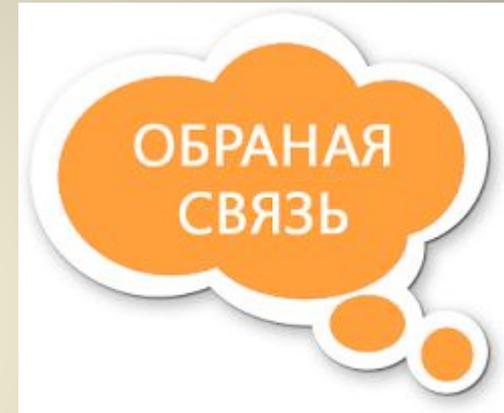
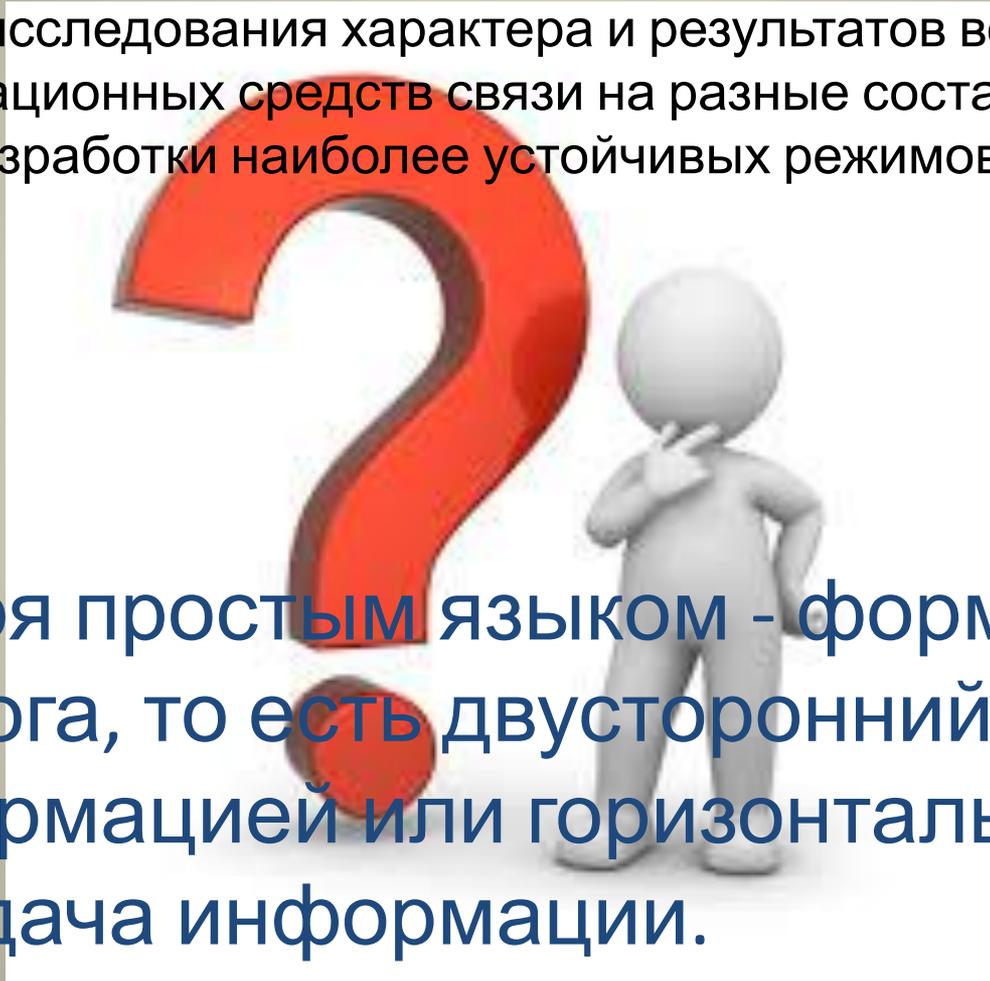


Обратная связь с читателями- формы и методы



Обратная связь-это

- Способ исследования характера и результатов воздействия информационных средств связи на разные составы аудитории в целях разработки наиболее устойчивых режимов их работы.



- Говоря простым языком - форма диалога, то есть двусторонний обмен информацией или горизонтальная передача информации.

Для чего она нужна?

- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ НЕОБХОДИМА, ЧТОБЫ ПОНЯТЬ, В КАКОЙ МЕРЕ СООБЩЕНИЕ БЫЛО ВОСПРИНЯТО И ПОНЯТО
- ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ КОММУНИКАЦИИ
- ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Что тут вообще происходит?



- При наличии обратной связи отправитель и получатель меняются коммуникативными ролями. Изначальный получатель становится отправителем и проходит через все этапы процесса обмена информацией для передачи своего отклика начальному отправителю, который теперь играет роль получателя. Обратная связь — это реакция на услышанное, увиденное или прочитанное.
- При обратной связи информация отсылается назад отправителю, свидетельствуя о мере понимания, доверия к сообщению, усвоения и согласия с сообщением. Эффективный обмен информацией должен быть двусторонне направленным: обратная связь необходима, чтобы понять, в какой мере сообщение было воспринято и понято. Двухсторонний обмен информацией более точен и повышает уверенность в правильности интерпретации сообщений.

Каким бывает?

-Оценочная

Получатель сообщает свое отношения и мнения к тому, о чем идет речь в первоначальном сообщении. Могут быть негативными и положительными. Больше воспринимается личная информация.

-Безоценочная

не предусматривает высказывания
отношения к обсуждаемой теме –
такая обратная связь
используется, когда есть
необходимость выяснить мнение
визави, помочь ему конкретнее
сформулировать мысль.

Конец