



ФОРУМ

некоммерческих
организаций Тольятти

**11-й
традиционный**

Имя Тольятти.

Имидж Тольятти.

Образ Тольятти.

2010 год

МИССИЯ:

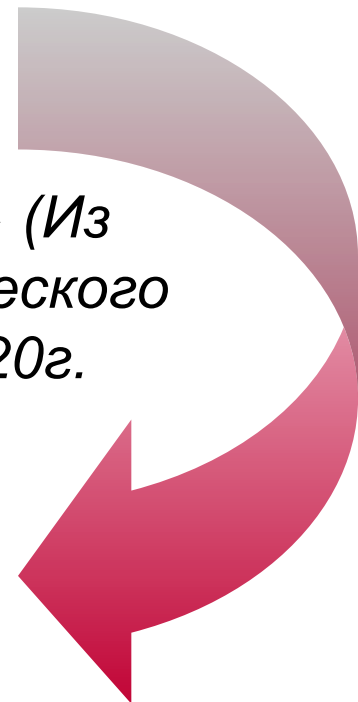
«Миссия - смысл, предназначение, уникальная роль городского округа Тольятти в окружающей его среде» *(Из Положения об организации разработки Стратегического плана развития городского округа Тольятти до 2020г.*

ОБРАЗ:

Словарь Ожегова:

- **ОБРАЗ:** вид, тип, характер чего- л. (облик)
- **ОБРАЗ:** результат и идеальная форма отражения предметов и явлений материального мира в сознании человека (имидж)
- **ОБРАЗ:** обобщенное художественное отражение исторической и современной действительности (миф, легенда)

Какими мы, тольяттинцы, себя представляем?



Образы города

1. Образ Ставрополя

и его современное наследие:

- «город крещеных калмыков»
=> Религиозная и мировоззренческая толерантность
- «наследники казачьей вольницы»
=> вольный и не всегда законопослушный дух отразился и на современных жителях
- «центр сельскохозяйственной провинции»
=> В сознании жителей слабо разделяются урбанистический Тольятти и сельскохозяйственный Ставропольский район

СТАВРОПОЛЬ ~~≠~~ ТОЛЬЯТТИ

> 80% «за»

1. Тольятти – субъект мира, а не провинция Самары



-

- нелюбовь к тольяттинским инициативам со стороны областной элиты, постоянная конкуренция на невыигрышных для Тольятти условиях

+

- творческий менталитет жителей, заинтересованность в инновациях,
- открытость для внешних связей через каналы бизнеса и культуры (как национальные внутри России, так и международные)
- высокий интеллектуальный и творческий потенциал жителей, востребованный за пределами города

2. Тольятти – технополис, автомобильная столица



-

- моноотраслевой город с неустойчивой экономикой
- криминализированный, наркотизированный, заСПИДованный
- экологически неблагополучный («город большой химии»)

+

- имеются финансовые ресурсы, мобильный частный капитал крупного и среднего бизнеса, развитые традиции благотворительности
- относительно высокий уровень жизни в городе, и вследствие этого, социальная стабильность



-

- искусственно соединены три разнотипных поселения (с разным менталитетом жителей) в одно административное образование

- облик города в стиле «юнисекс»

- низкая бытовая (неофициальная) культура, наследие «деревенского прошлого» :

«Ваша потенция – в нашей компетенции»

«Баня «Тибидох» в детском парке ЗБ квартала. Недетская баня в детском месте»

Бильярдный клуб «Штаны» - гоняй шары в «Штанах»

- "официальная" культура провинциальная, мелкоочаговая и не нацелена на перспективу - слишком мало внимания уделяется формированию "легенды места"

+

- стали появляться городские "культовые места", связанные с значимыми для города личностями и событиями (памятник В. Татищеву, «Скорбящий ангел», памятник собаке и др.)

Образы Тольятти

4. Тольятти – экспериментальная площадка России



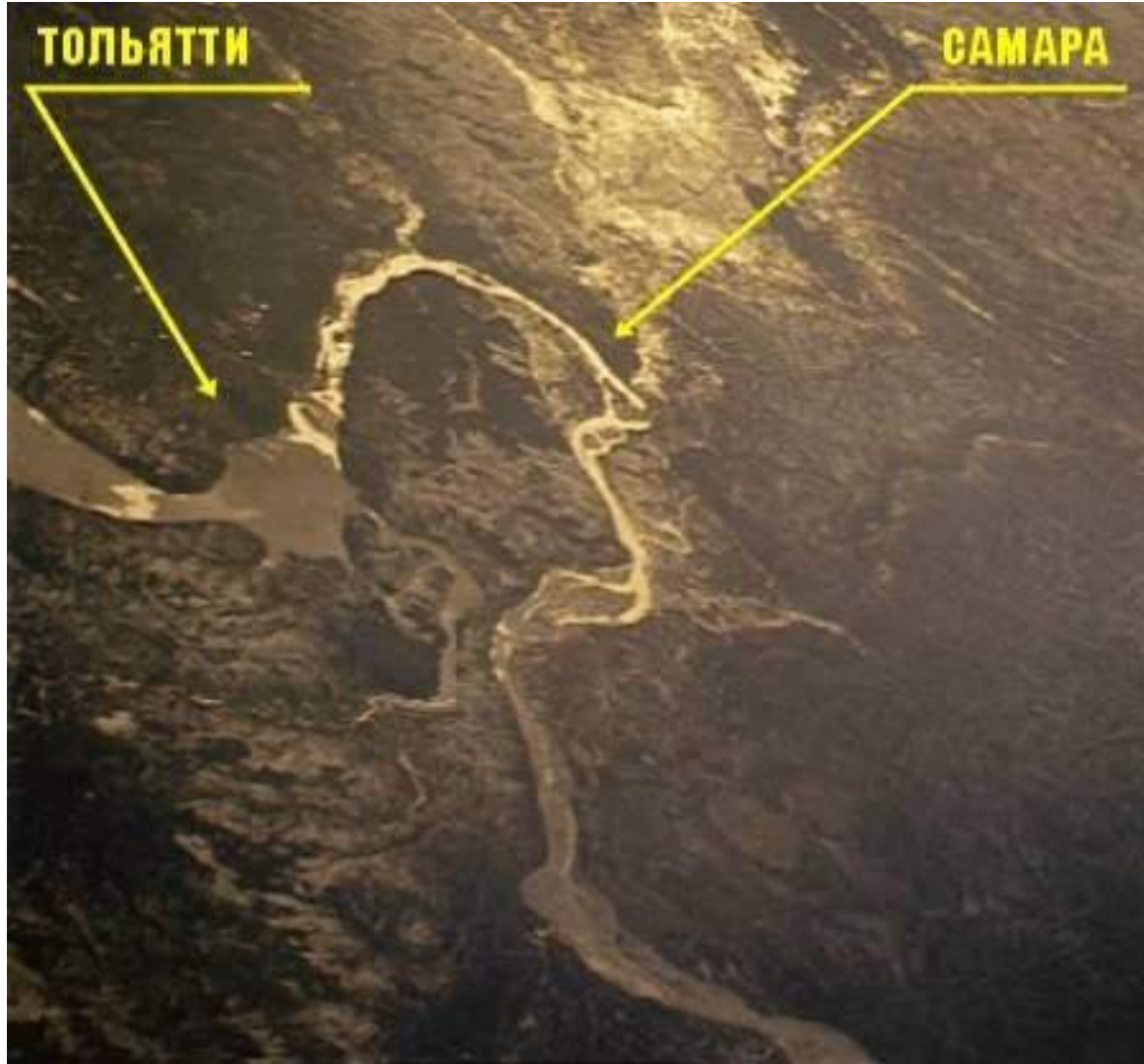
-
- Ресурсы Тольятти недостаточно приспособлены для тех социальных нагрузок, которые на него приходится в силу преобладания функций техноцентра и периодических изменений государственной политики



- накоплен большой опыт проведения культурных, спортивных и деловых мероприятий различного масштаба, есть соответствующие ресурсы
- имеются пилотные разработки мероприятий, представляющих интерес для других регионов, например:
 - *"Музейный пикник"*.
 - *Национальный Праздник Русского Рукопашного Боя "Богатырская Силушка" в Богатырской Слободе.*
 - *фестиваль "Барабаны мира"*
 - *Захаровский слет*
 - *фестиваль боевых искусств и воинских единоборств*
 - *Форум некоммерческих организаций*

Образы Тольятти

4. Тольятти - столица природного региона «Самарская Лука»
(более известного как «Аномальная зона «Самарская Лука»)



-

- местный природный и исторический потенциал (комфортные климатические условия, горы Жигули, выгодное территориальное расположение на реке Волге, богатая природа, историческая и современная мифология) остаётся за пределами внимания управленческих органов, которые призваны формировать бренд города

+

- исторически сложившийся образ Среднево́лжья и его легенды известны в России и во всем мире и являются мотивом привлечения туристов

2006-2009

ГОДЫ:



долгосрочный проект

Самарская Лука:

легенды

и реальность



Российский Национальный Комитет европейской молодежной кампании
"Все различны - все равны"

ДИПЛОМ

о присвоении статуса мероприятия, проводимого
в рамках Европейской молодежной кампании
«Все различны – все равны»

Научно-культурный форум
«Самарская Лука: легенды и реальность»

Некоммерческое партнерство «Туристский информационный центр»

Председатель Российского Национального
Комитета европейской молодежной
кампании "Все различны - все равны"

МОСКВА, 2007

*Проект поддержан
Общественным Фондом Тольятти
в рамках конкурса проектов
Совета Европы
в сфере культуры*



Одно из тематических направлений этого проекта - изучение роли и места современных легенд в формировании культуры сообщества и имиджа города Тольятти и региона Самарская Лука.



мифы и легенды есть не только наследие нашего исторического прошлого, но они постоянно рождаются самой жизнью и входят в общее информационное поле современной культуры

2006-2008 годы



ПЕРВЫЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС «СОВРЕМЕННЫЕ ЛЕГЕНДЫ САМАРСКОЙ ЛУКИ» (2 этапа)



Цель Конкурса: пополнение сферы современной культуры через формализацию современных народных легенд, составляющих образ города

Главная задача конкурса:

- выделение нового имиджевого направления в стратегии развития города Тольятти, повышение конкурентоспособности местного туристского продукта и эффективное использование туристского потенциала территории.

В результате выявлены интересные тенденции в современной мифологии г.Тольятти и региона Самарская Лука



ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ

Часть творческих работ развивает историческую тему

- Легенды о покровительнице (Хозяйке) Самарской Луки и большая группа легенд о женщинах-богатырках и женщинах, обладавших тайными знаниями (истоки – в историческом матриархате)
- Разновидности легенд о Степане Разине (аналоги с индийским эпосом)
- «Илья Муромец и Муромский городок на Самарской Луке» (и др.);
- «Атаман Шелудяк и Хозяйка Жигулевских гор» и др.)



ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ

Часть творческих работ основана на преданиях о конкретных территориях или населенных пунктах

- **«Сполоха»**
- **«Вавилов дол»**
- **«Звездочки над Жигулями»**
- **Л.Гошкодера «Память»**
- **И.Трубникова «Ставрополь-на-Волге»**

Важно, что лишь малая часть работ вызвана воспоминаниями о затопленном Ставрополе, и эти работы по смысловому содержанию и оформлению абсолютно отличаются от исторических легенд о Мирном городе



ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МИФОЛОГИИ

Часть творческих работ основана на мифологических представлениях о сакральных природных объектах

Легенды, относящиеся к этому направлению, зачастую становятся **источниками массовых течений в народной культуре:**

- православный культ в Каменной Чаше у источника, посвященного Николаю Угоднику;
- виталистический психотерапевтический культ, эпицентром которого является природный комплекс г.Светелка

- **Легенды о Мирном городе**
(основа – «жигулевская фата-моргана»)
- **Легенды, основанные на культе родников**
- **Легенды о Каменной Чаше, Духовом Камне – хранителе Самарской Луки, г.Светелке и др.**



НЕ НАШЛИ ОТРАЖЕНИЯ ТЕМЫ:

- **легенды, связанные с объектами техники** (например, «копейка» - ВАЗ-2101) и другие и «легенды технополиса»,

- **легенды, героями которых выступали бы животные** (лишь в живописных работах представлены несколько работ, посвященных Памятнику Собаке (Памятнику Верности).



Вывод:

Образ города Тольятти в сознании тольяттинцев в общих чертах уже сложился, нужно искать и применять адекватные и эффективные методы для того, чтобы этот образ стал не только внутренним самоощущением тольяттинцев, но и был активно используем и поставлен на службу интересам жителей нашего города.