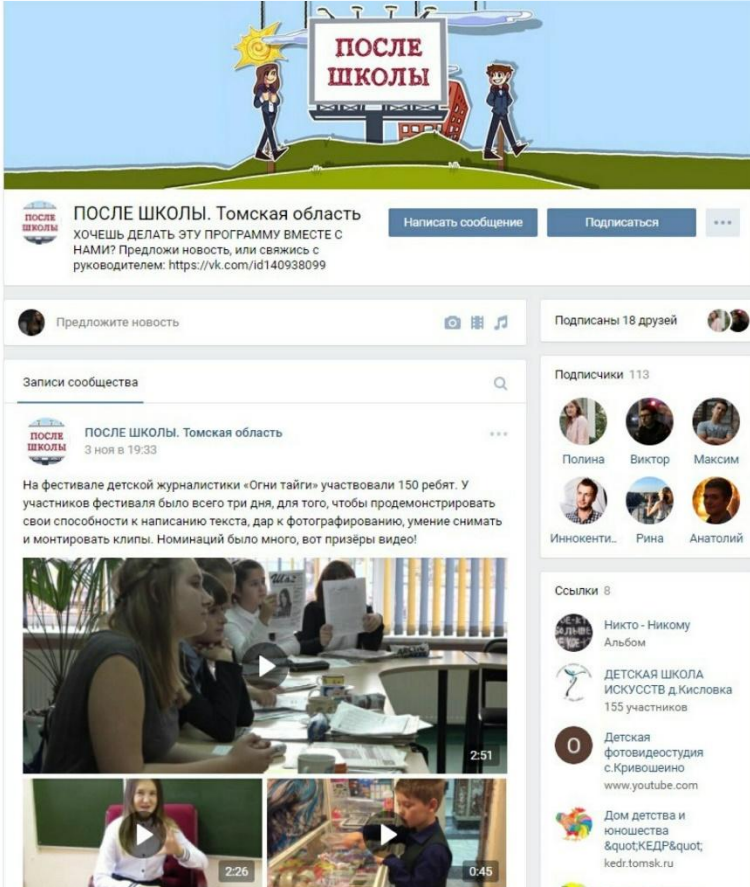


Областная детская
телепрограмма
«После школы»

Что это такое?

- Год назад мы начали создавать областную детскую телепрограмму;
- Полная самостоятельность при создании сюжетов, программы с консультациями специалистов;
- Три полноценных телепрограммы;
- Лучшие сюжеты выходили в эфир телеканала «Томское время».



The image shows a screenshot of a VK community page for "ПОСЛЕ ШКОЛЫ. Томская область". The header features a colorful illustration of a girl and a boy standing on a green hill under a blue sky with a sun and a plane. The text "ПОСЛЕ ШКОЛЫ" is written on a sign. Below the header, there is a description of the community: "ХОЧЕШЬ ДЕЛАТЬ ЭТУ ПРОГРАММУ ВМЕСТЕ С НАМИ? Предложи новость, или свяжись с руководителем: <https://vk.com/id140938099>". There are buttons for "Написать сообщение" and "Подписаться". The page shows a post from 3 days ago with a video thumbnail of a group of people sitting at a table. The right sidebar displays "Подписаны 18 друзей" and "Подписчики 113" with profile pictures of subscribers. There are also links to other related content.



Полное описание проекта

- Редакция областного детского телевидения планирует выпускать раз в две недели телепрограмму о жизни молодёжи и школьников области. В каждую программу обязательно будут входить сюжеты из различных районов Томской области, созданные руками юных операторов и журналистов. Программа будет выходить в эфир в районах Томской области, где есть местное телевидение, лучшие сюжеты будут показаны на губернском телеканале «Томское время».
- Проект способствует самореализации подрастающего поколения, профориентации молодых участников проекта, развитию творческих качеств молодёжи, приобретению успешного социального опыта, повышению интереса к молодёжным событиям, краеведению, объединению молодёжи Томска и Томской области. Кроме того, проект помогает реализоваться детям из глубинки.

Проблемы:

1. Отсутствие сетевой площадки, обратной связи со зрителями по области и коммуникации детей друг с другом;
2. Недостаток знаний о интересном и полезном контенте для зрителей;
3. Привлечение талантливых ребят со ВСЕИ области, не знающих о нас.