



Кто

он?

олицетворение амбициозного
бизнеса. **Директор по
маркетингу LiveJournal Russia**
В 28 лет смог создать холдинг
с оборотом в 2,5 млрд.
рублей. Занимался Бармин
продажей дорогих иномарок,
издавал журнал «ЖЖ»,
создал креативное
рекламное агентство.



Олег Бармин

- Один из самых успешных представителей среднего бизнеса в России, создатель собственной концепции успешной франшизы. Нашел в себе силы и мудрость при оборотах в миллиарды долларов уйти с ограниченного рынка и стать «автором» своей собственной сети.
- С 2001 года по 2008 год – основатель автомобильной компании Leo, управлявшей дилерскими центрами Opel, Chevrolet, Volvo, Honda, Toyota, Hyundai, Mitsubishi
- С 2008 года – основатель флористической компании FunFun.
- В прошлом: издатель печатного глянцевого журнала ЖЖ, основатель кафе «Номера» и рекламного агентства Very Well.
- Имеет большой опыт запуска новых проектов и продвижения стартапов