

Организационные инновации

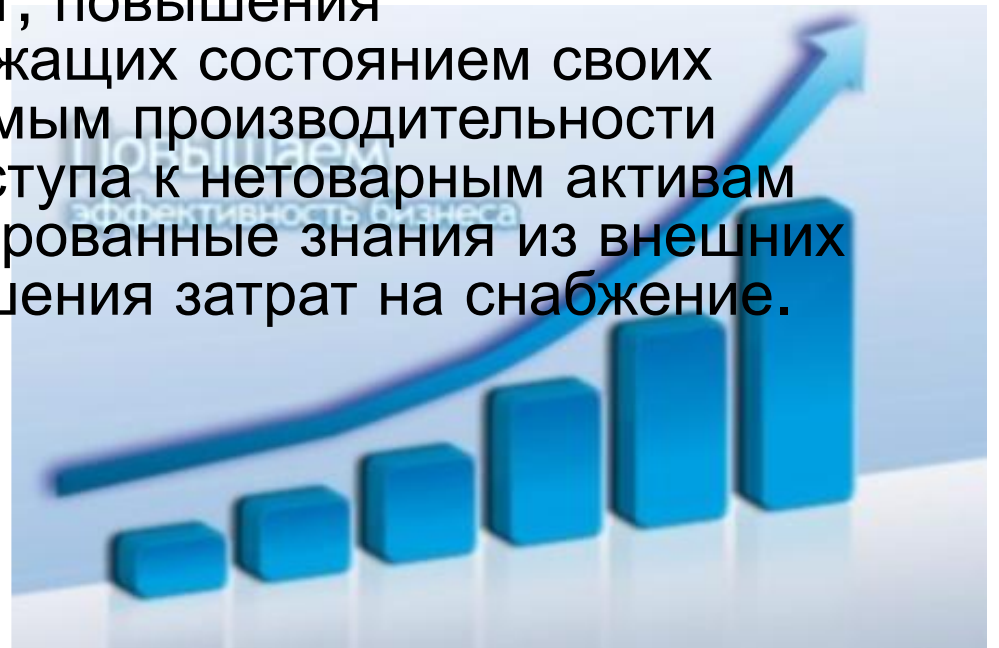
Выполнила группа студентов
группы 10 УИ:

Попова М., Звягинцева Л., Махалов С.,
Орлова Е., Ноздрин С.

Преподаватель:
Ермакова Т.И.

Особенности организационных инноваций.

- Организационная инновация есть внедрение нового организационного метода в деловой практике предприятия, в организации рабочих мест или внешних связей.
- Организационные инновации могут быть направлены на повышение эффективности предприятия - посредством сокращения административных расходов или оперативных затрат, повышения удовлетворенности служащих состоянием своих рабочих мест (и тем самым производительности труда), расширения доступа к нетоварным активам (таким, как неcodифицированные знания из внешних источников) или уменьшения затрат на снабжение.



Особенности организационных инноваций

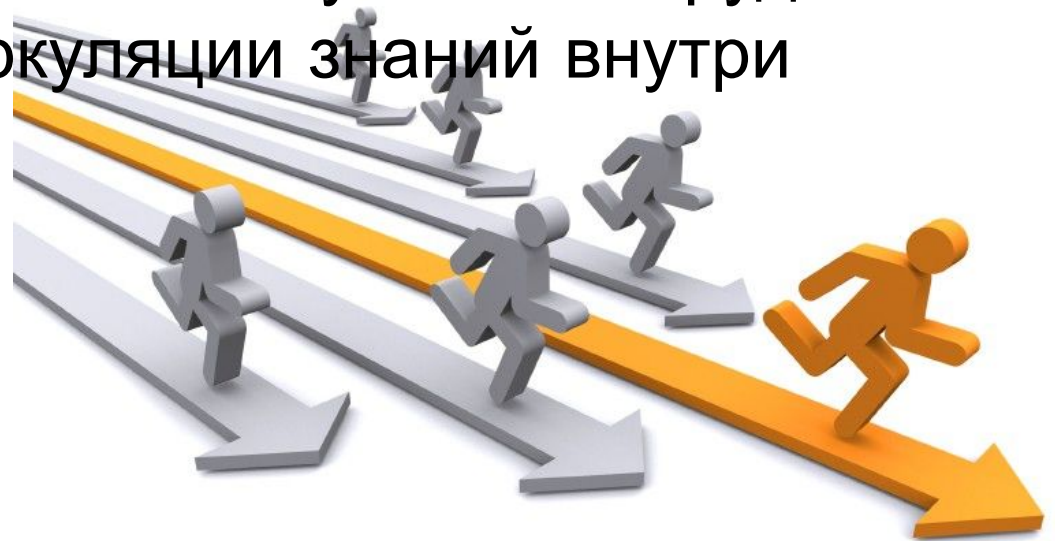
- Отличительной особенностью организационной инновации от прочих организационных изменений на данном предприятии является внедрение какого-либо организационного метода (в деловую практику, в организацию рабочих мест или во внешние связи), ранее не использовавшегося предприятием и являющегося результатом реализации стратегических решений руководства.

П Е Р
С П Е К
Т И В Ы



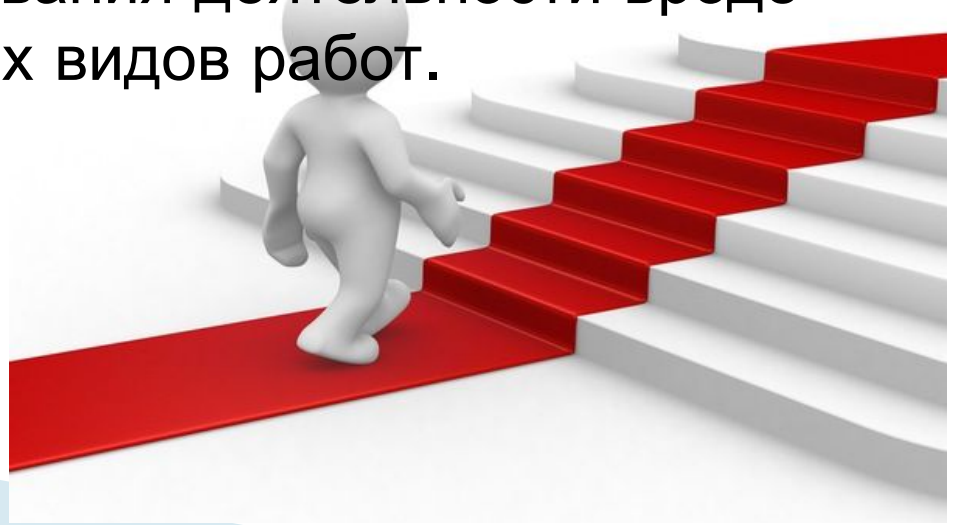
Организационные инновации в деловой практике

- Организационные инновации в деловой практике включают в себя внедрение новых методов в организацию повседневной деятельности и порядок выполнения работ. Сюда входит, к примеру, внедрение новых практик для улучшения обучения сотрудников и облегчения циркуляции знаний внутри предприятия.



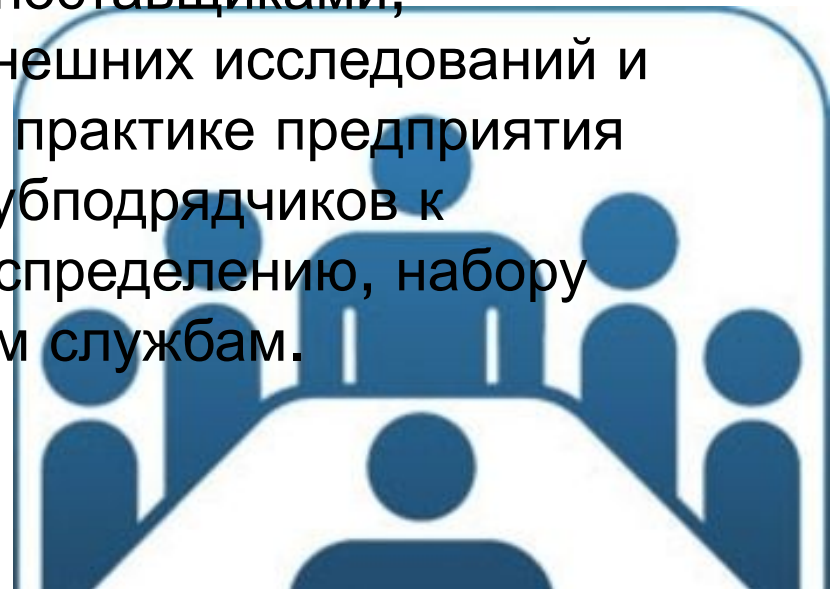
Инновации в организации рабочих мест

- Инновации в организации рабочих мест включают в себя внедрение новых методов распределения ответственности и права принятия решений между сотрудниками при организации и согласовании различных рабочих процессов внутри подразделений предприятия и во взаимодействии этих подразделений, а также внедрение новых принципов структурирования деятельности вроде объединения различных видов работ.



Новые организационные методы

- Новые организационные методы во внешних связях предприятия включают внедрение новых способов организации взаимоотношений с другими предприятиями или государственными организациями, таких, как установление новых форм сотрудничества с исследовательскими организациями или заказчиками, новых методов интеграции с поставщиками, использование результатов внешних исследований и разработок, а также первое в практике предприятия привлечение коммерческих субподрядчиков к производству, заготовкам, распределению, набору персонала и вспомогательным службам.



Формы организации инноваций внутри предприятия



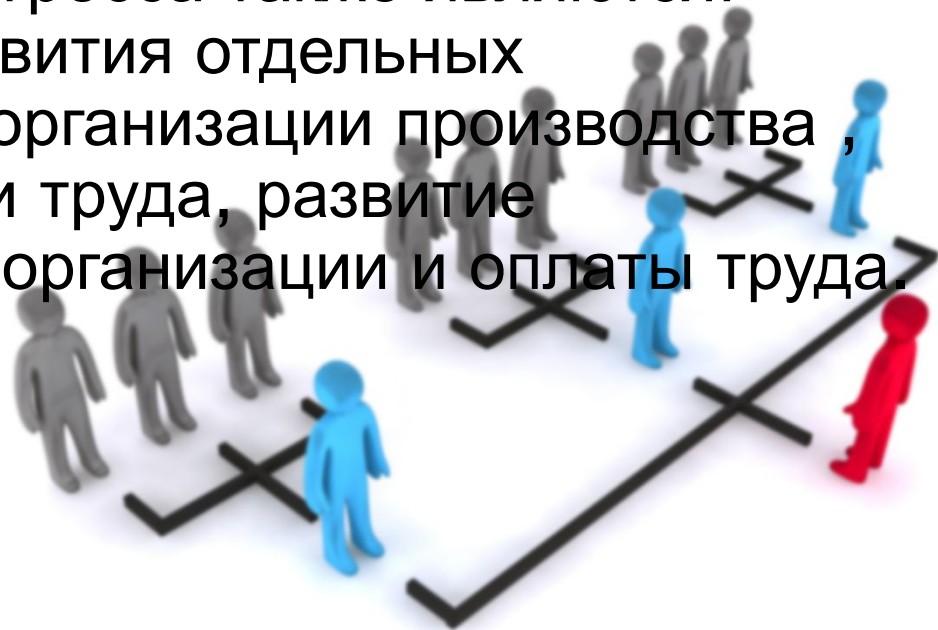
Организационный прогресс на предприятии

- ❑ Организационный прогресс выражается в совершенствовании действующих и применении новых методов и форм организации производства и труда, элементов хозяйственного механизма.
- ❑ Для осуществления производственного процесса необходимо его материально-техническое обеспечение и соответствующая организация - правильное и эффективное соединение живого труда с вещественными элементами производства
- ❑ Организация труда представляет собой систему мероприятий, направленных на наиболее рациональное использование рабочей силы в производстве.



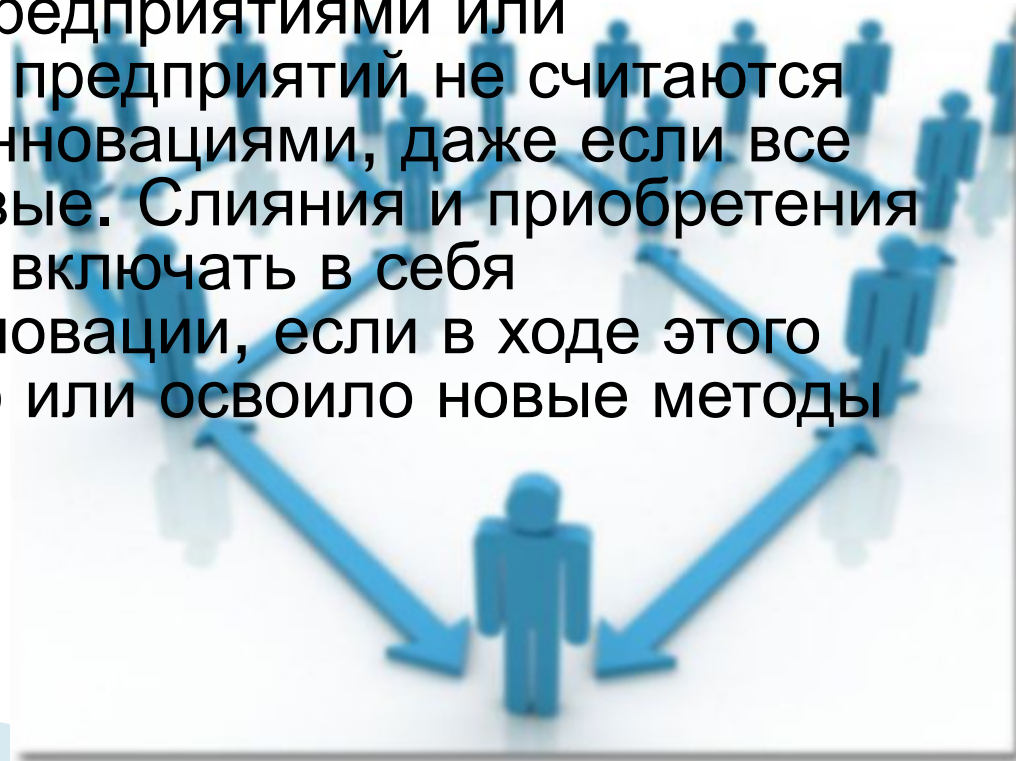
Основные направления организационного прогресса

- 1) совершенствование организации производства
- 2) улучшение организации труда
- 3) рационализация элементов хозяйственного механизма
- Основными современными тенденциями организационного прогресса также являются: ускорение темпов развития отдельных общественных форм организации производства, углубление мотивации труда, развитие коллективной формы организации и оплаты труда.



Что не является организационной инновацией

- Изменения в деловой практике, организации рабочих мест или внешних связей, основанные на организационных методах, уже используемых предприятием, не являются организационными инновациями.
- Слияние с другими предприятиями или приобретение других предприятий не считаются организационными инновациями, даже если все это происходит впервые. Слияния и приобретения могут, тем не менее, включать в себя организационные инновации, если в ходе этого предприятие создало или освоило новые методы организации.



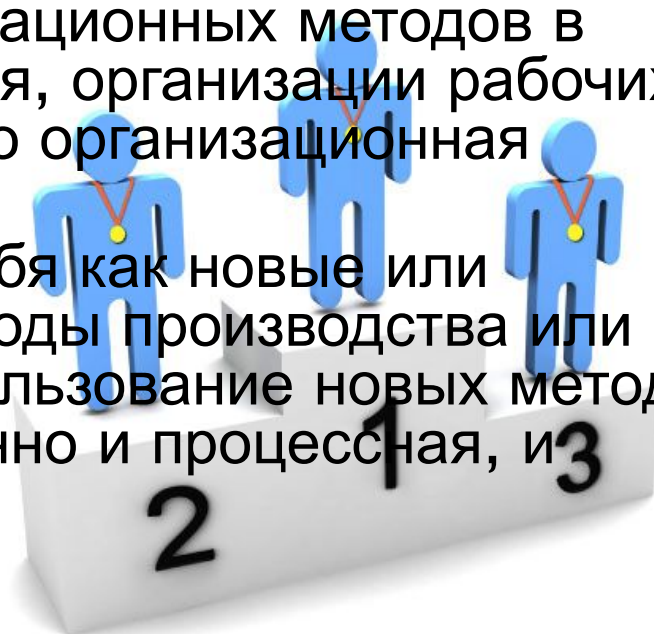
Отличительные признаки процессных и организационных инноваций

- Отправной точкой, определяющей отличие процессных инноваций от организационных, является вид деятельности: процессные инновации связаны главным образом с внедрением нового оборудования, программного обеспечения и конкретных технологий или процессов, тогда как организационные инновации затрагивают, в первую очередь, персонал и организацию работ. Для того, чтобы различать эти два типа в конфликтных случаях, рекомендуется следующее:



Отличительные признаки процессных и организационных инноваций

- Если инновация включает в себя новые или значительно улучшенные методы производства или снабжения, нацеленные на сокращение удельных затрат или повышение качества продукции, - это процессная инновация.
- Если инновация включает в себя первое использование новых организационных методов в деловой практике предприятия, организации рабочих мест или внешних связях - это организационная инновация.
- Если инновация включает в себя как новые или значительно улучшенные методы производства или снабжения, так и первое использование новых методов организации - это одновременно и процессная, и организационная инновация.



Отличительные признаки маркетинговых и организационных инноваций

- Организационные инновации, затрагивающие деятельность по продажам (например, объединение отдела продаж с другими отделами), но не включающие в себя внедрения новых методов маркетинга, не являются маркетинговыми инновациями.



Организационные формы инновационной деятельности



Подготовка организационных инноваций

- Подготовка организационных инноваций: деятельность по планированию и внедрению новых методов организации. Включает приобретение разнообразных внешних знаний и капитальных товаров, непосредственно относящихся к организационным инновациям.



