



(телеканал 100ТВ)

# ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ТЕЛЕКОМПАНИИ

# 1. История телекомпании

**Телеканал 100 ТВ— российский региональный телеканал, осуществляющий круглосуточное вещание на Санкт-Петербург и Ленинградскую область.**

**Начал свою работу 31 августа 2003 года под названием телеканал «СТО». С октября 2007 года носит название «100ТВ».**





Вещает в Петербурге на 31-й дециметровой частоте.

Тематика – общественно-политическая.

Кроме того, в телеэфире выходят передачи на культурные, спортивные, бизнес- и развлекательные темы.

В 2009 году «100 ТВ» начал онлайн-вещание в Интернете.

В 2011 году аккаунты «100 ТВ» появились в социальных сетях



# Форма собственности

Частная

ООО «ТВ-Купол» – общество с ограниченной ответственностью.

Компания зарегистрирована 14 сентября 1998 г.

Руководитель – Радин Андрей Альбертович.

Основной вид деятельности: деятельность

по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта - деятельность в области радиовещания и телевидения.

# Акционеры, руководящий состав

## Акционеры:

*контрольный пакет акций*

76% акций – ООО «Волна» («Балтийская Медиа Группа», Олег Руднов)

*миноритарный пакет акций*

24% акций – ООО «Свет»

## Руководители:

Максим Погорелов – генеральный директор.

Алексей Васильев – главный редактор.

Татьяна Соловьёва – главный режиссёр.

Игорь Мосин – шеф-редактор редакции информационно-развлекательного вещания.

# Членство в медиахолдингах

Осенью 2006 года телеканал 100ТВ вошел в состав Балтийской медиа-группы, объединившей семь ведущих СМИ Петербурга.

Балтийская медиа-группа (БМГ)

Отрасль: рекламный рынок, рынок тв, рынок радио, рынок прессы, медиаиндустрия

Президент холдинга – Олег Константинович Руднов.

Пресса: Смена, Невское время, Вечернее время

Телевидение: СТО (75%), Пятый канал (18%)

Радио: Радио Балтика, Радио Зенит

Реклама: Агентство рекламных технологий «Балтика»

Прочее: Балтийское информационное агентство

# Узнаваемые персоны

## Олег Руднов



Родился 18 ноября 1946 года в Ленинграде.

Образование: факультет журналистики ЛГУ им. А. А. Жданова.

- С 1995 года — генеральный директор, заместитель председателя, председатель телерадиокомпании «Петербург — 5 канал».
- Президент холдинга «Балтийская медиагруппа».
- Член совета директоров ТРК Петербург.
- С июня 2007 года - Председатель совета директоров ИД Комсомольская правда.
- Входит в 30-ку самых влиятельных людей Петербурга по итогам 2012 года

## 2. Технические особенности

Канал вещает на 31 дециметровой частоте. (551,25 МГц)

Вещание охватывает территорию Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

С июня 2006 года работает в круглосуточном режиме.

Способы доставки сигнала – Эфирный, кабельный, спутниковый.

Телеканал можно принимать в Петербурге и области на антенну 60 см со спутника Intelsat-904

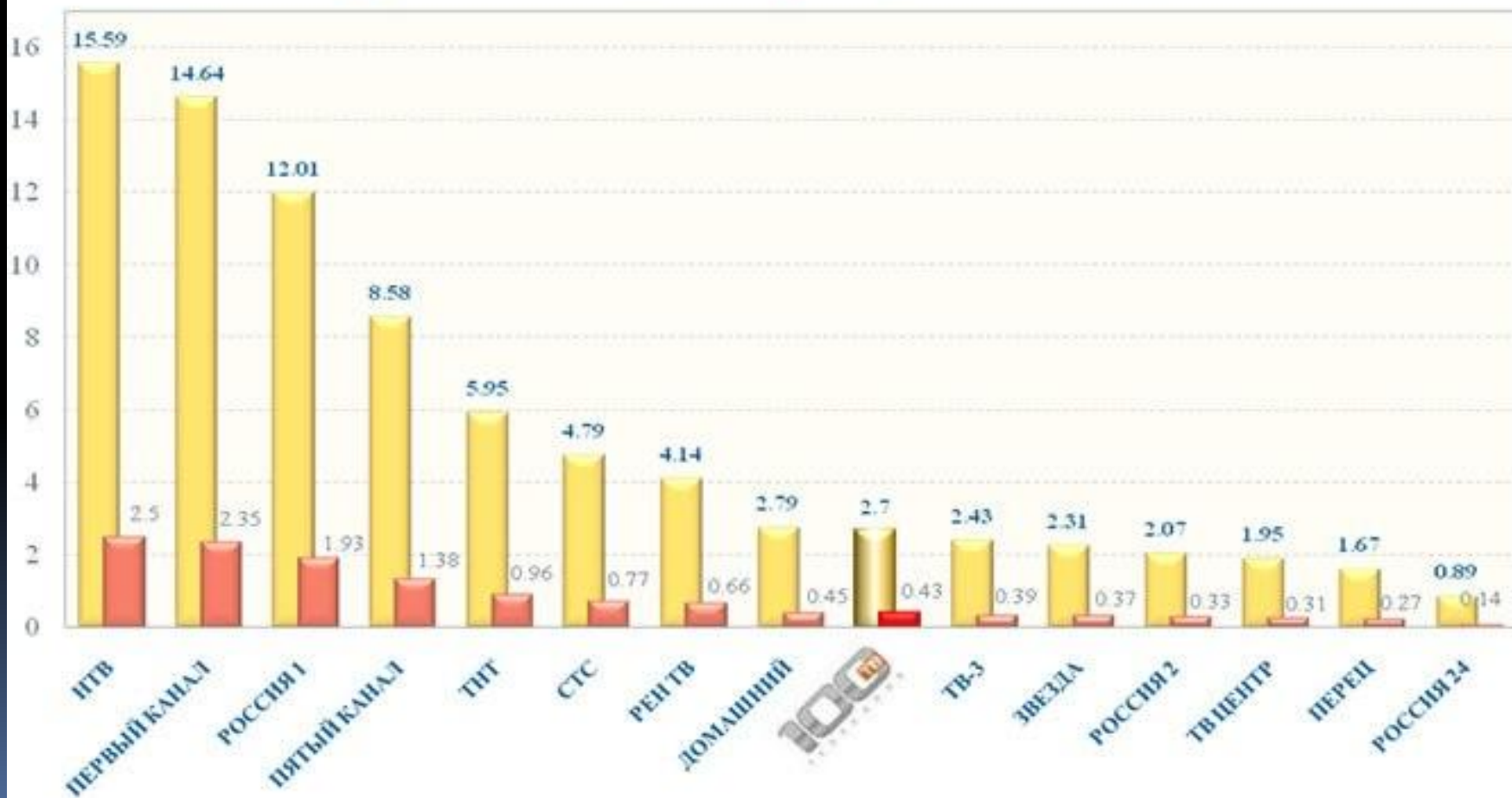


# Численные медиапоказатели канала

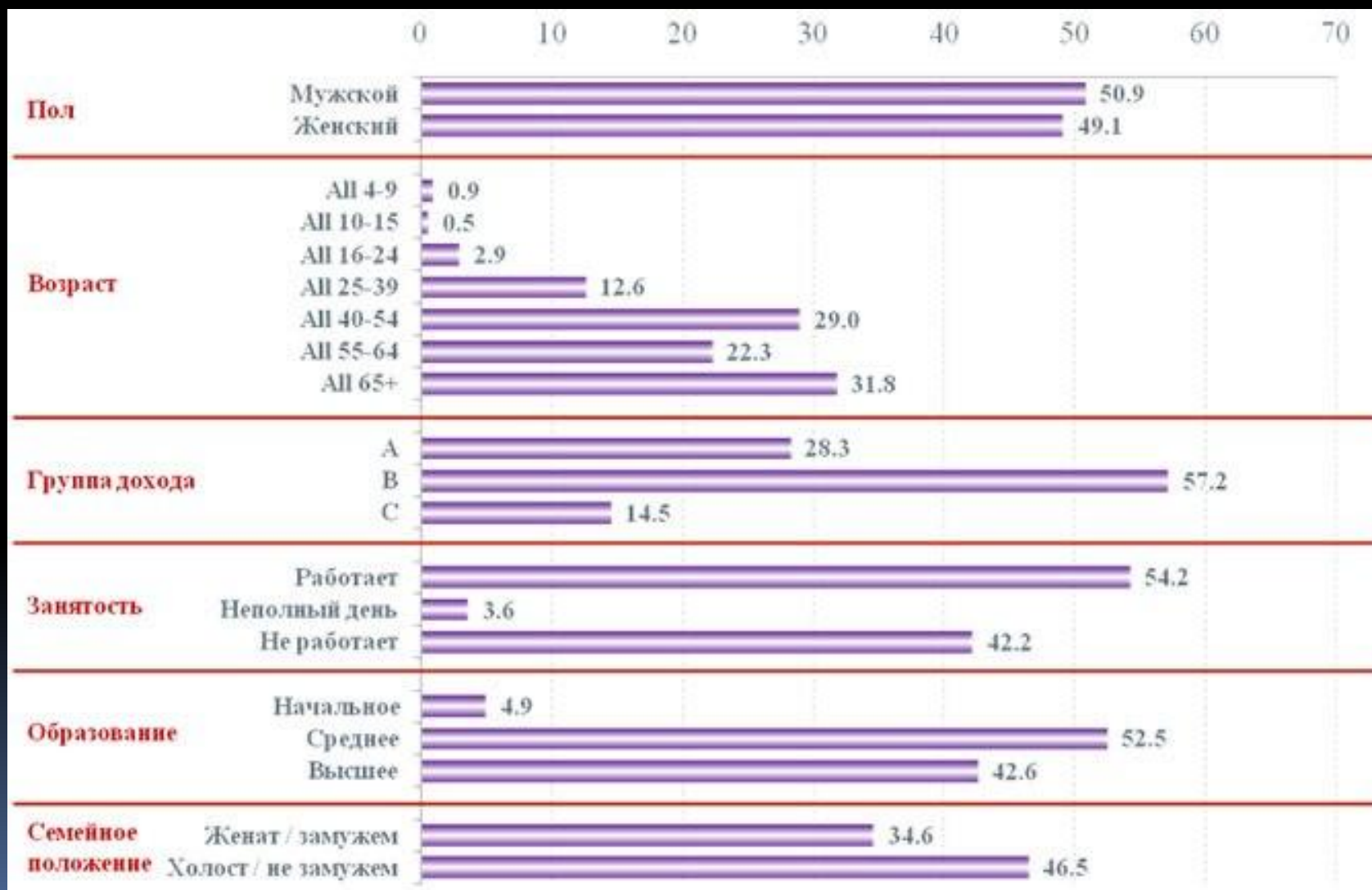
## Медиапоказатели каналов

по АП 18+ В.С

■ Среднесуточная доля, %    ■ Среднесуточный рейтинг, %



# Характеристики аудитории



# 3. Концепция телеканала

## Заявленная миссия:


- Основной приоритет канала - оперативное, достоверное и беспристрастное освещение событий городского, регионального и общероссийского масштаба.
- Круглосуточное вещание, информация из первых рук, все грани жизни Северо-Западного региона России.
- Прямые трансляции торжественных богослужений, лучших концертов, спортивных матчей
- Сдержанный, корректный стиль подачи информации, отсутствие тяги к «желтизне», внимание к истории, культуре, морально-этическим проблемам общества, вопросам гражданской сознательности и социальной ответственности.



Слоган:

В зените успеха. 24 часа. 100ТВ – отражая реальность.

Канал позиционирует себя как современный региональный для жителей Петербурга и Ленобласти. Это находит отражение в концепции телеканала – большое внимание уделяется событиям Петербурга, значимым городским мероприятиям, активная спортивная линия – трансляции матчей. Это делает его интересным для мужской аудитории.



# Содержание вещания

## Информационные форматы:

- Программа «Последние известия» (включая новости спорта и экономические новости) выходит 13 раз в день по будням и 5 раз в день по выходным.
- большие информационно-аналитические проекты - альманах «Нужное подчеркнуть» и программа «Отражение».
- Подытоживает информационную неделю программа «Отражение недели»
- «Хроника происшествий»
- еженедельный телевизионный журнал «Евромакс. Окно в Европу» – совместный проект «100 ТВ» и телекомпании Deutsche Welle.

# Содержание вещания

## Художественно-аналитические форматы

- Культурное обозрение («АРТ ТВ»)
- исторические проекты, связанные с войной и блокадой Ленинграда
- фильмы-портреты
- цикловые документальные проекты («Адвокатские истории»)
- авторские программы
- Утренняя информационно-развлекательная программа («Однажды утром»)

# Содержание вещания

▪ Отдельное место в сетке вещания Телеканала занимают трансляции – концертов, рождественских и пасхальных богослужений, городских праздников. При этом «100 ТВ» транслирует концерты всемирно известных музыкальных коллективов не только из Петербурга, но и из Франции, Германии и других стран.

▪ Мощное спортивное направление также является одной из составляющих программной политики. Трансляции матчей «Зенита», игр Континентальной Хоккейной Лиги. В эфир выходят программы о футболе – «Телевизионный клуб «Зенит», «Голевой момент» «Футбол – pro & contra», программа о хоккее «Все хОКкей». Такие форматы призваны привлечь мужскую аудиторию и спортивных фанатов.

## 4. Художественная концепция

С 1 октября 2007 года телеканал полностью сменил фирменный стиль, обновил название (ранее — «СТО»), студии и оформление.

Сейчас логотип канала 100 ТВ — сочетание крупных белых цифр 100 с небольшими белыми буквами ТВ на оранжевом фоне.







# Стилистическое оформление

- На экране постоянно выведены время и сведения о погодных условиях.
- Стиль ведущих — сдержанные официальные костюмы, безупречный внешний вид и дикция.
- Оформление канала — в оранжево-белых тонах (в заставках новостей).





Названия некоторых программ вызывают ассоциации с Петербургом:

- «Великие артисты - великому городу»
  - «Истории и легенды Ленфильма»
  - «Путешествие из Ленинграда в Петербург»
  - «Биржевая линия»
- 

# Лица канала

Как и в других пунктах, акцент делается на все петербургское. На сайте канала неоднократно подчеркивается: «Для нас важно все, что интересует обычного горожанина». Поэтому те, кого показывает канал – это петербуржцы разных возрастов и профессий



# Техническое оснащение телеэфира

- Студии оснащены экранами, на которых воспроизводятся видеосюжеты из эфира.
- Преобладает прямой эфир – обсуждение в студиях актуальных проблем. Это менее затратно, и, следовательно, предпочтительнее для регионального канала.
- Часто посылают своих корреспондентов на место событий. Этот имиджевый ход используется для придания информации особой ценности

# 5. Программная политика

В целом, сетка вещания в будни строится следующим образом:

- утро — новости, юмористические и аналитические программы, исторические и документальные фильмы;
- дневное время — новости, экономические известия, художественные фильмы, сериалы;
- прайм-тайм — новости, художественные фильмы, итоги дня; аналитические программы
- ночью — сериалы, обзор прессы и блогов, FM TV.

Кроме того, перестраивать сетку вещания могут он-лайн трансляции спортивных и городских мероприятий.

# Прайм-тайм в будни

## 17:00-23:00



Важное место в сетке вещания занимают новости. Программа «Последние известия» выходит 13 раз в день по будням и 5 раз в день по выходным. Знакомит телезрителей с самыми свежими новостями, включая события спорта и экономики. Завершает прайм-тайм программа «Последние известия. Итоги дня» в 22:30

17-15, 23-10 «Хроника происшествий» По будням два раза в день выходит передача «Хроника происшествий», в которой рассказывается о криминальных событиях дня. В основном, освещаются события, произошедшие в Санкт-Петербурге и Ленобласти.



«Биржевая линия» – ежедневная аналитическая программа службы экономического вещания Телеканала «100 ТВ», совместный проект «100 ТВ» и «Биржи Санкт-Петербург». В эфире программы представители «Биржи Санкт-Петербург», брокеры известных российских компаний рассказывают о текущей ситуации на рынках акций, сырья и валют, и обсуждают основные текущие тенденции в российской и мировой экономике. Время выхода в эфир – ежедневно в 14.55 и 19.20 по рабочим дням.

Кроме того, в будничные прайм-тайм входят телесериалы, художественные фильмы, документальные проекты.

# Прайм-тайм выходного дня



«АРТ ТВ» - это воскресное культурное обозрение, объединяющее все самое важное, значимое и современное в петербургской и мировой культуре и искусстве. Каждое воскресенье - в вечерний прайм-тайм, в 21.30



Также в прайм-тайм выходного дня входят спортивные трансляции (напр. Чемпионата России по футболу), художественные и документальные фильмы, телесериалы



# Другие форматы:



Информационно-развлекательная программа «Однажды утром» - 5 лет в эфире по будням с 7 до 9. Ориентирована на петербургского телезрителя. Ежедневно в прямом эфире вместе с телезрителями обсуждаются самые животрепещущие проблемы жизни и города. Это и принятие новых законов, и открытия ученых, газетная полемика, житейские истории. Корреспонденты «Однажды утром» стараются настроить телезрителей на позитивный и местами рабочий лад.



«Отражение недели» с Олегом Заславским – итоговая информационно-аналитическая программа, в которой основное место уделено анализу произошедших событий в мире, стране и, конечно, в Петербурге.



Ночной художественно-публицистический канал FM TV – уникальный совместный проект «Радио Балтика» и Телеканала «100 ТВ», впервые соединивший новейшие возможности радио и телевидения.