



# ОФОРМЛЕНИЕ ГАЗЕТ

Верстка газеты выполняется наиболее оперативно и является наиболее простой. Она всегда стереотипна, и при работе над ней дизайнер пользуется наработанными приемами, шаблонными решениями и ранее заготовленными вариантами компоновки материалов.

- При верстке газеты (особенно ежедневных изданий и выходящих несколько раз в неделю) часто закрывают глаза на некоторые ошибки, например на коридоры в тексте, неудачные переносы и разрывы слов; в ежедневных изданиях или на страницах новостей, которые верстаются в последний момент, могут встречаться даже висячие строки.

# Строение газеты

- первая (титульная) полоса, на которой размещаются название газеты, важнейший материал и/или анонсы других материалов номера;
- последняя полоса, на которой должны быть размещены выходные данные газеты, информация об издательстве, типографии и подобные данные;
- все остальные полосы.

# Деление полос по типам информации

- ▣ информационные полосы – с различными статьями, интервью, даже с самостоятельными литературными произведениями;
- ▣ развлекательные полосы – с кроссвордами, анекдотами, головоломками и другим подобным материалом;
- ▣ полосы телепрограммы – название говорит само за себя;
- ▣ рекламные полосы – содержащие рекламные статьи и объявления;
- ▣ полосы объявлений – с различными частными и официальными объявлениями без уникального оформления (как на рекламных полосах).

# Многоколоночная верстка

- Заголовок статьи растягивается по ширине на все колонки, чтобы было сразу видно, что он относится ко всему материалу. Если в статье дополнительно есть подзаголовки, они верстаются отдельно в каждой колонке.



Компоновка материалов на газетной полосе



**Неправильное (слева) и правильное (справа)  
изменение числа колонок на странице**

# Размещение текста

- Если фотография, иллюстрация или врезка разрывает колонку, то текст должен продолжаться под фотографией. Начинаящие дизайнеры иногда верстают колонки так, что, дойдя до фотографии, текст начинается в следующей колонке сверху, а это неверно.





# Требования при многоколоночной верстке:

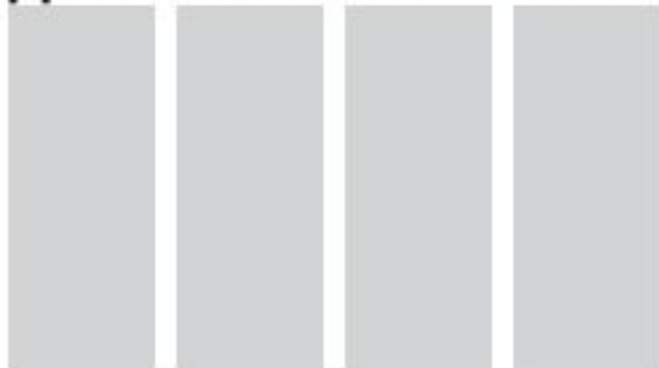
- соседние колонки должны быть выровнены по высоте (за исключением последней колонки, которая может быть короче остальных, чтобы вместить подпись автора, указание на то, что статья продолжается на другой странице, и т. д.);
- строки в соседних колонках должны совпадать по высоте (одно из требований приводной верстки, которая имеет особое значение при верстке газетной полосы);
- подзаголовки в соседних колонках *не должны* совпадать по высоте.



# Правило белого пространства

- ▣ Первый подход более распространен в русской традиции верстки. Он гласит, что на странице *не должно* быть пустых мест. Таким образом, например, заголовки должны заполнять всю ширину статьи, без свободного пространства по сторонам, а статьи не должны отделяться друг от друга пустым пространством, вместо этого используют тонкие разграничивающие линии.
- ▣ Второй подход более распространен за рубежом; в нем, наоборот, дают странице «дышать». Соответственно, вокруг заголовков допустимо и даже желательно оставлять свободное пространство, а статьи хотя и разграничивают линиями, но не стараются сдвинуть их как можно плотнее.

## **ДЛИННЫЙ ЗАГОЛОВOK**



## **ЗАГОЛОВOK В НЕСКОЛЬКО СТРОК**



## **ЗАГОЛОВOK**



## **ЗАГОЛОВOK В НЕСКОЛЬКО СТРОК**



## **ДЛИННЫЙ ЗАГОЛОВOK**



## **ЗАГОЛОВOK**



**Плотная верстка (слева) и верстка с белым пространством (справа)**

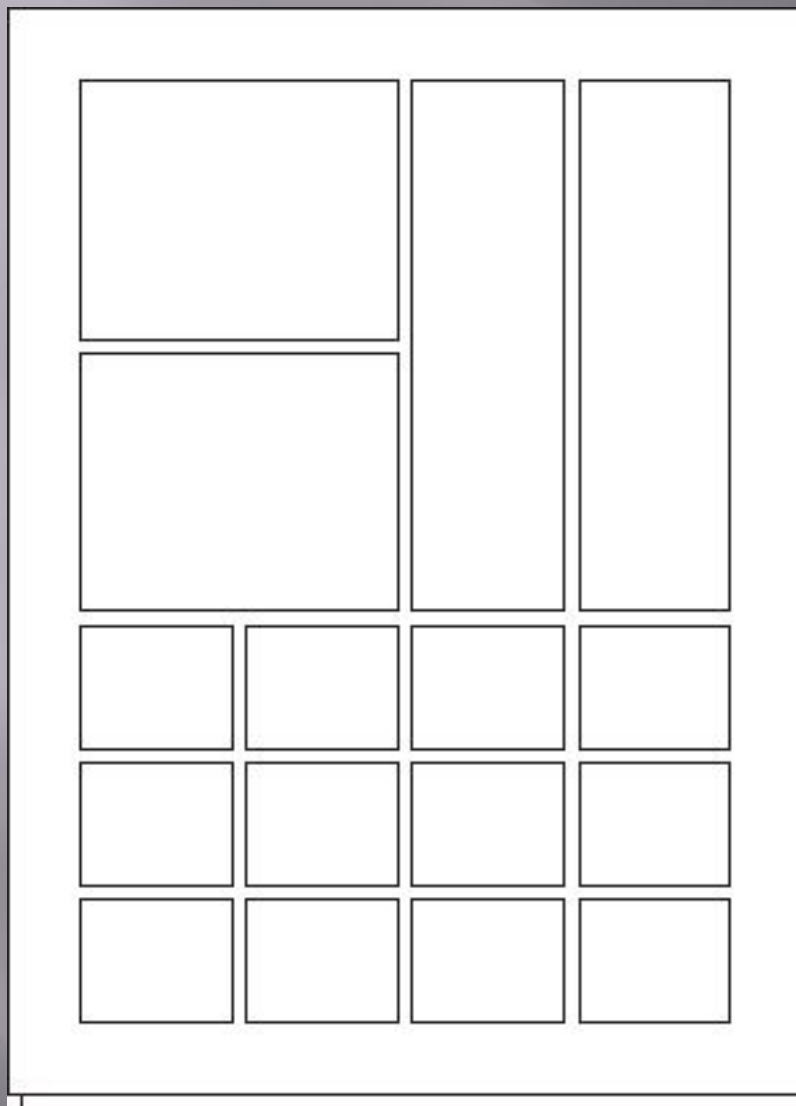
# Модульная система верстки

- При верстке газеты широко используется *модульная система*, которая получила здесь наибольшее распространение. Хотя иногда можно встретить книги, сверстанные по модульной сетке (как правило, это справочники или энциклопедии с большим количеством иллюстраций), основной областью применения этой техники все же являются газеты.
- Более того, для многих газет (преимущественно рекламного характера) модульная верстка – единственно приемлемый способ организации материалов. Те из дизайнеров, кто сталкивался с версткой рекламных изданий или подготовкой рекламных макетов для них, знают, что реклама не может быть произвольного размера. Существует минимальный рекламный блок определенного размера, а все большие рекламные блоки получаются объединением минимальных. Минимальный рекламный блок называется *модулем*, и размер всех рекламных объявлений измеряется также в модулях. Аналогично рекламные статьи или другие текстовые материалы верстаются таким образом, чтобы занимать целое число модулей по площади.



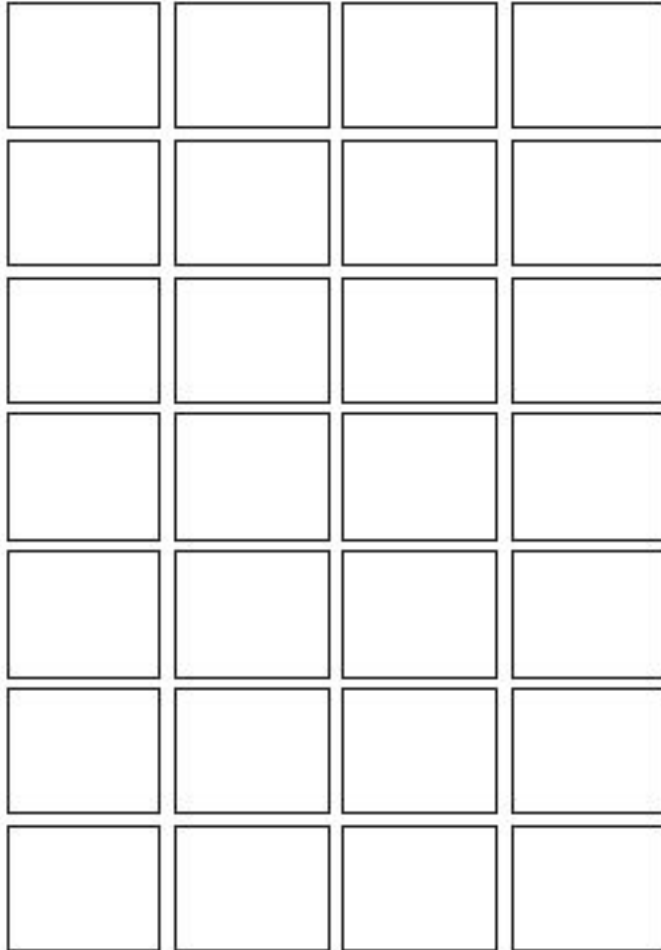


Модульная сетка (слева) и построенные по ней рекламные объявления (справа)



Модульная сетка полосы (слева) и сверстанная по ней полоса (справа)





**"СОБОР"**  
ОПТОВА БАЗА  
бульвар Шевченка, 21  
телефон: (0612) 91-41-32, 96-26-71  
СКЛАД-МАГАЗИН  
телефон: (0612) 64-31-01  
Кришталеві вироби з усієї України  
м. Вінниця, 0900, вул. 2024

ОРГАНИЗАЦІЯ  
РЕАЛІЗУЄТ  
**NOTE**  
ПОСЛУЖБА  
ДОСТАВКА  
БЕНЗОСОДАМИ  
0612 32-96-02 12-43-61

ОРГАНИЗАЦІЯ  
РЕАЛІЗУЄТ  
**CLASSIC CHIPS**  
№1 (0612)

ОРГАНИЗАЦІЯ  
ЗАКУПАЄТ  
**ЯЧМЕНЬ**  
ПШЕНИЦЮ  
урожаю 2011 року  
г. Бердичів  
**061531 2-52-27**

**БАНКА**  
0,5 літра  
№1 (0612) 65-11-62

ГРУЗОВИЙ ФЛОТ  
**МАЗ**  
**КАМАЗ**  
м. Вінниця, 0900, вул. 2024  
тел: 53-65-94, 53-92-82

**ON LINE**  
**AZOV СИСТЕМИ**  
КОНДИЦІОНІРОВАННЯ  
проектну роботу  
виробництво  
встановлення  
сервіс-обслуговування  
ООО «Он  
Лайн Азов»  
вул. Дошчан, 42 тел. (06153) 344-56 733333

- холодообеспечение
- кондиционирование
- вентиляция
- отопление
- водоснабжение
- канализация

ПО "Славута"  
виробництво і продаж  
**БАНКИ СИРЕНЬ**  
власницькі  
сиреневі  
сиреневі  
сиреневі

ТОРГОВЕ І ВИСТАВОЧНЕ  
ОБОРУДОВАННЯ  
модернізовані і старі меблі, меблі з України  
і зарубіжжя, меблі з Європи  
0612 32-96-02 12-43-61

КУПЛЮ  
ПОДСОПЧЕЧНИК  
ЗЕРНОВИЕ  
**ДОРОГО**  
13-43-24

Модульная сетка (слева) и сверстанная по ней рекламная полоса (справа)

# Особенности оформления

- **Первая полоса** газеты сильно отличается от других, поскольку отличается представленная на ней информация. Первая полоса издания отводится под название газеты, анонсы материалов номера и, возможно, под наиболее важные новости.
- При создании дизайна первой полосы следует принимать во внимание ее задачи: заинтересовать читателя статьями номера и дать ему представление о том, что же за газету он покупает. Следовательно, название и анонсы – это главное на первой полосе, и именно им отводится первоочередное место.
- Главное пространство на первой полосе – это верхняя половина. Достаточно пройти вдоль газетных лотков и киосков, чтобы заметить, что очень часто газета лежит (или висит) сложенная пополам, и покупатели видят только верхнюю ее половину. Если изданию немного повезет, его могут развернуть, но если этого не случится, то будущий читатель все равно как-то должен составить себе представление о номере. Поэтому вся важнейшая информация выносится в *верхнюю половину первой полосы*.



Модульная сетка (слева) и сверстанная по ней первая полоса (справа)

- На **последней полосе** газеты в обязательном порядке должна быть размещена служебная информация (так называемые *выходные данные*). Для нее выделяется небольшой блок внизу или сбоку страницы, где указываются название издания, тираж выпуска, номер свидетельства о регистрации издания, адрес типографии и издательства, имена работавших над выпуском.
- Служебная информация потому и служебная, что читателям она почти никогда неинтересна. Большинство из них никогда не будут читать адреса издательства и типографии, разве что захотят связаться с редакцией (многие газеты дополнительно указывают телефоны редакторов или журналистов прямо на полосах газеты или около каких-то статей). Поэтому никакого специального оформления выходных данных не требуется (регламентируется только их содержание), их стараются сделать как можно компактнее, выбирают мелкий плотный (но читабельный) шрифт. По той же причине выходные данные заверстывают в отдельную колонку (сравнительно редко) или полоской внизу полосы (чаще).

**«Вечерняя Фундуклеевка»**  
Иллюстрированный еженедельник

№ 45 (411) 2006 3–9 июля  
Издается с 8 марта 1911 г.

Свидетельство регистрации:  
«Вечерняя Фундуклеевка»  
КВ №49837 от 05.08.1911 г.

Главный редактор: Василий Пупкин  
Шеф-редактор: Сергей Пупкин

Адрес редакции:  
61087, Крыжопольский район,  
г. Фундуклеевка, дом 5

Учредитель: ЧП В. В. Пупкин  
Издатель: ООО «Пупкин и К»

Еженедельный тираж: 1000000 экз.

Отпечатано в типографии  
ООО «ДрукПринтПечать»  
61087, Крыжопольский район,  
г. Фундуклеевка, дом 3

Заказ № 411  
Цена свободная

## Оформление выходных данных газеты

- На последнюю полосу обычно выносятся наименее важная информация или постоянные рубрики, не связанные с текущими событиями. Чаще всего на последней полосе газеты можно увидеть рубрики анекдотов и юмора, карикатур, гороскопов, кроссвордов, иногда – конкурсы, викторины, рубрики типа «Вопросы читателей» и т. д.



# Внутренние полосы

- Их оформление в значительной степени зависит от содержания, ну а содержание может быть самым разнообразным. Полосу с телепрограммой следует верстать совершенно иначе, чем полосу с фрагментом повести, статьями или интервью. Однако некоторые общие принципы все же существуют, и мы попробуем сейчас их рассмотреть.
- Прежде всего, на каждой странице должна быть *колонцифра*, то есть номер страницы. Для некоторых полос колонцифра необязательна, например, на первой и последней. Если рекламные полосы или телепрограмму оформляют отдельной вкладкой из нескольких разворотов, колонцифры на этих полосах также часто не ставят. В телепрограмме ориентиром служат названия дней недели, ну а для рекламных материалов номера страниц непринципиальны, так как отдельные полосы не связаны между собой.
- Если в книгах чаще можно увидеть колонцифру внизу страницы, то в газетах она обычно выносится вверх полосы. Одинокую колонцифру трудно оформить так, чтобы она не выбивалась из оформления полосы, а потому в большинстве случаев создают *колонтитул* – узкую горизонтальную полосу, содержащую другую полезную информацию. Колонтитул в газетных изданиях *всегда* находится сверху.

## Оформление колонтитула газеты

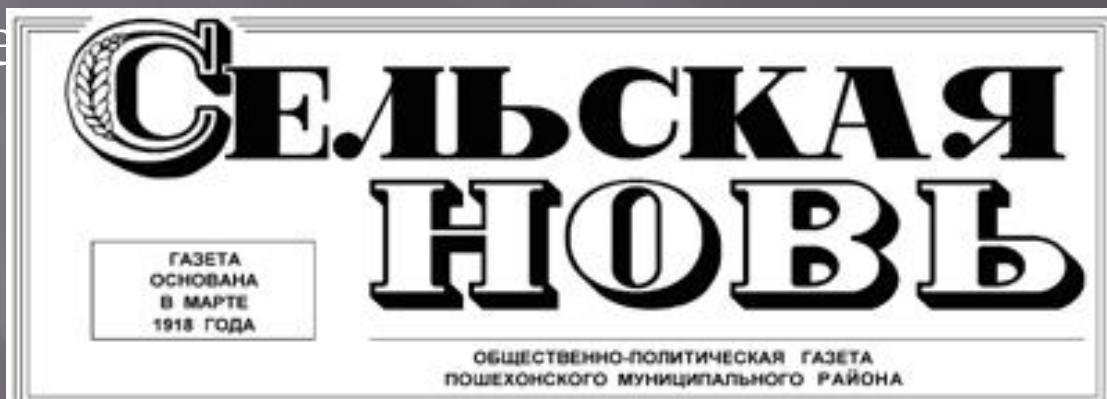
- ▣ Какую информацию вынести в колонтитул? Кроме колонцифры, это может быть название газеты и номер выпуска – чтобы отдельную страницу можно было идентифицировать.
- ▣ Если в газете материал для каждой полосы подбирается тематический, то полосы могут иметь названия-рубрики, которые также уместно упомянуть в колонтитуле (рис. 3.13). Чаще всего такие тематические полосы повторяются из

## Оформление колонтитула тематической полосы

# Композиция газетной полосы

Основная часть газетной полосы имеют характерное название, связанные с расположением статей и иллюстраций в газете. Газета начинается с заголовочной части:

- ▣ постоянный призыв;
- ▣ название организации (органа),
- ▣ помещаемое под названием газеты;
- ▣ календарные





- Передовую статтю помещають в левій верхній частині першої полоси. Її набирають на найбільший формат і заверстывають на одну или несколько лінійкою от другого материала и



- Подборка - материал однородный по теме; его размещают на нескольких колонках и объединяют одним общим заголовком - шапкой. Подборки могут быть тематическими и разнотемными. В подборку чаще всего объединяют небольшие статьи информационного характера (заметки, интервью, репортажи). Подборку заверстывают сверху или внизу полосы и четко отделяют от другого материала. Несколько подборок заключают в рамку. Если в подборке много материала, ее заверстывают на





- Окно - статья или изображение, прямоугольно заверстанные в верхнем правом углу полосы. Окно отбивают от текста снизу и сбоку жирными линейками.









ALLIED ARMIES LAND IN FRANCE; IN THE HAIRE-CHERBOURG AREA; GREAT INVASION IS UNDER WAY

FIRST ALLIED LANDING MADE ON SHORES OF WESTERN EUROPE



General Eisenhower's arrival in Paris. Plans for the invasion were not disclosed, the Germans said that though they agreed upon the invasion, they had not yet decided on the details.

POPE GIVES THANKS ROME WAS SPARED

Rome was spared from the fate of other cities because of the prayers of the Pope, according to a Vatican spokesman.

PARADE OF PLANES CARRIES INVADERS

A massive formation of Allied bombers and fighters carried the invading forces across the English Channel.

ALLIED WARNING FLASHED TO COAST

Naval vessels and aircraft were used to warn the French coast of the approaching invasion.

Eisenhower Instructs Europeans; Gives Battle Order to His Armies

General Eisenhower issued orders to the Allied forces in France, instructing them to advance and fight.

ROOSEVELT SPEAKS

President Roosevelt addressed the nation, discussing the progress of the invasion and the support of the American people.

WARNS WAY IS HARD

The President warned that the road to victory would be a long and difficult one, but he expressed confidence in the Allied forces.

FEDERAL LAW HELD RULING INSURANCE

The Supreme Court ruled that federal laws regarding insurance are constitutional and enforceable.

Supreme Court, 4-3, Declines Business Is Interstate and Subject to Trust Act

The Court's decision in the insurance case will have significant implications for interstate commerce.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

Conferees Accept Cabaret Tax Cut

Members of the War Relocation Authority accepted a tax cut for cabarets to help them survive.

PURSUIT ON IN ITALY

Allied forces are pursuing German troops in Italy, with reports of heavy fighting and casualties.

1,200 Vehicles Wrecked—Eight Army Battles Into More Towns

Allied forces have destroyed a large number of German vehicles and captured several towns in Italy.

POPE GIVES THANKS ROME WAS SPARED

The Pope expressed gratitude for the sparing of Rome from destruction during the invasion.

PARADE OF PLANES CARRIES INVADERS

A large formation of Allied aircraft carried the invasion force across the English Channel.

ALLIED WARNING FLASHED TO COAST

Naval forces used searchlights and aircraft to warn the French coast of the invasion.

Eisenhower Instructs Europeans; Gives Battle Order to His Armies

General Eisenhower gave orders to the Allied forces in France, including battle instructions.

Стояк - статья, заверстанная на две-три колонки по всей высоте подосы.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

War News Summarized

A summary of the day's military news, including reports from the front lines and the status of the invasion.

EISENHOWER ACTS

U. S. British, Canadian Troops Backed by Sea, Air Forces

MONTGOMERY LEADS

Nazis Say Their Shock Units Are Battling Our Parachutists

Communique No. 1 On Allied Invasion

The Allies announced the start of the invasion of France, marking a major turning point in the war.

U. S. BRITISH, CANADIAN TROOPS BACKED BY SEA, AIR FORCES

The Allied forces are supported by a powerful air and sea force, ensuring their success in the invasion.

MONTGOMERY LEADS

General Montgomery is leading the Allied forces in France, coordinating the invasion strategy.

Nazis Say Their Shock Units Are Battling Our Parachutists

German reports claim that their elite units are fighting against Allied paratroopers in France.

Communique No. 1 On Allied Invasion

The Allies announced the start of the invasion of France, marking a major turning point in the war.

U. S. BRITISH, CANADIAN TROOPS BACKED BY SEA, AIR FORCES

The Allied forces are supported by a powerful air and sea force, ensuring their success in the invasion.

MONTGOMERY LEADS

General Montgomery is leading the Allied forces in France, coordinating the invasion strategy.

Nazis Say Their Shock Units Are Battling Our Parachutists

German reports claim that their elite units are fighting against Allied paratroopers in France.

Communique No. 1 On Allied Invasion

The Allies announced the start of the invasion of France, marking a major turning point in the war.

□ Уголок - статья или иллюстрация, заверстанные в одном из углов полосы, за исключением правого верхнего. Уголок отделяют от другого материала линейками.

Хобби

Открытая линия



**БХАРАТАНАТЪЯМ: КЛАССИКА, ОТТОЧЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ**

Небольшой танец многие считают заглядывальной смесью стилей, которая всем нам знакома по фильмам Болливуд. Но на самом деле то, что мы видим в кино, далеко от классического индийского танца, выходящего за пределы физической и духовной силы. Рассказать об этом искусстве согласилась княгиня Анна Зинаида и членом фонда оплаты труда департамента фанатов кино в авиакомпании Аэрофлот Светлана Степанова. Ее увлечение - бхаратанатям.



«В подростковом возрасте увлекаюсь танцами и музыкой. В университете училась на филологическом факультете. В детстве занималась балетом. Впервые увидела бхаратанатям в театре. Это искусство появилось в Индии в 19-м столетии. Оно сочетает в себе танец, музыку и драму. В Индии много школ бхаратанатям. Каждая школа имеет свои особенности. Я учусь в школе «Ашрам» в Москве. Там преподавательница - г-жа Анна Зинаида. Она преподавала мне в школе. Мы учимся танцевать, петь, играть на музыкальных инструментах. Это искусство требует много времени и сил. Я занимаюсь танцами уже много лет. Это мое хобби. Я люблю танцевать и учить других. Я хочу, чтобы это искусство было популярным в России».

**— Каким образом вы пришли к этому искусству?**  
 «Мне очень нравится это искусство. Я учусь танцевать уже много лет. Это мое хобби. Я люблю танцевать и учить других. Я хочу, чтобы это искусство было популярным в России».

**— Почему вы выбрали именно бхаратанатям?**  
 «Бхаратанатям — это искусство, которое требует много времени и сил. Я занимаюсь танцами уже много лет. Это мое хобби. Я люблю танцевать и учить других. Я хочу, чтобы это искусство было популярным в России».

**Если бы все были таковыми...**

«Если бы все были таковыми, то мир был бы другим. Я люблю танцевать и учить других. Я хочу, чтобы это искусство было популярным в России».

**Горжусь нашими пилотами!**

«Я горжусь нашими пилотами. Они делают свою работу с любовью и ответственностью. Я хочу, чтобы все было так же».

**Вместе мы сильнее**

«Вместе мы сильнее. Я люблю танцевать и учить других. Я хочу, чтобы это искусство было популярным в России».

**Вы позволили инвалиду почувствовать себя полноценным человеком**

«Вы позволили инвалиду почувствовать себя полноценным человеком. Я горжусь вами. Я хочу, чтобы все было так же».

**Спасибо офису Фрунзенской!**

«Спасибо офису Фрунзенской. Я горжусь вами. Я хочу, чтобы все было так же».



- Чердак - крупный материал, подобный подвалу, но размещенный вверху полосы и заверстанный на всю ширину полосы или на несколько колонок. Его отбивают от последующего текста жирными линейками или заключают в рамку.





- ▣ Подверстка - материал, которым заполняют пустое место под статьей, тематически с ним не связанной.



- ▣ Колонтитулы располагают либо на весь формат полосы, либо внизу с заверсткой в углу на формат одной колонки: на четных страницах - в первой колонке, на нечетных - в последней. Колонтитул содержит название газеты, ее номер, дату и колонцифру.



# ЧЕЛОВЕК В КОСМОСЕ!

## КАПИТАН ПЕРВОГО ЗВЕЗДОЛЕТА—НАШ, СОВЕТСКИЙ!



ЮРИ АЛЕКСЕЕВИЧ ГАГАРИН

### ПРЫЖОК ВО ВСЕЛЕННУЮ

Собеседник ТАСС

12 апреля 1961 г. в Советском Союзе выведен на орбиту вокруг Земли первый в мире космический корабль-спутник «Восток» с человеком на борту.

Пилотом-космонавтом космического корабля-спутника «Восток» является гражданин Советского Союза Социалистическая Республика Румыния майор ГАГАРИН Юрий Алексеевич.

Старт космической многоступенчатой ракеты прошел успешно, и после набора первой космической скорости в отдалении от последней ступени ракеты-носителя корабль-спутник начал свободный полет по орбите вокруг Земли.

По предварительным данным, период обращения корабля-спутника вокруг Земли составляет 88,1 минуты; минимальное удаление от поверхности Земли (в перигее) равно

**Великая победа  
разума и труда  
МИР РУКОПЛЕЩЕТ  
ЮРИЮ ГАГАРИНУ**



ПРОЛЕТАРИИ ВСЕХ СТРАН,  
СОЕДИНЯЙТЕСЬ!

Орган  
Центрального  
Комитета  
ВЛКСМ

# КОМСОМОВСКАЯ ПРАВДА

№ 85 (11418)

Четверг, 13 апреля 1961 г.

Цена 2 коп.

**К Коммунистической партии и народам Советского Союза!  
К народам и правительствам всех стран!  
Ко всему прогрессивному человечеству!**

## ОБРАЩЕНИЕ

Центрального Комитета КПСС, Президиума Верховного  
Совета СССР и правительства Советского Союза

Свершилось великое событие. Вершило в истории человечества открытие нового в космосе.

Первый человек, гражданин и человек — гражданин Советского Союза Социалистической Республики!

Это — беспримерная победа человека над силами природы, величайшее достижение науки и техники, триумф человеческого разума. Показавшие начало полета человека в космическое пространство.

С этим заданием, который воздал в века, возложены были светлые надежды, получил свое оправдание. С честью и большой отвагой и зоркостью подданные Центрального Комитета Коммунистической партии, Президиума Верховного Совета СССР и Советское правительство отмечают, что эту задачу наука и прогрессив-

но человечество поставило. Земля, первый человек космический корабль на пути, созданы первый космический корабль-спутник «Восток» с человеком на борту. Это — величайшее достижение человечества, триумф разума и техники. Показавшие начало полета человека в космос и триумф человеческого разума.

Великая победа в истории космоса впервые преодолели великое пространство на пути полета человека вокруг Земли.

Челсть и слава рабочего класса, советскому пролетариату, советскому коммунистическому народу!

Челсть и слава советского народа, вождям и партиям — создателям космического корабля!

Челсть и слава героическому экипажу — командиру Гагарину Юрию Алексеевичу — героическому экипажу корабля!

Челсть, советскому народу, страждущим коммунистам, великая честь гордиться триумфом в космосе. Победили и великая история и человечество во славу достижениям