

---

# Объемно-планировочный коэффициент

---

Выполнил:

Сивков В.А.

Гр. Д-21

Проверил:

Сухарева Ю.О.

---

Для оценки экономичности объемно-планировочного решения отдельных квартир или здания в целом служат объемно-планировочные коэффициенты  $K_1$  и  $K_2$ -  $K_3$ —это плоскостной коэффициент, который определяется как отношение жилой площади здания или квартиры к полезной площади

---

---

**K1** = жилая площадь / полезная площадь

- Чем выше коэффициент, тем решение экономичнее. Оптимальным следует считать  $K1=0,65—0,67$  (для трехкомнатных квартир).  $K1=0,6\sim 0,62$  (для двухкомнатных квартир) и  $K1=0,5—0,67$  (для однокомнатных квартир).
-

---

$$K3 = P / F3$$

- где  $P$  — периметр наружных стен,  $F3$  — площадь застройки, м<sup>2</sup>.

- 
- К4 характеризует степень насыщенности здания конструкциями и определяется отношением конструктивной площади типового этажа или здания к площади застройки:

$$K4 = F_k / f_3$$

- 
- где  $F_k$  — конструктивная площадь типового этажа или поэтажная конструктивная площадь, м<sup>2</sup>;  $F_3$  — площадь застройки, м<sup>2</sup>.
-

- 
- При проектировании общежитий наиболее рациональна группировка жилых комнат в блоке с отдельными санитарными узлами и кухонно-бытовыми помещениями. В блок жилых и обслуживающих помещений следует
-

- 
- Для оценки объемно-планировочного решения служит коэффициент  $K_2$ :

$$K_2 = \frac{\text{Строительный объем здания}}{\text{Суммарная жилая площадь}}$$

Чем меньше этот коэффициент, тем экономичнее решение. Лучшие проектные решения определяют  $K_2 = 0,42—0,55$ .

---



- 
- КЗ характеризует экономичность выбранной конфигурации здания и определяется как отношение периметра наружных стен здания к площади застройки;
-

- 
- включать комнаты отдыха и приготовления пищи. Из каждой жилой комнаты выход должен быть непосредственно во входной коридор или через шлюз. Двери жилых комнат должны открываться внутрь.

Такая схема размещения помещений определяет необходимый комфорт, требуемую изоляцию и высокий уровень санитарно-гигиенического и бытового обслуживания.

---

---

Спасибо за внимание!

---