

Определение и назначение упаковки

Группа:Т1V
Автор: Калязин Олег

Определение и назначение упаковки

- Упаковка сегодня – это неотъемлемая часть практически любой продукции. Она способна выполнить большое количество самых различных функций. К ним относится и функция защиты товара от повреждений, и функция, которая обеспечивает защиту продукции от внешних воздействий, и действовать, как средство для привлечения внимания потребителей.

Определение и назначение упаковки

- Количество различных видов упаковки достаточно разнообразно: начиная от простой бумаги, используемой для упаковки подарков, цветов, до массивных транспортных контейнеров, служащих для перевозки больших грузов.
- Впервые упаковка появилась еще в древние времена. Изначально она служила для того, чтобы сохранять продукты от повреждений и от воздействия на них внешней среды. Это обусловлено тем, что у человека раньше потребности в упаковке были незначительны.

Определение и назначение упаковки

- Первоначально упаковка представляла собой природные дары: листья деревьев, тыквы, которых содержимое удалялось, и оставался в итоге так называемый кувшин или чашка.
- Затем стали осваиваться больше земель, начали развиваться ремесла, появилась торговля. Стали меняться и виды, и назначение упаковки. В её качестве уже использовались не только природные материалы, как, например, рога и бамбук, но и также обработанные природные материалы, как, например, плетеные корзины, емкости из кожи, амфоры.

Наглядный пример упаковок



Определение и назначение упаковки

- Покупателя привлекают эти пестрящие упаковки, он доверяет всем красивым ярким, необычным коробочкам и баночкам. Поэтому многие производители посчитали целесообразным большинство своих финансовых средств потратить на улучшение эстетического вида при оформлении своих товаров.
- Упаковка теперь стала полноценной частью при её планировании. Начали изучать, разрабатывать и производить упаковку, в которую не только помещается нужная продукция, но и дополнительные рекламные вкладыши, наклейки, листовки, подарки, сувениры, которые могут привлечь внимание покупателей.

Определение и назначение упаковки

- То есть, получается, упаковка открыла новое для себя назначение – быть рекламным носителем, который еще и очень легко воспринимается и усваивается потребителем. Однако не всегда, и сейчас также не всегда, бренд играет решающую при приобретении той или иной продукции. Например, на рубеже XIX и XX веков для покупателей важна была не столько марка производителя, сколько фамилия торговца. Все эти фамилии играли роль, так называемых, словесных товарных знаков. Именно они служили гарантией качества продукции.

Определение и назначение упаковки

- Но все же это разнообразие тары было в России, лишь до советской эпохи. Затем время экономии и уничтожение всех буржуазных привычек сильно повлияли на внешний вид этикетки, и потом дизайн и вовсе был забыт. Упаковка стала печататься на плохой бумаге, использовалось минимальное количество краски, детали были ступшеваны, а информация стала прямой, безыскусной.

Определение и назначение упаковки

- И только лишь со второй половины 70-х годов произошел хорошо заметный сдвиг в функциональном вопросе упаковочной промышленности. Ныне этот процесс завершился важными сдвигами. Уже вовсю идет тщательный подход к упаковке. Сейчас упаковочное производство считается одним из важнейших отраслей нашей экономики. Анализ показал, что по значимости социально-экономических функций упаковка, а также по стоимости объема её производства и по степени её использования в некоторых странах уже выдвигается в первые ряды и уже во многом определяет общие показатели по эффективности всей национальной экономики.

Определение и назначение упаковки

- Важность упаковки в обороте товаров в современном мире не вызывает никакого сомнения в том, что времена, когда упаковка считалась просто емкостью для транспортировки и защиты содержимого, давно уже в прошлом. Упаковка сейчас – это мощнейший инструмент, с помощью которого каждый производитель общается с своим потребителем.

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!!!**