
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»
(МИИТ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
КАФЕДРА «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА»

ТВОРЧЕСКАЯ РАБОТА ПО ЭТИКЕ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

ТЕМА: ОДЕЖДА И ВНЕШНИЙ ОБЛИК ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Выполнили: студенты группы ЭЭБ-214, 2 курса,
специальности бухгалтерский учет,
анализ и аудит.
Преподаватель: доцент Мухлынкина Ю.В

Москва-2012

Требования для мужчин по dress code

Классический костюм (темно-синего, темно-серого цвета)

В холодное время года допустима жилетка V – образным вырезом (цвета костюмов)

Рубашка светлых тонов (возможна неяркая полоска)

Чистые и выглаженные брюки.



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ МУЖЧИН ПО DRESS CODE

- Однотонные черные носки
- Однотонный темный галстук, возможен мелкий рисунок или полоска, но не более 3-х цветов



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ МУЖЧИН ПО DRESS CODE

НЕДОПУСТИМО!

Потрепанный, мятый костюм с несвежей рубашкой.

Рубашки ярких цветов, с рисунком, в крупную клетку.

Любые трикотажные изделия за исключением жилеток.



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ МУЖЧИН ПО DRESS CODE

НЕДОПУСТИМЫ!

Галстук бабочка, спортивная обувь,
неприятные, тяжелые запахи: парфюм, пот, еда.
Щетина, растрепанный вид



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН ПО DRESS CODE

Женский деловой костюм(любого цвета, кроме ярких и резких оттенков, контрастных сочетаний).

Костюм:

- классический пиджак с английским воротником;
- на подкладке английская юбка;
- блузка (светлая)

Платье костюм может быть дополнен блузкой.

Длина юбки: до колена, по колено, до середины икроножной мышцы.

Чулки (колготы) только телесного цвета.



ТРЕБОВАНИЯ ДЛЯ ЖЕНЩИН ПО DRESS CODE

Недопустимо!

Слишком короткая юбка
(выше колена);

Глубокий вырез блузки;

Предметы из трикотажа
(жилеты, джемперы);

Спортивные элементы в
одежде;

Никакого рисунка на чулках.



МАНИКЮР

Маникюр, т.е. содержание рук в безупречной чистоте и порядке, - обязателен, а вот покрытие ногтей лаком - нет. Если же деловая женщина предпочитает ногти, покрытые лаком, это должен быть лак естественных тонов, не останавливающий на себе взгляд коллег и клиентов, уже не говоря о руководителях. Например, лак фиолетового или темно-зеленого цвета с золотыми вкраплениями способен заставить коллегу деловой женщины забыть о том, с каким вопросом он собирался к ней обратиться, а клиент просто онемевает от удивления, что фирма не заботится о внешнем виде своих сотрудников, следовательно, и о собственной репутации.





Парфюм используемый деловым мужчиной, должны быть одного наименования (одной "линии"); запах должен быть сведен к минимуму, даже если это изделия дорогой и модной парфюмерной фирмы.

Духи деловой женщины или туалетная вода, прочие средства парфюмерии и косметики не должны доставлять неудобства коллегам, покупателям и прочим партнерам по бизнесу, окутывая женщину плотным ароматическим облаком. Духи должны чувствоваться слегка и только при приближении

О СУМКАХ

Сумка деловой женщины, согласно канонам светского этикета, служащим основой делового, составляет элемент комплекта "сумка - туфли - перчатки", т.е. сумка из кожи (гладкой, не змеи и не крокодила), того же цвета, что и туфли, - предпочтительно черного. Современный деловой этикет предъявляет своеобразное требование к женской деловой сумке: сумка деловой женщины должна вмещать документы, которые, как правило, имеют формат А4. Сумку меньшего размера целесообразно заменить кейсом или папкой. Это требование к женской деловой сумке, касающееся ее размеров, идет несколько вразрез с требованиями светского этикета, предписывающими несколько меньшие размеры женской сумки; однако параметры сумки, вмещающие листы бумаги форматом А4, находятся на грани допустимых, но не за гранью.



ДЕЛОВАЯ ПРИЧЕСКА

Многие считают, что офис – это не место самовыражения, особенно что касается выбора причесок. Действительно, деловые прически обусловлены некоторыми требованиями.

Выбирать подходящую прическу для офиса стоит очень внимательно. Ведь именно деловая прическа расскажет о женщине гораздо больше, чем даже выбранная одежда. В образе бизнес-леди нет места игривой кокетливости, ветрености, а тем более открытой сексуальности – все должно быть выдержано в рамках разумности.



ТРЕБОВАНИЯ К ДЕЛОВОЙ ПРИЧЕСКЕ:

- ❑ Прическа должна иметь четкие формы. Деловой костюм, презентации, переговоры не предусматривают бесформенных причесок и беспорядочных прядей.
- ❑ Длина распущенных волос не должна быть ниже линии плеч, "ширина" прически - тоже в разумных пределах. Если волосы длинные - их следует собрать в пучок, заплести в косу, заколоть определенным образом.
- ❑ Слишком взъерошенные короткие стрижки могут создать о вас ложное впечатление - как о натуре слишком свободолюбивой, вызывающей, бунтарской и легкомысленной.
- ❑ Главная характеристика деловой прически – ее простота. Прическа не должна отвлекать, перетягивать на себя внимание коллег и клиентов, она лишь должна эффектно подчеркнуть Вашу индивидуальность.
- ❑ Деловой стиль предусматривает сдержанные и чаще всего однотонные оттенки волос. Никаких экстравагантных ярких цветов, разноцветных прядей. Тем не менее, аккуратное мелирование может оказаться весьма уместным.
- ❑ Следить надо не просто за цветом волос, но и в целом за их здоровым видом. Волосы всегда должны выглядеть опрятно.

АКСЕССУАРЫ

Шарф - длинный или короткий, обязательно фабричного изготовления.

Головной убор - по погоде и в соответствии с модой. Отказаться от шляп с большими полями, яркой расцветки.

Перчатки – кожаные, на меховой подкладке. Цвет: черный, коричневый, серый.



Женский облик в деловом мире характерен умеренностью во всем, классическими фасонами одежды одежды и обуви.

«Из всех чувств самое главное – чувство меры»

**Спасибо за
внимание.**