

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Выполнила: студентка 21 «Д» гр.

Специальность 46.02.01. Документационное обеспечение управления и архивоведение

Крысантева Лариса Витальевна

Цель данной работы –
познакомиться с теоретическими основами
организационно-правовых форм предприятий.

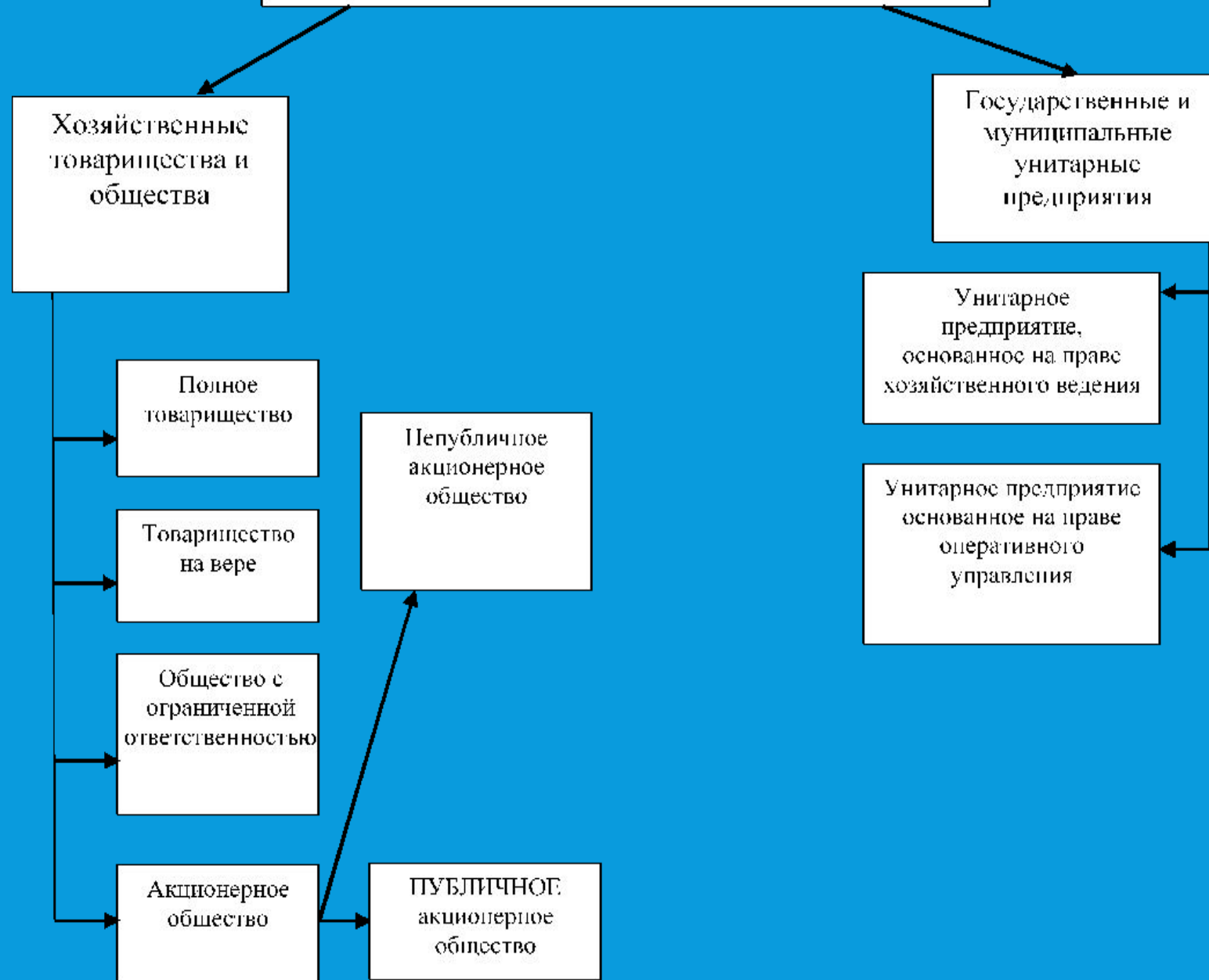
Задачи:

- определение основных принципов организационно-правовых форм функционирования предприятий;
- оценка эффективности организационно-правовых форм предприятий.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВАЯ ФОРМА ПРЕДПРИЯТИЯ -

это форма юридической регистрации предприятия, которая создает этому предприятию определенный правовой статус.

Коммерческие предприятия



Некоммерческие предприятия



ПОЛНОЕ ТОВАРИЩЕСТВО -

это товарищество, участники которого (полные товарищи) в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом. (ст. 69 ГК РФ)

ТОВАРИЩЕСТВО НА ВЕРЕ -

это товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими от имени товарищества предпринимательскую деятельность и отвечающими по обязательствам товарищества своим имуществом (полными товарищами), имеется один или несколько участников - вкладчиков (коммандитистов), которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. (ст. 82 ГК РФ)

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ (ООО)-

это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей. (ст. 87 ГК РФ)

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (АО)-

это хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций; участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

(ст. 96 ГК РФ)

Акционерные
общества

```
graph TD; A[Акционерные общества] --> B[Публичные акционерные общества]; A --> C[Непубличные акционерные общества];
```

Публичные
акционерные
общества

Непубличные
акционерные
общества

ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (ПАО)-

акционерное общество, акции которого и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законами о ценных бумагах. Правила о публичных обществах применяются также к акционерным обществам, устав и фирменное наименование которых содержат указание на то, что общество является публичным. (ст. 66.3. п. 1 ГК РФ)

НЕПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО (НАО)

Общество с ограниченной ответственностью и акционерное общество, которое не отвечает признакам публичного акционерного общества признаются непубличными.

(ст. 66.3. п.2. ГК РФ)

УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ-

коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия.(ст. 113 п.1 ГК РФ)

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ (ИП)

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя.

(ст. 23 п.1 ГК РФ)

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ -

это основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов.

(ст. 123.2. п.1 ГК РФ)

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ-

это добровольные объединения граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей.

(ст. 123.4. п.1 ГК РФ)

АССОЦИАЦИИ -

это объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей.

(ст. 123.8. п.1 ГК РФ)

Какую правовую форму выбрать?

В условиях рыночной экономики и действующего законодательства (ст. 34 п. 1 Конституции РФ о праве использования своих способностей для осуществления экономической деятельности) каждый предприниматель добровольно может выбрать ту или иную организационно-правовую форму предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс РФ
2. Конституция РФ
3. Зайцев Н.А. Экономика организации. – М. «Экзамен», 2007
4. Гражданский кодекс РФ в схемах, М. «Формула права», 1999
5. Сайт «Консультант плюс»

Спасибо за внимание