



# ОБЗОР ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ.

# GOOGLE

- Лидер поисковых машин Интернета, Google занимает более 60 % мирового рынка, а значит, шесть из десяти находящихся в сети людей обращаются к его странице в поисках информации в Интернете. Сейчас регистрирует ежедневно около 50 миллионов поисковых запросов и индексирует более 8 миллиардов веб-страниц.
- Google осуществляет поиск по документам на более чем 35 языках, в том числе русском. В настоящее время многие порталы и специализированные сайты предоставляют услуги поиска информации в Интернете на базе Google, что делает задачу успешного позиционирования сайтов в Google еще более важной.



# YANOO

- Одна из самых первых Поисковых систем (создана Дэвидом Фило и Джерри Янгом в апреле 1994 года) по сей день остается и самой популярной из них, традиционно сочетая поиск, как по ключевым словам, так и с помощью иерархического дерева разделов.
- Необходимость такого нововведения возникла вслед за увеличением объёма хранимых данных, ведь некоторые пользователи создают целые почтовые архивы. Подгоняемый конкурентом Google и его почтовым сервисом Gmail, Yahoo для хранения почты предлагает отныне 1 гигабайт бесплатного места, или 2 гигабайта по годовому абонементу. "Как только вы получаете возможность хранить больше информации, вам необходимы и расширенные поисковые возможности", - объясняет Эрик Петерсон, аналитик компании Jupiter Research.

- По данным comScore Media Metrix на июль этого года, домену Yahoo принадлежит 219 миллионов адресов электронной почты, что составляет 31,5% мирового рынка, уступая лишь Microsoft с 221 миллионом пользователей сервиса Hotmail (35,5% рынка).

УАНОО!

# BAIDU

- Baidu – лидер среди китайских поисковых систем. По количеству обрабатываемых запросов поисковый сайт Байду стоит на 3 месте в мире (3 миллиарда 428 миллионов; с долей в глобальном поиске 5,2 %). Хотя компания работает только в единственной стране: Китае! Но точно, что этот рынок растет неистово быстро: Уже в конце года в Китае свыше 170 млн. пользователей займутся поиском информации



# YANDEX

- Яндекс - На сегодня наиболее популярная поисковая система, ежемесячно к ней обращаются более 35 миллионов пользователей Русскоязычной части Интернета.
- Начала свою работу во второй половине 1997 года учитывая морфологию русского языка.
- Слово Яндекс придумал за несколько лет до этого один из основных и старейших разработчиков поискового механизма. "Yandex" означает "Языковой index", или, если по-английски, "Yandex" - "Yet Another indexer". За 4 года публичного существования Yandex возникли и другие толкования. Помимо поисковой системы, сегодня Яндекс - огромный портал с целым набором широко используемых сервисов, такими как каталог, Яндекс.Деньги.

**Я**НДЕКС

Найдётся всё

# MAIL.RU

- Национальная почтовая служба Mail.ru – это не только поисковая система но и один из крупнейших порталов российского Интернета. Ежедневная аудитория Mail.ru - более 5 миллионов пользователей. Общее число регистраций со дня основания около 60 миллионов. Mail.ru - самый быстроразвивающийся российский Интернет-ресурс. Через почтовые ящики Mail.ru ежедневно проходит более 25 миллионов писем. Mail.ru занимает лидирующую позицию среди бесплатных почтовых сервисов.
- Предоставляет своим пользователям почтовый ящик неограниченного размера с защитой от спама и вирусов, переводчиком, проверкой правописания, архивом для хранения

The logo for Mail.ru is displayed on a dark blue rounded rectangular background. It features a large orange '@' symbol on the left, followed by the word 'mail' in white lowercase letters, a period in orange, and 'ru' in orange lowercase letters. A small registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the 'u'.

@mail.ru®

- Первоочередная задача любой поисковой системы – доставлять людям именно ту информацию, которую они ищут.

- Основные характеристики поисковых систем:

- 1. Полнота

- 2. Точность

- 3. Актуальность

- 4. Скорость поиска

- 5. Наглядность

- В состав поисковой системы входят компоненты:

- 1. Модуль индексирования

- 2. База данных