

# Оптимальный размер фирмы

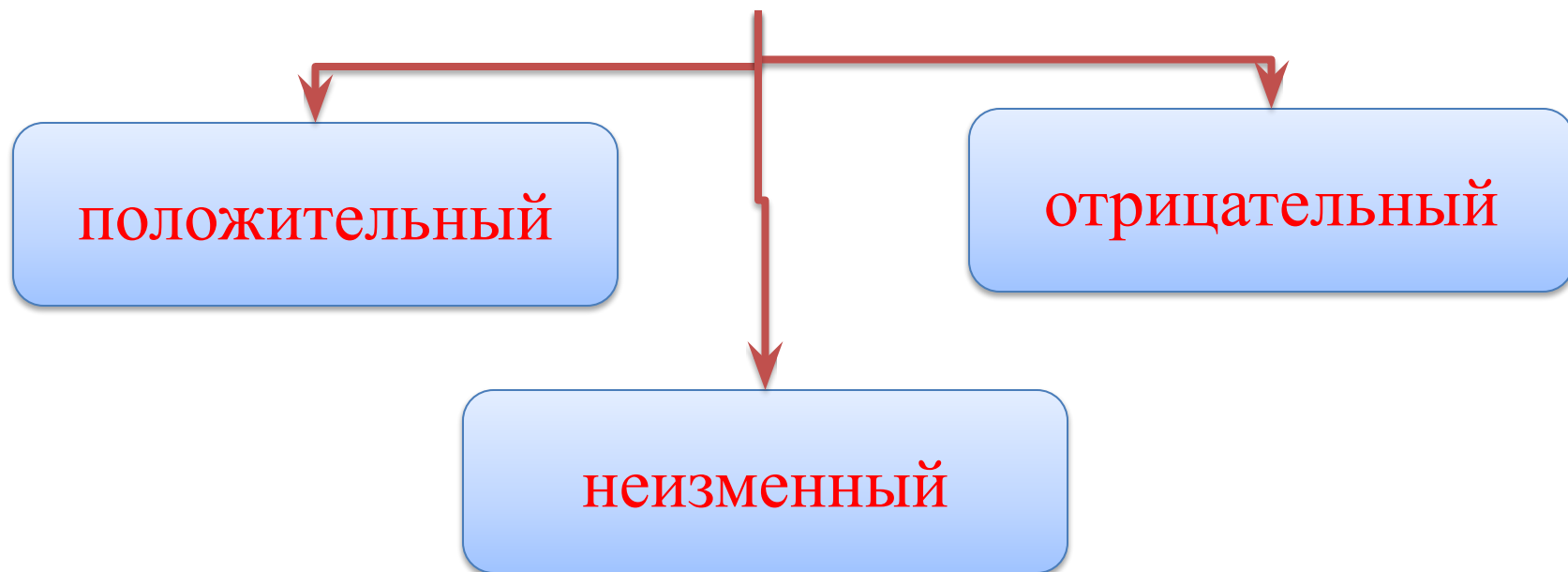
# Эффект масштаба производства

- Фирмы отличаются друг от друга, в частности, своей производственной мощностью, т. е. они ориентированы на выпуск различных объемов продукции.
- Существуют **крупные** фирмы, насчитывающие десятки тысяч работников, **средние, мелкие и мельчайшие** фирмы.

- Каждая действующая фирма стремится выпускать продукцию в таком объеме, когда средние издержки минимальны.
- Для фирмы важно сделать так, чтобы средние издержки оказались минимальными и выбрать такой вариант производственной мощности, который позволит их минимизировать.

- Иногда полагают, что **чем крупнее предприятие, тем более дешевую продукцию оно выпускает. Но это не так!**

Существуют различные эффекты масштаба производства:



# I. Положительный эффект масштаба:

- Рост общих издержек отстает от роста выпуска продукта. В результате возникает положительный эффект масштаба производства.

**ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА** заключается в сокращении средних издержек с увеличением масштабов производства.

## II. Отрицательный эффект масштаба

Если рост общих издержек опережает рост выпуска продукта, то возникает отрицательный эффект масштаба производства.

**Отрицательный эффект масштаба производства** заключается в увеличении средних издержек с увеличением масштаба производства.

## III. Неизменный эффект масштаба

Если рост **общих издержек равен** росту выпуска продукции то наблюдается **неизменный эффект масштаба** производства.

**Неизменный эффект масштаба** производства заключается в том, что при изменении масштаба производства величина **средних издержек** не изменяется.

# МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ

- Тот или иной вид эффекта масштаба производства обуславливает размеры минимально эффективного размера предприятия.
- МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ — это такой его размер, при котором объем производства позволяет минимизировать средние издержки.



## В разных отраслях наблюдаются различные минимально эффективные размеры предприятия

1. В одних отраслях они характеризуются довольно значительными объемами выпуска продукции. Это главным образом отрасли тяжелой промышленности (металлургия и машиностроение).
2. Существуют отрасли, в которых минимально эффективный размер предприятия невысок (отрасли сферы услуг, розничная торговля, легкая, хлебопекарная промышленность, строительство).
3. Имеются и такие отрасли, в которых сосуществуют как небольшие, так и крупные фирмы (деревообрабатывающая, мебельная промышленность, производство тары).

# Преимущества крупных фирм

Факторы, определяют положительный эффект масштаба производства:

1. **Специализация**, позволяющая отдельные производственные операции выполнять на различных видах специализированного оборудования, (**силами узкоспециализированных профессиональных рабочих**).
2. **Положительный эффект масштаба производства** (в расчете на единицу продукции цена высокопроизводительного оборудования ниже, чем низкопроизводительного).

# Факторы, определяют положительный эффект масштаба производства:

3. Крупные фирмы обладают существенными преимуществами на рынке (оптовые цены ниже розничных).
4. Крупные фирмы имеют процентные преимущества при получении ссуд.

# Причины неэффективности крупных фирм

При определенных размерах выпуска продукции положительный эффект масштаба производства сменяется отрицательным.

## Это связано с:

1. Сложностью управления крупной фирмой
2. В крупной фирме ослабляются стимулы проявления инициативы работниками (снижается ощущение своей значимости перед результатами фирмы).

# Роль малого бизнеса в экономике

- Сейчас в мире на долю малого бизнеса (предприятия численностью до 250 чел.) приходится 95% всех фирм. В общем выпуске продукции их удельный вес превышает 50%.
- Автомобили и бензин производят крупные фирмы. Но продают в розницу предприниматели. Без топлива не достичь современного уровня автомобилизации.

# Причины существования малых фирм:

- близки к нулю складские расходы (а в сфере услуг они отсутствуют).
- гибко приспособляются к изменяющейся рыночной ситуации, могут учесть индивидуальные особенности заказчика.
- играют значительную роль в развитии многих важных направлений научно-технического прогресса.
- сотрудничество с крупными фирмами

**Франчайзинг** — система, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем (например - выпуск фирмой, вступающей в рынок, своей продукции под маркой старой и более известной компании).

**Франшиза** — объект договора франчайзинга, комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса.

- способность удовлетворять спрос на небольшом рынке
- способствуют занятости населения
- обильная государственная поддержка.