

Оптимальный размер фирмы

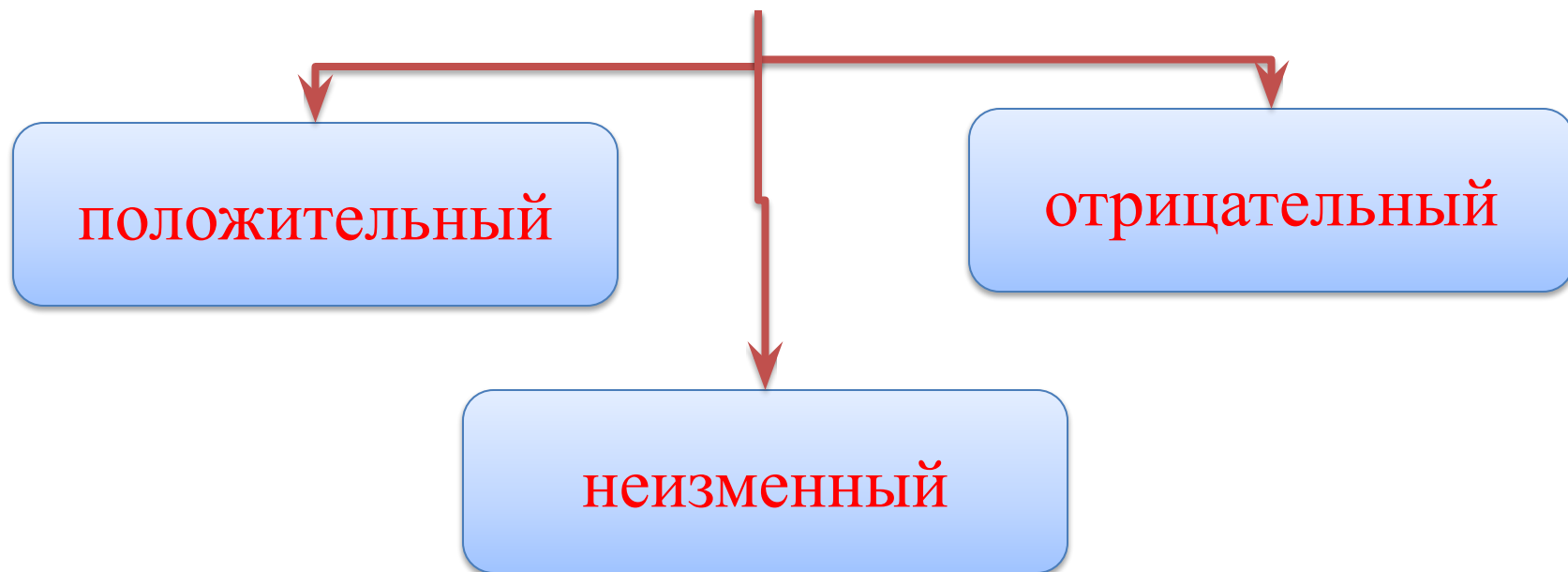
Эффект масштаба производства

- Фирмы отличаются друг от друга, в частности, своей производственной мощностью, т. е. они ориентированы на выпуск различных объемов продукции.
- Существуют **крупные** фирмы, насчитывающие десятки тысяч работников, **средние, мелкие и мельчайшие** фирмы.

- Каждая действующая фирма стремится выпускать продукцию в таком объеме, когда средние издержки минимальны.
- Для фирмы важно сделать так, чтобы средние издержки оказались минимальными и выбрать такой вариант производственной мощности, который позволит их минимизировать.

- Иногда полагают, что **чем крупнее предприятие, тем более дешевую продукцию оно выпускает. Но это не так!**

Существуют различные эффекты масштаба производства:



I. Положительный эффект масштаба:

- Рост общих издержек отстает от роста выпуска продукта. В результате возникает положительный эффект масштаба производства.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ МАСШТАБА ПРОИЗВОДСТВА заключается в сокращении средних издержек с увеличением масштабов производства.

II. Отрицательный эффект масштаба

Если рост общих издержек опережает рост выпуска продукта, то возникает отрицательный эффект масштаба производства.

Отрицательный эффект масштаба производства заключается в увеличении средних издержек с увеличением масштаба производства.

III. Неизменный эффект масштаба

Если рост **общих издержек равен** росту выпуска продукции то наблюдается **неизменный эффект масштаба** производства.

Неизменный эффект масштаба производства заключается в том, что при изменении масштаба производства величина **средних издержек** не изменяется.

МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ

- Тот или иной вид эффекта масштаба производства обуславливает размеры минимально эффективного размера предприятия.
- МИНИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫЙ РАЗМЕР ПРЕДПРИЯТИЯ — это такой его размер, при котором объем производства позволяет минимизировать средние издержки.

В разных отраслях наблюдаются различные минимально эффективные размеры предприятия

1. В одних отраслях они характеризуются довольно значительными объемами выпуска продукции. Это главным образом отрасли тяжелой промышленности (металлургия и машиностроение).
2. Существуют отрасли, в которых минимально эффективный размер предприятия невысок (отрасли сферы услуг, розничная торговля, легкая, хлебопекарная промышленность, строительство).
3. Имеются и такие отрасли, в которых сосуществуют как небольшие, так и крупные фирмы (деревообрабатывающая, мебельная промышленность, производство тары).

Преимущества крупных фирм

Факторы, определяют положительный эффект масштаба производства:

1. **Специализация**, позволяющая отдельные производственные операции выполнять на различных видах специализированного оборудования, (**силами узкоспециализированных профессиональных рабочих**).
2. **Положительный эффект масштаба производства** (в расчете на единицу продукции цена высокопроизводительного оборудования ниже, чем низкопроизводительного).

Факторы, определяют положительный эффект масштаба производства:

3. Крупные фирмы обладают существенными преимуществами на рынке (оптовые цены ниже розничных).
4. Крупные фирмы имеют процентные преимущества при получении ссуд.

Причины неэффективности крупных фирм

При определенных размерах выпуска продукции положительный эффект масштаба производства сменяется отрицательным.

Это связано с:

1. Сложностью управления крупной фирмой
2. В крупной фирме ослабляются стимулы проявления инициативы работниками (снижается ощущение своей значимости перед результатами фирмы).

Роль малого бизнеса в экономике

- Сейчас в мире на долю малого бизнеса (предприятия численностью до 250 чел.) приходится 95% всех фирм. В общем выпуске продукции их удельный вес превышает 50%.
- Автомобили и бензин производят крупные фирмы. Но продают в розницу предприниматели. Без топлива не достичь современного уровня автомобилизации.

Причины существования малых фирм:

- близки к нулю складские расходы (а в сфере услуг они отсутствуют).
- гибко приспособляются к изменяющейся рыночной ситуации, могут учесть индивидуальные особенности заказчика.
- играют значительную роль в развитии многих важных направлений научно-технического прогресса.
- сотрудничество с крупными фирмами

Франчайзинг — система, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем (например - выпуск фирмой, вступающей в рынок, своей продукции под маркой старой и более известной компании).

Франшиза — объект договора франчайзинга, комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса.

- способность удовлетворять спрос на небольшом рынке
- способствуют занятости населения
- обильная государственная поддержка.