

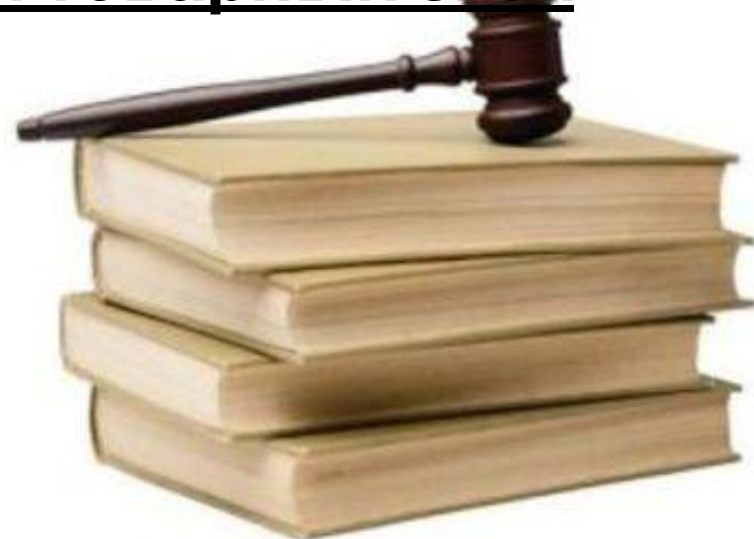
Общезвестный товарный знак

Раздел VII. ПРАВА НА РЕЗУЛЬТАТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

Глава 76. ПРАВА НА СРЕДСТВА ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ, ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ И ПРЕДПРИЯТИЙ

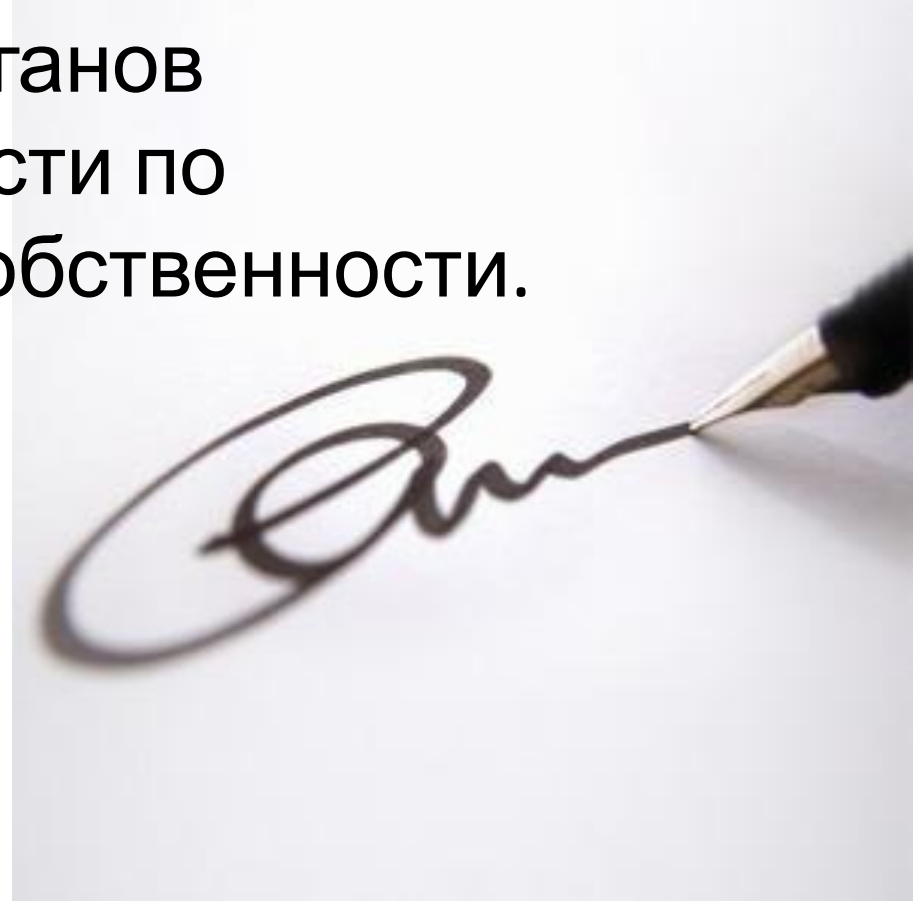
§ 2. Право на товарный знак и право на знак
обслуживания 1. Основные положения

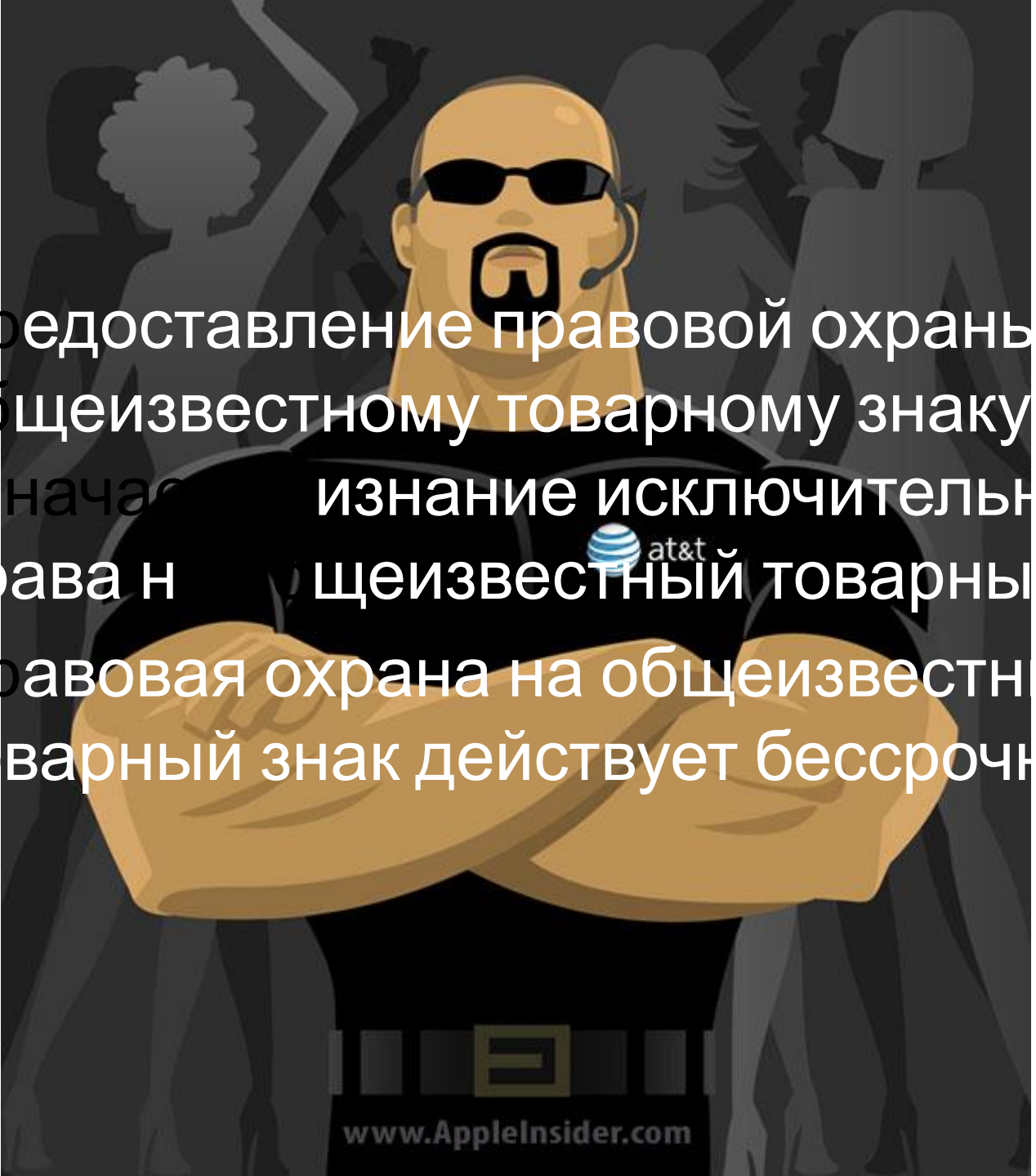
Статья 1508. Общеизвестный товарный знак



Общеизвестными товарными знаками признаются товарные знаки, ставшие широко известными в Российской Федерации среди соответствующих потребителей в отношении маркируемых ими товаров в результате своего интенсивного использования.

- Товарный знак может быть признан общеизвестным по решению соответствующих органов исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

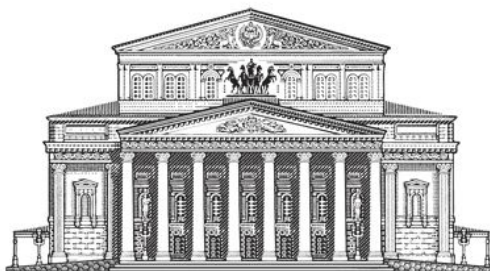
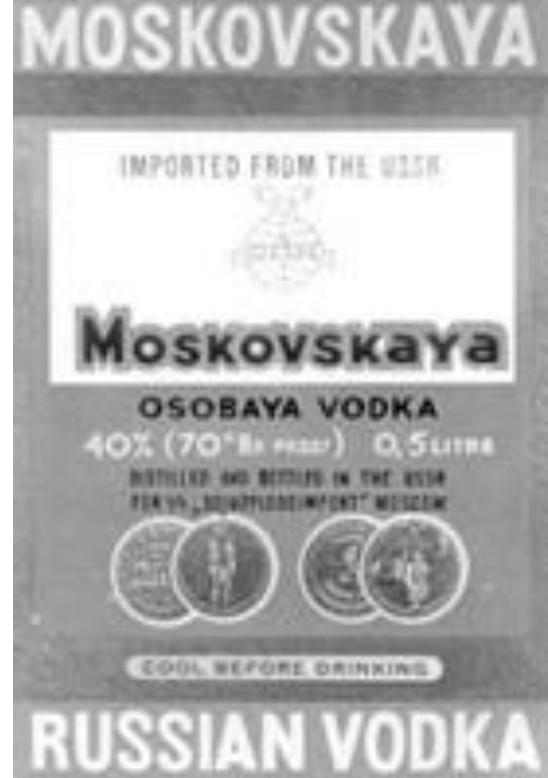


- 
- Предоставление правовой охраны общеизвестному товарному знаку означает приобретение исключительных прав на общеизвестный товарный знак
 - Правовая охрана на общеизвестный товарный знак действует бессрочно

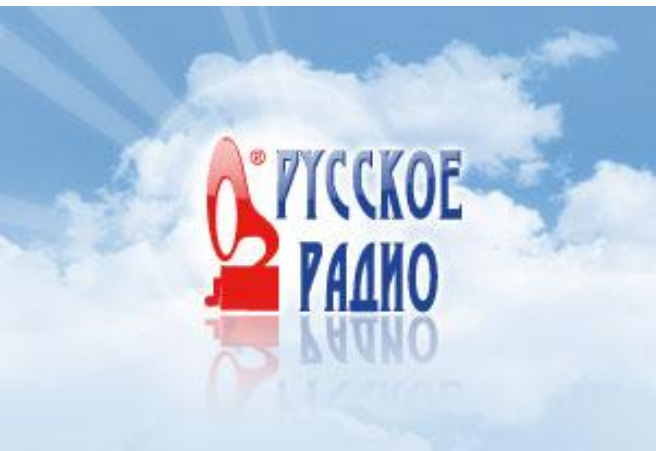
- Не существует четкого определения общеизвестного товарного знака.

Факторы при определении ТЗ:

- степень известности (репутация знака в соответствующем секторе потребления)
- срок действия
- географическое распространение использования данного знака.



Большой театр



Яndex