

Занятие 3: СЯ для статьи, оптимизация и публикация статей

РСЯ-Марафон

<http://f-seo.ru>

Подготовка WP

- Включаем Akismet, All-in-One SEO, Cyr-to-Lat, WP No Category Base
- 5 постов на страницу
- ЧПУ: /%category%/%postname%.html
- Комментировать можно всем (вдруг будет трафик?)

All-InOne SEO

- Заполняем заголовок и описание главной страницы
- Убираем %blog_title% из всех полей.
- Запрещаем индексацию архивов и меток.

Сбор семантического ядра (СЯ) статьи

- Собираем все подходящее с помощью wordstat.yandex.ru
- Начинаем искать с **максимально общего запроса**
- Берем все **ПОДХОДЯЩЕЕ** (релевантные статьи, на что есть ответы в нашей статье) с базовой частотой от 10
- Прогоняем массовой проверкой через Мутаген
- Избавляемся от запросов с чистой частотностью меньше 10
- Выделяем запросы с частотностью от 10 до 50 в отдельный список НЧ
- Переносим в список НЧ запросы со вхождением года независимо от частотности

Публикуем статью

- Работаем только в HTML-режиме!
- Публикуем полученный от копирайтера текст
- Подрубрика – обязательно!
- Вписываем ключевые запросы, лучше если частотные запросы будут использованы в заголовках
- Пишем для людей, а не для поисковых систем! Используем правильные семантические и морфологические формы
- Что не лезет в заголовки – вписываем в текст
- Не гонимся за прямым вхождением всех запросов, достаточно вписать менее частотные (в них уже ВХОДЯТ ВЧ-СЧ)
- Не гонимся за прямым вхождением как в вордстате – можно использовать разделяющие слова, союзы, предлоги и так далее
- Можно комбинировать запросы друг с другом
- Модифицируем название статьи
- Не забываем про тайтл и дескрипшен: за основу берем подготовленный копирайтером и вписываем главные ключевики
- Вписываем ключевые слова в keywords
- Добавляем «читать далее» (More)

Домашнее задание

- Заказываем еще 5 статей по фильтру «частотность 500+, конкуренция 10-»
- Подбираем СЯ для любых 3 статей (можно больше)
- Публикуем и оптимизируем эти статьи (можно больше)

Срок: до 9 утра 10 апреля (по Московскому времени).