

Оказание услуг в досуговой сфере

- **Досуговые услуги** - специфические формы общественной жизнедеятельности, подвид экономического, культурного, досугово-рекреационного воспроизводства жизненных ресурсов. Это форма человеческой деятельности, обращенная к человеку и проявляющаяся в заботе о нем.
- К услугам социального назначения относятся бытовые, правовые, информационно-развлекательные, туристическо-экскурсионные, оздоровительные, психологические, образовательные и др.

- **Процесс оказания услуг – сложный экономический феномен, который включает в себя сложный процесс установления соответствия формы товарно-денежного обмена и потребления – форме и значимости производства услуг.**
- **Производство, распределение, обмен, потребление рекреационных услуг – особая форма общественного разделения труда, в которой переплетаются личные и общественные интересы.**

- В организационно-технологическом контексте предоставление услуг досуговой деятельности предстает в виде **способа организации ресурсов** для достижения поставленных целей и задач, получения определенных результатов. **Ресурсная база** предстает здесь как совокупность основных компонентов, необходимых для производства конкретного культурного продукта, культурных благ или услуг.

- **Нормативный ресурс** представляет собой массив правовых и организационно-технологических документов и инструктивной информации, определяющий организационный порядок подготовки и проведения досуговой деятельности.

- В **информационно-методическом ресурсе** объединены все возможные средства и способы организационно-методического руководства, информационно-методического обеспечения, переподготовки и повышения квалификации кадров в области социально-культурной деятельности.

- Производство культурного продукта, благ и услуг не может обойтись без **морально-этического ресурса**. Он необходим для реализации совокупности принципов, норм и требований, определяющих согласованность профессионально-нравственных позиций, норм общения и поведения участников социально-культурной деятельности, основанных на совпадении их интересов и доброй воли.

- К **кадровому (интеллектуальному) ресурсу** относится номенклатура специалистов, а также технического и вспомогательного персонала по своим характеристикам, прежде всего, профессиональному и интеллектуальному уровню, соответствующих назначению (набору функций) организации и обеспечивающих качество производимого культурного продукта (благ и услуг).

- **Социально-демографический ресурс** обозначает совокупность физических лиц, проживающих на территории конкретного региона (города, микрорайона, поселка). Эти лица различаются по возрастным, социальным, профессиональным, этническим и другим признакам. Они представляют собой категорию либо активно задействованных участников досуговой деятельности (реальную аудиторию клуба, парка, музея и др.), либо на данный момент по ряду объективных причин (в том числе личного характера) не участвующих в социокультурных мероприятиях (потенциальную аудиторию).

● **Социальные партнеры**

- Профсоюзы;
- Благотворительные организации и общества социальной защиты и помощи - общественные формирования, благотворительные общества, фонды и движения, ассоциации, попечительские службы.
- Детские и молодежные объединения, ассоциации, центры и клубные организации.
- Женские (феминистские) организации, центры и фонды;

● **Социальные партнеры**

- объединения социальной инициативы (политические, экологические, национально-культурные, культурозащитные и т.п.);
- объединения, отличающиеся демонстративным характером и эпатажным поведением (металлисты, фанаты, хиппи, панки, рокеры, люберы, качки, мажоры и др.);
- объединения любительские и клубы по интересам (спорт, оздоровление, восточные единоборства, йога, авторская песня, кино- и фотолюбительство, охота, рыбалка, автолюбительство, филателия и т.д.).

● **Социальные партнеры**

- Ветеранские общественные формирования;
- Конфессиональные (религиозные) формирования и организации;
- Научные, научно-технические и научно-просветительные общества и объединения;
- Художественно-творческие организации и объединения

● **Материально-технический ресурс**

включает в себя специальное оборудование, имущество, инвентарь для производства и эксплуатации культурного продукта (благ и услуг) и создания соответствующей среды для обеспечения культурной, просветительской и досуговой деятельности. Составной частью материально-технического ресурса является недвижимость, необходимая для оптимального функционирования объектов социокультурного назначения. К видам недвижимости относятся: здания, помещения, специально обустроенные сооружения и территория под ними.

- В инфраструктуру молодежного досуга можно включать:
- Театры, кинотеатры, музеи, библиотеки;
- Спортивные сооружения;
- Культурные достопримечательности региона;
- Природные зоны, парки;
- Предприятия общественного питания;

- **Финансовый ресурс** состоит из бюджетных и внебюджетных источников финансирования, использование которых не противоречит действующему в Российской Федерации законодательству.

Существует несколько уровней **бюджетного финансирования** муниципальных социально-культурных учреждений.

- На нормативном уровне предполагается финансовое обеспечение требуемого состояния материальной базы (содержания зданий и помещений, работоспособного состояния инженерных систем и технических средств, транспорта, инвентаря и т.д.).
- На содержательном уровне осуществляется финансирование труда персонала работников по созданию и реализации досуговых проектов и программ, отвечающих потребностям региона (города, района).
- Социальный (или компенсационный) уровень предусматривает финансирование социокультурных объектов (театров, библиотек, музеев, учебных заведений, а также сельских клубов), не имеющих возможности работать по заказным проектам и программам, но нуждающихся в нем для поддержки социальной стабильности и существующих культурных традиций.

В структуру **финансового ресурса** досуговой деятельности дополнительно составляют как *бюджетные*, так и *небюджетные* источники:

- доходы от предпринимательской деятельности в досуговой сфере по созданию культурного продукта (благ и услуг);
- средства, выделяемые государственными и негосударственными организациями на выполнение целевых программ и заказных программ и оформляемые социально-творческим заказом;
- средства, формируемые из других источников и оформляемые социально-творческим заказом;
- средства от платных услуг юридическим и физическим лицам, не оформляемые социально-творческим заказом;
- спонсорские средства, внешние инвесторы, добровольные пожертвования юридических и физических лиц,
- кредиты банков и других организаций.

Направления самостоятельной деятельности по предоставлению платных услуг различны:

- организация досуга;
- производственная деятельность;
- посредническая деятельность.

