



Организационная культура

Выполнили:
Калинникова Н.А.
Ерёмина М.А.



Организационная культура - это ценности и нормы, разделяемые большинством членов организации, а также их внешние проявления.



Цель организационной культуры — помочь людям более продуктивно работать, получать удовлетворение от труда.

основные функции:

The diagram consists of two orange arrows. The first arrow starts from the left side of the title 'основные функции:' and points downwards and to the left towards the text 'внутренняя интеграция'. The second arrow starts from the right side of the title and points downwards and to the left towards the text 'внешняя адаптация'.

внутренняя
интеграция

внешняя
адаптация

Организационная культура бывает:



явная

отражена в сознании человека, поддерживается традициями, верой.

неявная

зафиксирована в документальной форме (правила, инструкции или нормы);

Э. Шайн выделяет три ее уровня

```
graph TD; A[Э. Шайн выделяет три ее уровня] --> B[поверхностный]; A --> C[внутренний]; A --> D[глубинный];
```

поверхностный

внутренний


глубинный

Основные элементы организационной культуры:

- Поведенческие стереотипы;
- Групповые нормы;
- Провозглашаемые ценности;
- Философия организации;
- Правила игры;
- Организационный климат;
- Существующий практический опыт.

Организационная культура на основе десяти характеристик, наиболее ценящихся в организации (С.П. Роббинс):

1. личная инициатива;
2. готовность работника пойти на риск;
3. направленность действий;
4. согласованность действий;
5. обеспечение свободного взаимодействия, помощи и поддержки подчиненным со стороны управленческих служб;

- 
6. перечень правил и инструкций, применяемых для контроля и наблюдения за поведением сотрудников;
 7. степень отождествления каждого сотрудника с организацией;
 8. система вознаграждений;
 9. готовность сотрудника открыто выражать свое мнение;
 10. степень взаимодействия внутри организации, при которой взаимодействие выражено в формальной иерархии и подчиненности.

Список используемой литературы:

1. Белокопытов Ю. Н., Панасенко Г. В. История и культура менеджмента. - К: ККИ, 2004.
2. Малинин Е.Д. Организационная культура: зарубежный опыт // ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. -2007.
3. Наумов М. Организационная культура как фактор долгосрочной конкурентоспособности // Управление компанией. - 2006.



**Спасибо
за
внимание**