці і перапрацоўкі малака. На гэтай фабрыцы вырабляюць малако, а таксама і іншыя прадукты малака. У гэтым вырабле ўдзельнічаюць і іншыя прадпрыемствы г. Мінска. У гэтым вырабле ўдзельнічаюць і іншыя прадпрыемствы г. Мінска.



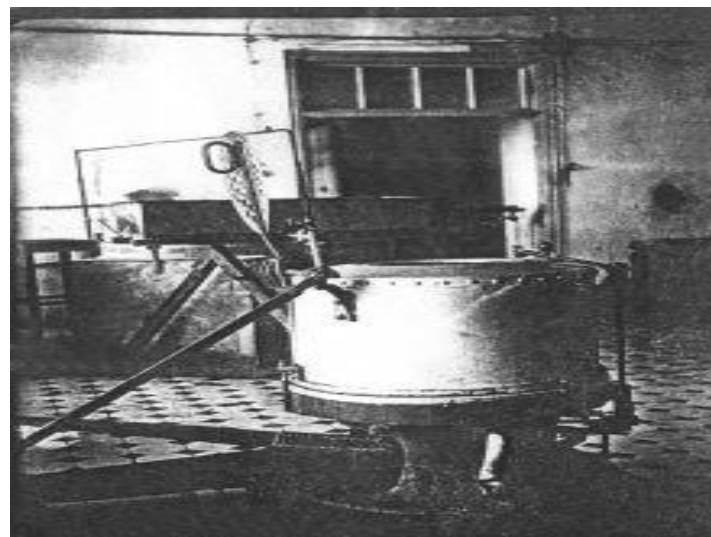
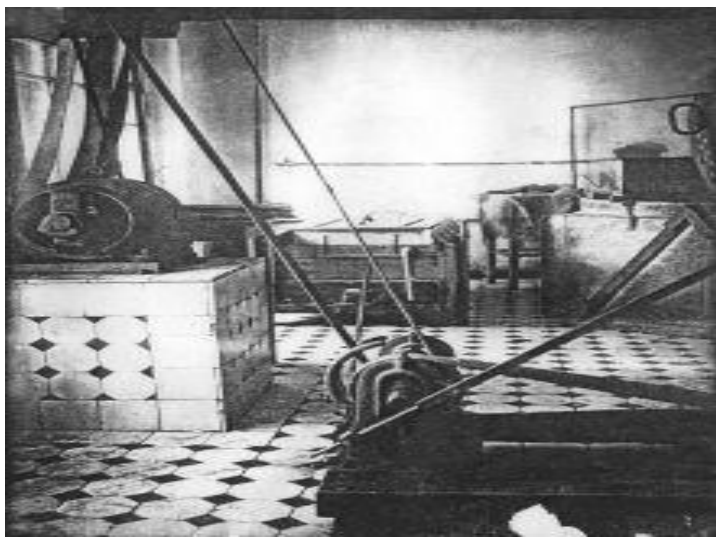
Будынак Цэнтральнай Малачнай Фабрыкі (Мінск).

У гэтым вырабле ўдзельнічаюць і іншыя прадпрыемствы г. Мінска. У гэтым вырабле ўдзельнічаюць і іншыя прадпрыемствы г. Мінска.



*Датой образования ОАО «Минский молочный завод № 1» является 29 декабря 1929 года.*

- *1929 год – была выпущена первая продукция: простокваша, кефир, молоко.*
- *1940 год – завод производил уже в год 11 700 тонн цельномолочной продукции, 46 тонн масла, 280 тонн мороженого.*
- *1953 год – построены новые производственные корпуса, установлено новое оборудование.*
- *1969 год – Гормолзавод № 1 акционируется, изменяется его название - ОАО «МЛИТЭПС».*
- *1974 год – осуществлялось техническое переоснащение гормолзавода; производственная мощность составила 230 тонн выработки цельномолочной продукции в сутки.*
- *1994 год – предприятие работает на новой производственной площадке по ул. Солтыса.*
- *2004 год – предприятие возвращает своё прежнее название – «Городской молочный завод № 1».*
- *2008 год – присоединение КПУП «Гормолзавод № 3».*
- *2009 год – освоен выпуск сыра мягкого методом ультрафильтрации.*
- *2010 год – запущен выпуск йогуртов по 4 шт.*
- *2013 год – предприятие КУП «Городской молочный завод № 1» было переименовано в ОАО «Минский молочный завод № 1».*
- *2014 год – запущена линия по сгущению творожной сыворотки мощностью 400 тонн в сутки.*



*В настоящее время ОАО «Минский молочный завод № 1» - крупнейшее динамично развивающееся предприятие, обладающее передовыми технологиями и оборудованием. Придерживаясь четкой политики в области качества и безопасности продукции, завод не только остается лидером в своем рыночном сегменте, но и увеличивает ассортимент, наращивает объемы экспорта. Не теряя при этом своего покупателя на белорусском рынке. Производственные мощности предприятия позволяют перерабатывать до 800 тонн молока в сутки, а ассортимент производимой продукции способен удовлетворять запросы даже самого требовательного и разборчивого потребителя.*

***С момента основания предприятия и до сих пор главной задачей ОАО "Минский молочный завод № 1" является обеспечение потребителей натуральной молочной продукцией высокого качества, приготовленной из экологически чистого сырья и современном оборудовании и по традиционным рецептам.***

*По архивным данным предприятие возглавляли:*

- ***Коляда Н.Д. (1929-1932 гг.)***
- ***Шамгин В.К. (1957-1959 гг.)***
- ***Василенко И.А. (1960-1968 гг.)***
- ***Лазарев Д.В. (1969-1972 гг.)***
- ***Хомбак С.В. (1972 – 1982 гг.)***
- ***Матус Л.И. (1983-2002 гг.)***
- ***Розель В.З. (2002-2003 гг.)***
- ***Чернявский Э.М. (2003 г. – по настоящее время)***

***Придерживаясь чёткой политики в области качества и безопасности продукции, завод не только остаётся лидером в своём рыночном сегменте, но и увеличивает ассортимент, наращивает объёмы экспорта, при этом не теряя своего покупателя на белорусском рынке.***



# Торговая марка

1. Минская марка
2. Венский завтрак
3. Аристей
4. Молочная страна
5. Депа
6. Славянские традиции
7. Я вкусный



Венский  
завтрак

АРИСТЕЙ



СЛАВЯНСКИЕ  
ТРАДИЦИИ



# Сбытовая политика

*Руководство ОАО «Минский молочный завод №1» нацелено на поддержание результативной и эффективной системы менеджмента, позволяющей планомерно и системно расширять ассортимент выпускаемой продукции и сферу деятельности предприятия как на территории Республики Беларусь, так и за ее пределами. В настоящее время на предприятии функционируют:*

*система менеджмента качества разработки и производства продуктов переработки молока, молочных продуктов для детского питания, соусов и сыров соответствует требованиям СТБ ISO 9001-2009.*

*Система управления качеством и безопасностью производства и хранения детского питания, цельномолочной продукции, майонезов, сыров, стерилизованного молока, масла коровьего на основе анализа рисков и критических точек (НАССР) соответствует требованиям СТБ 1470-2012.*



НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА  
ПОДТВЕРЖДЕНИЯ СООТВЕТСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ ПО СТАНДАРТИЗАЦИИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

# СЕРТИФИКАТ СООТВЕТСТВИЯ



Зарегистрирован в Реестре под № ВУ/112 05.01. 003 01562

Дата регистрации 24 декабря 2008 г.  
Дата подтверждения 24 декабря 2014 г.  
Действителен до 24 декабря 2017 г.

**Настоящий сертификат выдан  
Открытому акционерному обществу  
"Минский молочный завод № 1"  
(УНП 100058367)**

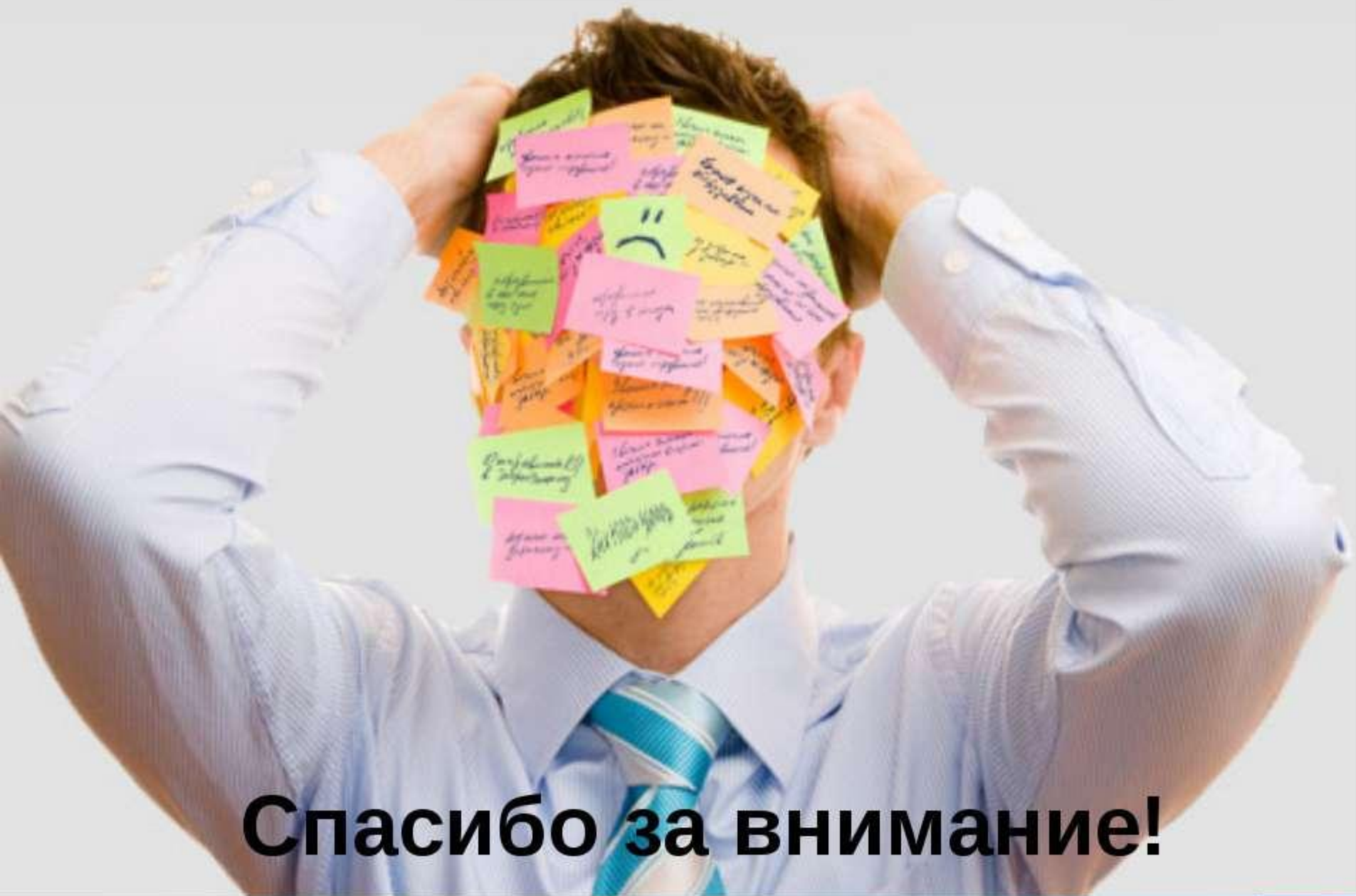
*Республика Беларусь, 220070,  
г. Минск, ул. Солтыса, 185*

**и удостоверяет, что система менеджмента  
качества применительно к разработке и  
производству продуктов переработки молока,  
детского питания, сыров, спредов и майонезов  
соответствует требованиям  
СТБ ISO 9001-2009**

Орган по сертификации систем менеджмента  
Республиканское унитарное предприятие  
«Белорусский государственный институт метрологии»  
(аттестат аккредитации №ВУ/112 003 01, действителен до 20 октября 2015 г.)  
Республика Беларусь, 220053, г. Минск, Старовиленский тракт, 93  
кор. 2, к. 28, +375 17 233-02-33

Руководитель  
органа по сертификации:  Н.А. Жигора





**Спасибо за внимание!**