

Общественное питание. Проблемы и перспективы развития.



Классификация предприятий общественного питания

- *столовая*
- *ресторан*
 - *кафе*
 - *бар*
- *кафетерий*
- *закусочная*

Социально-экономическое значение общественного питания
выражается:

- В создании условий для роста производительности труда и улучшении организации труда через предоставление горячего питания по месту учебы и работы
- в обеспечении экономии общественного труда и средств
- в создании предпосылок для увеличения свободного времени членов общества, особенно у женщин

Основные функции общественного питания:

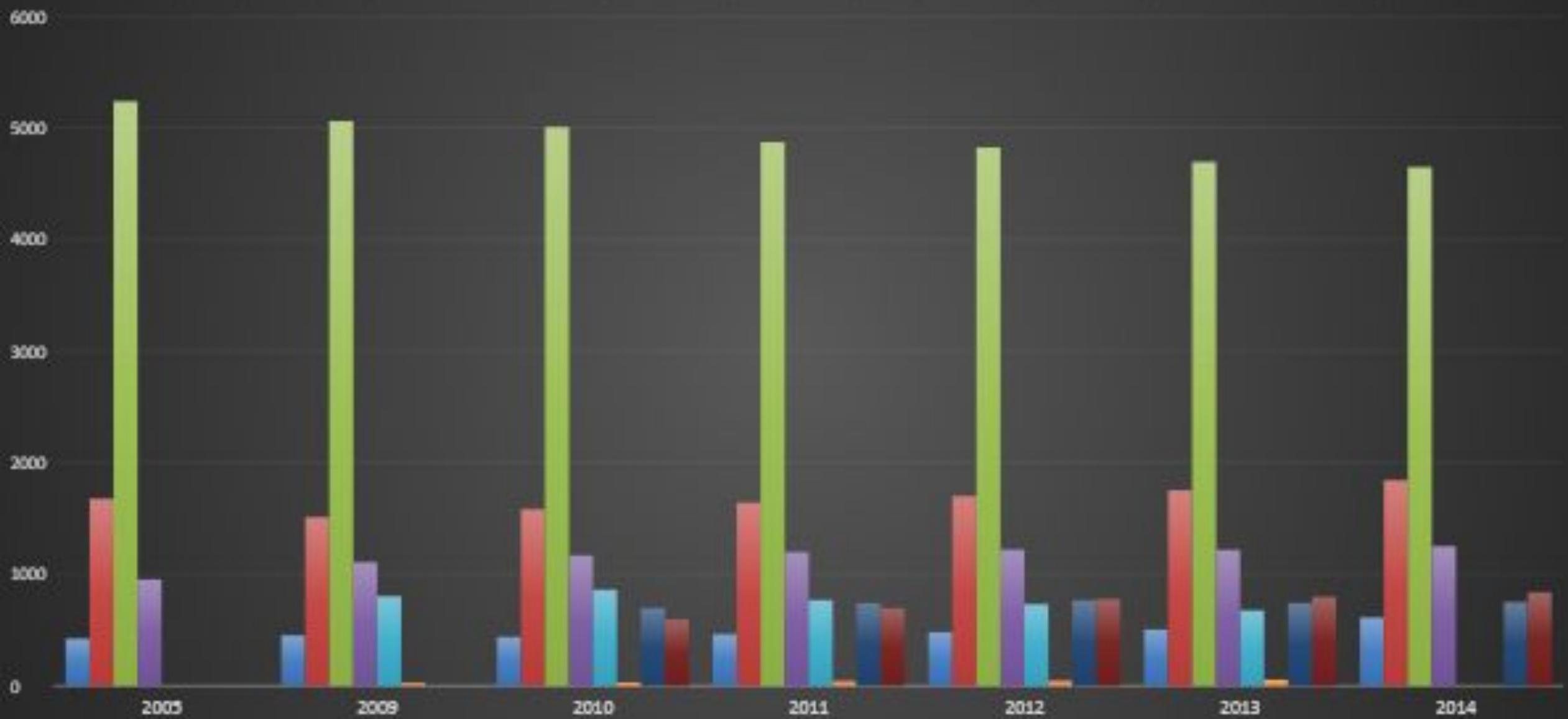
- Производство готовой пищи
- Реализация продукции
- Организация потребления

Объекты общественного питания по типам

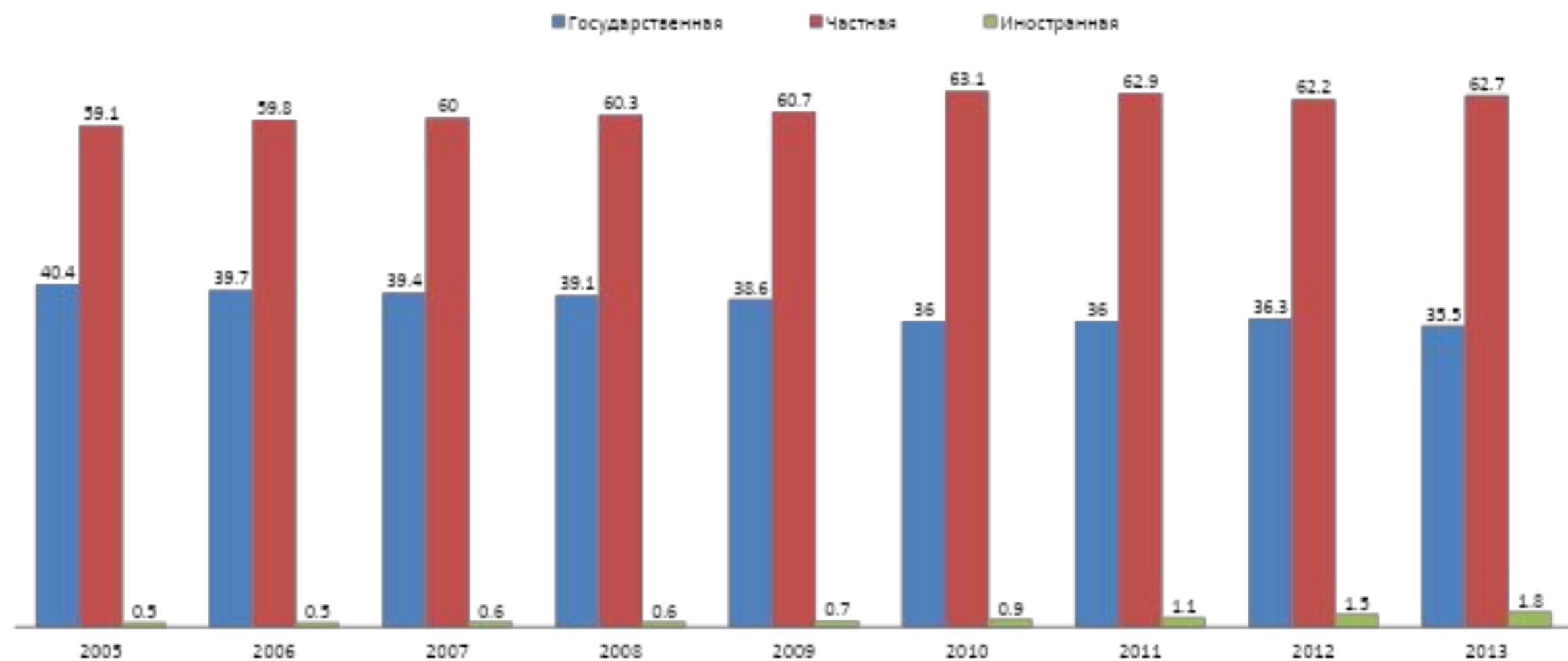
	2005	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объекты общественного питания	10 531	11 651	11 965	12 029	12 065	12 011	12 153
в том числе:							
рестораны	423	452	437	463	480	505	612
кафе	1 677	1 512	1 582	1 641	1 700	1 753	1 842
столовые	5 239	5 060	5 009	4 873	4 826	4 695	4 647
бары	954	1 108	1 168	1 198	1 221	1 218	1 251
закусочные		803	861	768	731	676	
рестораны быстрого обслуживания	24	30	40	43	55		
мини-кафе		697	741	767	742	752	
кафетерии		595	695	778	797	838	

Средняя заработная плата в сфере питания

■ рестораны ■ кафе ■ столовые ■ бары ■ закусовые ■ рестораны быстрого обслуживания ■ мини-кафе ■ кафетерии



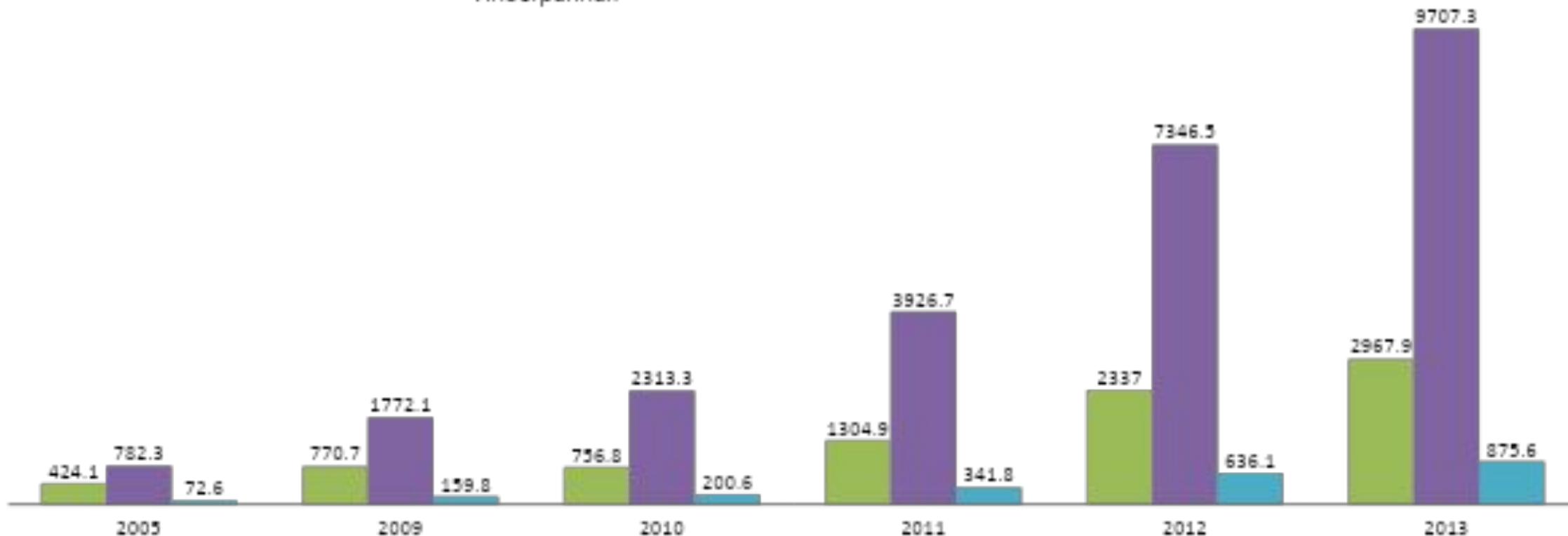
Объекты общественного питания по формам собственности



Товарооборот общественного питания

по формам собственности

■ Государственная ■ Частная ■ Иностранная



Проблемы развития

- Неравномерность размещения объектов общественного питания по территории республики.
- Нехватка квалифицированных кадров
- Низкая обеспеченность собственными оборотными средствами
- Несоответствие состояния материально-технической базы современным стандартам
- Неудовлетворенность многих гостей качеством продукции, но в большей степени качеством обслуживания.
- Проблемой является и то, что несмотря на возможности, предоставленные государством, практически ни один объект общественного питания не имеет собственной ценовой политики.

Приоритетными направлениями развития общественного питания будут выступать:

- создание реальной конкурентной среды на рынке услуг питания за счет развития сети объектов общественного питания и совершенствования ее структуры;
- внедрение современных технологий приготовления пищи на основе высокотехнологического и энергосберегающего оборудования;
- развитие инфраструктуры торговых объектов придорожного сервиса
- повышение профессионального мастерства работников общественного питания.