

**ООО «Евроторг»
(торговая марка «Евроопт»):
характеристика компании и
складской системы**



ООО "Евроторг" (торговая марка "Евроопт") - один из крупнейших на сегодняшний день операторов продовольственного рынка Беларуси, работающий в формате низких цен.



История компании

1993-1996

Оптовая торговля продуктами питания.

1996-1997

Строительство и открытие торгового комплекса «ЕВРООПТ» по ул. Казинца 52А.

1997-2008

Открытие 8 магазинов «ЕВРООПТ» в республике.

2010

Сеть магазинов «Евроопт» насчитывает 39 торговых объектов: в Минске, Гродно, Могилеве, Жлобине, Молодечно, Новогрудке, Бобруйске, Орше, Гомеле, Мозыре, Осиповичах, Барановичах, Борисове, Новополоцке, Лиде.

2008

Открытие в Минске первого в Республике Беларусь гипермаркета «ЕВРООПТ».

2011

В 2011 году сеть магазинов «Евроопт» насчитывает уже 68 торговых объектов.

2012

В 2012 г. сеть "Евроопт" насчитывает уже 123 торговых объекта

2013

В 2013 г. сеть "Евроопт" насчитывает уже 131 торговый объект

Руководство компании



Генеральный
директор ООО
«Евроторг»

**Зубков
Андрей
Владимирович**
Ч

Концепт "Евроопт"

Миссия:

Помогаем улучшить качество жизни жителей Беларуси, предлагая наилучшие цены и тщательно продуманный ассортимент товаров.

Видение:

ООО «Евроторг» - безусловный лидер на рынке Беларуси.



Принципы

Клиент - приоритет номер 1

Мы всегда думаем о пользе, которую приносим своим покупателям. Работаем так, чтобы наши покупатели всегда к нам возвращались.

Честность и справедливость

Мы честны с покупателями и партнерами. Мы выполняем свои обещания и берем ответственность за свои решения.

Работа на 110%

Мы используем в своей работе лучшие технологии и знания, наши сотрудники - уверенные в себе профессионалы. Мы соревнуемся с конкурентами, а не внутри компании.

Позитивность

Мы позитивны, преодолеваем все сложности с энергией и энтузиазмом. Этим мы заботимся и о себе, и о своих покупателях.



«ЕВРООПТ» - Сегодня

- ✓ Республиканская торговая сеть «ЕВРООПТ» - магазины с оптимальным ассортиментом и низкой торговой наценкой.
- ✓ Надежное партнерство с поставщиками из 40 стран (Россия, Украина, Грузия, Молдова, Испания, Венгрия, Болгария, Польша, Китай, Вьетнам, Литва, Словения, Латвия).
- ✓ Ежедневно увеличивающийся товарооборот, ликвидность и финансовая устойчивость предприятия.
- ✓ Более 160 000 покупателей в день в 131 розничных магазинах ЕВРООПТ со средней торговой площадью 600м2.
- ✓ И безусловный флагман торговой сети - ГИПЕРДИСКАУНТЕР «ЕВРООПТ», крупнейший торговый объект в Республике общей площадью 20501 м².





По данным проводимых маркетинговых исследований наши покупатели отметили:

- ✓ **ЕВРООПТ** - магазины с самыми низкими ценами;
- ✓ **ЕВРООПТ** - первая ассоциация при упоминании магазинов продуктов питания;
- ✓ **ЕВРООПТ** - 38 % покупателей отметили, что они являются постоянными клиентами сети на протяжении 8 лет, а 68% постоянными покупателями на протяжении трех лет.

Транспорт

Компания использует более **120 автомобилей** различного типа и грузоподъемности:

- рефрижераторы от 3,0 до 20,0 тонн;
- изотермические фургоны от 5,0 до 20,0тонн;



Характеристика логистического центра

Категория склада - **класс А**

Тип склада - **закрый**

Тип покрытия пола - **ровный бетонный**

Нагрузка на пол - **10т на м2**

Площадь (общая) - **17 000м2**

Количество паллето/мест - **15 000**

Используются **44 рампы**

Высота стеллажей - **12 м**

Количество сотрудников, обслуживающих склад – **60**



Характеристика логистического центра

Системы пожаротушения тонкораспыленной воды
Система пожарной сигнализации
Система оповещения о пожаре
Автоматика дымоудаления
Регулируемый температурный режим
Система вентиляции
Офисные и вспомогательные помещения



Награды

"Выбор года-2010". По итогам этого конкурса ООО "Евроторг" завоевывает звание "Розничная сеть №1 2010 года".

"Выбор года-2012" - сеть магазинов "Евроопт" признана розничной сетью магазинов №1 2012 года.



«Бренд года-2009», «Бренд года-2011» "Бренд года-2012" в категории "Торговые сети и центры".

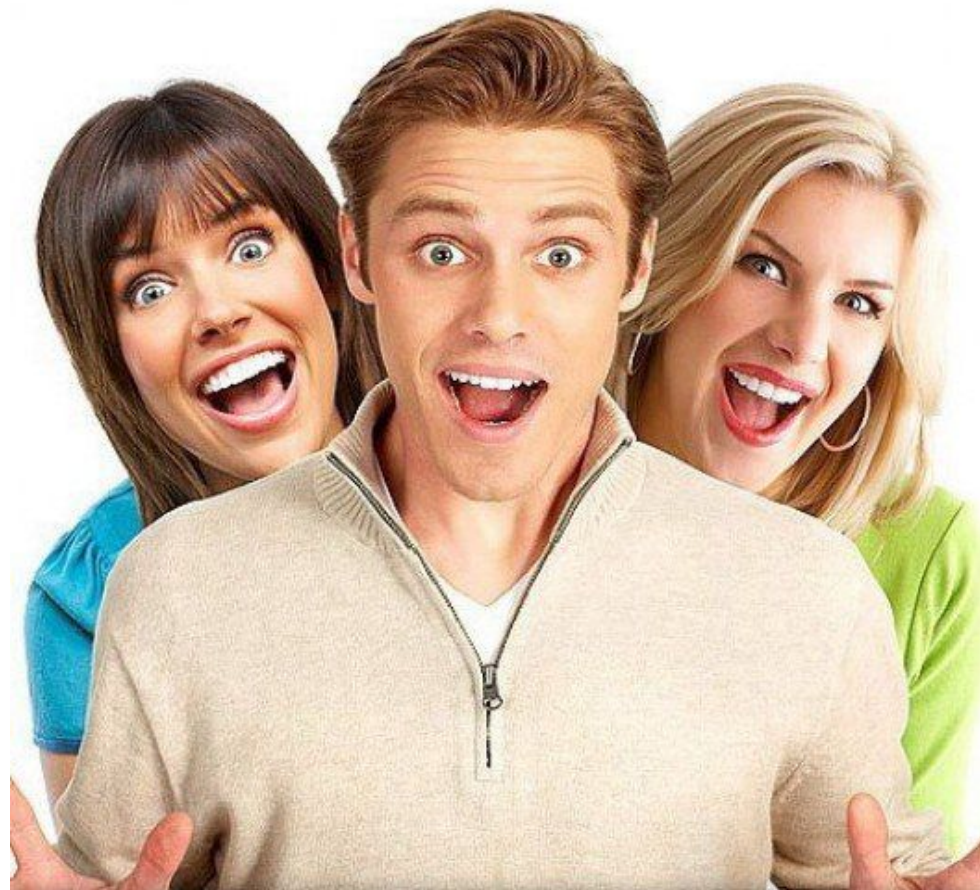
Планы

Компания «Евроторг» планирует к концу 2013 года организовать **торговлю автолавками** во всех населенных пунктах Республики Беларусь.

Для этих целей к концу года будет закуплено **около 1000 специально оборудованных автомобилей**.

В более крупные деревни они будут приезжать 2-3 раза в неделю, в небольшие - не менее 1 раза в неделю.

Цены «Евроопта»
ниже на 24-51%



В Барановичах строят логистический центр «Евроопт»

Строительство центра оценивается в 25 млн. \$, сообщили "IP" в администрации ООО "Евроторг". Это будет второй логистический центр компании в республике.

Комплекс возводится в промышленной зоне "Боровцы". Он будет состоять из склада площадью более 20 тысяч кв. метров и автомобильной стоянки на 98 мест для легковых и 33 места для грузовых автомобилей. В планах - строительство производственного участка хлебобулочных и кондитерских изделий и мясных полуфабрикатов для магазинов сети «Евроопт».





Успешность магазина "Евроопт" - низки цены на фрукты и овощи. Если сегодня спросить белоруса где купить овощи или фрукты дешевле - ответ в 90% случаев будет «Евроопт».

