

Организационные основы и структура курса

Организационные основы курса

- Посещаемость и обязательные процедуры;
- Прямая и обратная связи, получение слайд-конспектов;
- Книги и видеокурсы;
- Экзамен, курсовая работа;

Структура курса

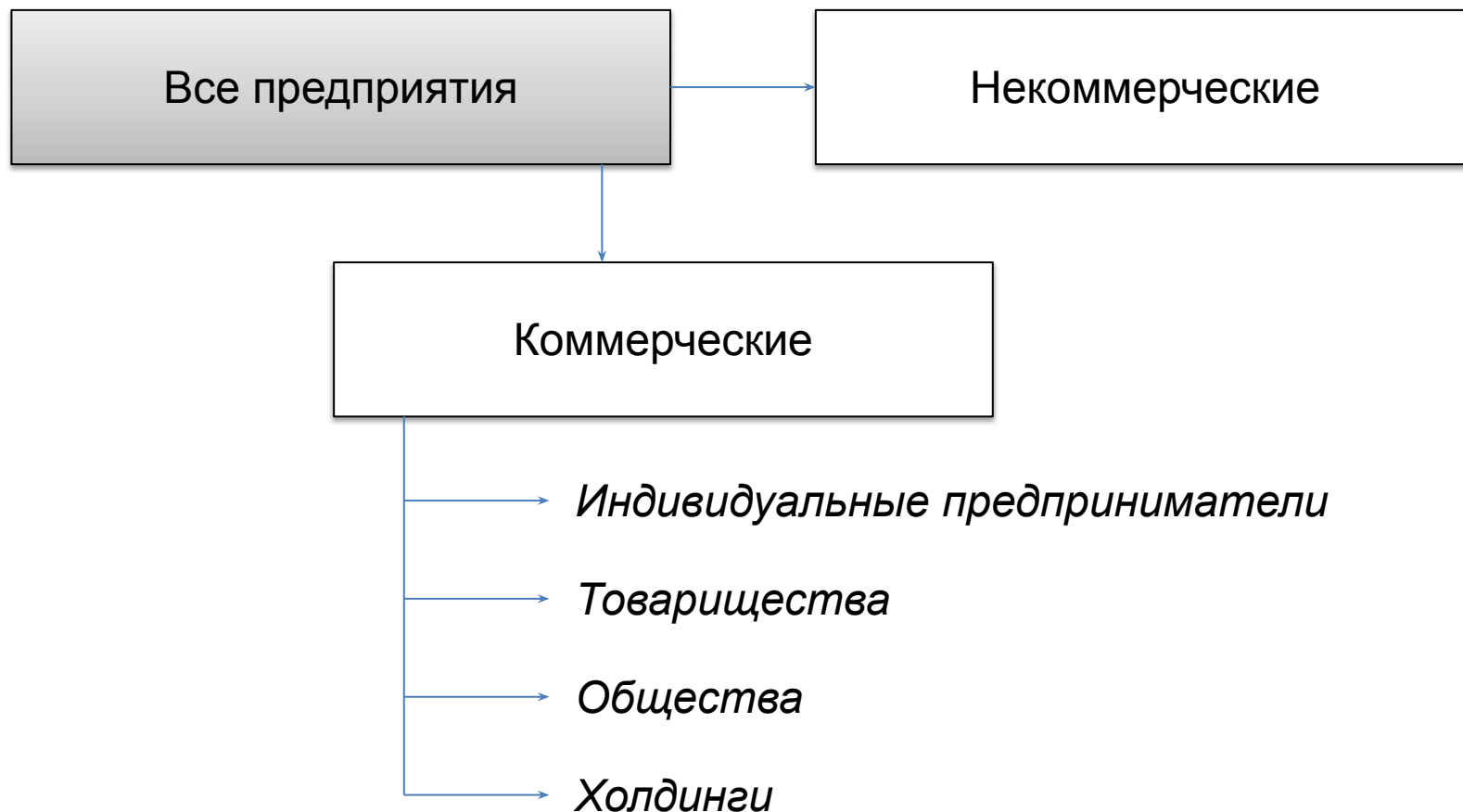
- Типы организаций, цели и задачи, методы экономики и управления;
- Экономическая среда предприятий;
- Макроэкономические факторы развития бизнеса;
- Основные фонды;
- оборотные средства;
- Экономика персонала;
- Затраты;
- Ценообразование;
- Управление прибылью;
- Управление продажами;
- Конкурентоспособность товара и бизнеса;
- Экономика новых товаров;
- Стратегия развития бизнеса;

Предприятие и предпринимательство в рыночной среде

(предприятие, типы предприятий,)

Лекция 1

Классификация предприятий



Индивидуальные предприниматели

- Физические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица.
- Государственная регистрация и дальнейшая деятельность индивидуальных предпринимателей регламентируется Федеральным Законом РФ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» N 129-ФЗ, Гражданским кодексом РФ, другими федеральными законами РФ, а также отдельными постановлениями Правительства РФ.

Индивидуальные предприниматели (преимущества)

- упрощенность процессов создания и ликвидации бизнеса;
- свободное использование собственной выручки;
- не платится налог на имущество, используемое в предпринимательской деятельности;
- упрощенный порядок ведения учета результатов хозяйственной деятельности и предоставления внешней отчетности;
- упрощенный порядок принятия решений (не требуется собраний, протоколов и т.п.);
- заработанные деньги возможно свободно тратить без дополнительного налогообложения (9% на дивиденды);
- индивидуальный предприниматель, применяющий ЕНВД, имеет фактическую возможность не вести учёт полученного дохода;

Индивидуальные предприниматели (недостатки)

- отвечает по обязательствам своим имуществом;
- не может получать некоторые лицензии (например, на розничную торговлю алкоголем, некоторыми лекарствами или сильнодействующими ядами);
- согласно сложившейся практике, некоторые крупные (и не очень) компании отказываются работать с ИП;
- не подходит для совместного ведения бизнеса;
- требуется постоянное личное участие, так как нельзя назначить «директора»;
- Отчисления на социальное страхование идут только исходя из МРОТ, взятого на начало соответствующего года (в виде фиксированного платежа), даже если деятельности не было;
- недостаточная правовая защищённость при временной нетрудоспособности;

Общество с ограниченной ответственностью

- Учрежденное одним или несколькими юридическими и/или физическими лицами хозяйственное общество, уставный капитал которого разделён на доли; участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.
- При этом общество с ограниченной ответственностью характеризуется тем, что текущее (оперативное) управление в обществе (в отличие от товариществ) передается исполнительному органу, который назначается учредителями либо из своего числа, либо из числа иных лиц. За участниками общества сохраняются права по стратегическому управлению обществом, которые осуществляются ими путем проведения периодических общих собраний участников. В отличие от акционерных обществ компетенция общего собрания участников общества с ограниченной ответственностью может быть расширена по усмотрению самих участников; также отдельным участникам могут быть предоставлены дополнительные права.
- В отличие от акционерных обществ прибыль общества с ограниченной ответственностью может делиться между участниками общества не только пропорционально их долям в уставном капитале общества, но и иным образом в соответствии с Уставом общества (если иной порядок предусмотрен Уставом).
- В отличие от участников акционерного общества (акционеров) участник общества с ограниченной ответственностью может не только продать (или иным образом уступить) свою долю в уставном капитале общества, но и выйти из общества, потребовав выплаты стоимости части имущества, соответствующей его доле в уставном капитале общества, если это предусмотрено Уставом общества. Участники общества с ограниченной ответственностью, а также само общество имеют преимущественное право покупки доли одного из участников, в случае его намерения продать свою долю третьим лицам.

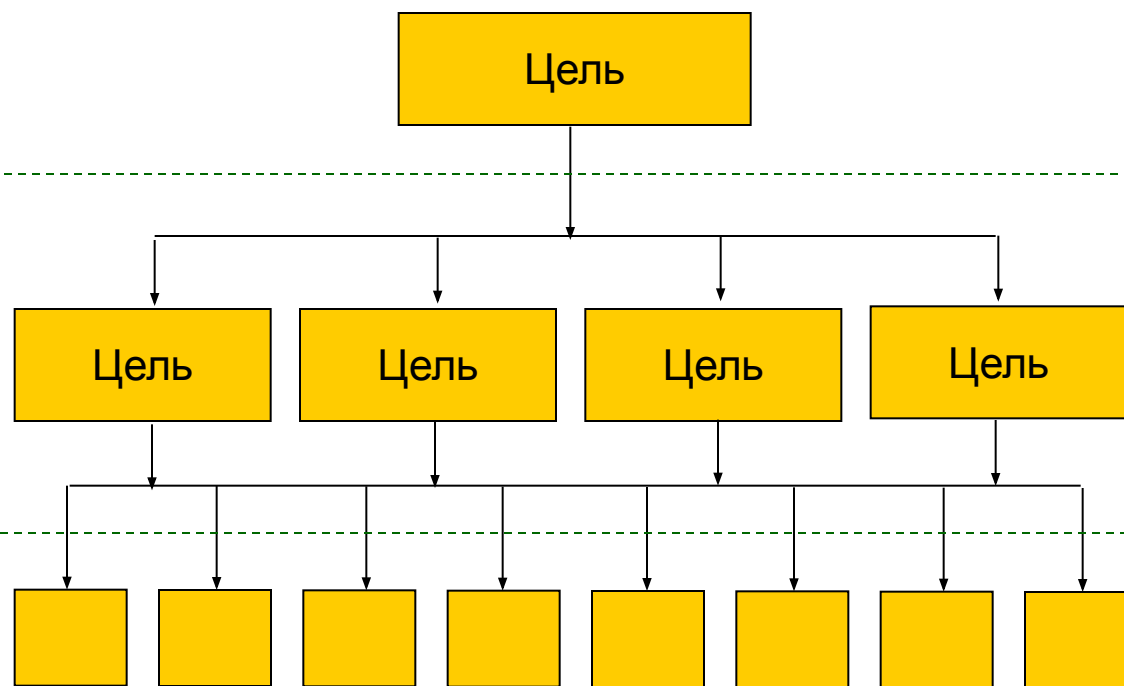
Акционерные общества

- одна из разновидностей хозяйственных обществ. Акционерным обществом признаётся коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число акций, удостоверяющих обязательственные права участников общества (акционеров) по отношению к обществу.
- Деятельность акционерного общества в Российской Федерации регулируется Федеральным законом «Об акционерных обществах».
- Участники акционерного общества (акционеры) не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.
- Выделяются открытые и закрытые акционерные общества. Иногда также выделяют общества с дополнительной ответственностью.

Публичные и непубличные акционерные общества

- С 1 сентября 2014 г. исчезают понятия «открытое» и «закрытое» акционерное общество, а появляется **понятие «публичного» и «непубличного» общества.**
- Согласно ст.66.3 ГК публичным является акционерное общество, акции и ценные бумаги которого, конвертируемые в его акции, публично размещаются (путем открытой подписки) или публично обращаются на условиях, установленных законодательством о ценных бумагах.
- Согласно ст.2 ФЗ «О рынке ценных бумаг»:
 - публичное размещение – это размещение ценных бумаг путем открытой подписки, в том числе размещение ценных бумаг на организованных торгах.
 - обращение ценных бумаг на организованных торгах или обращение ценных бумаг путем предложения ценных бумаг неограниченному кругу лиц, в том числе с использованием рекламы.
- Если общество является публичным, то его устав и фирменное наименование должны содержать указание на то, что общество является публичным.
- Акционерное общество, не отвечающее признакам публичного, является непубличным.

Построение дерева целей



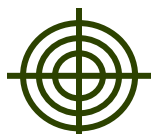
цели первого уровня
или стратегические
цели

цели второго уровня
или формирование KPI

Цели третьего уровня
или задачи
подразделений
компании

**Область применения BSC
и планирования KPI**

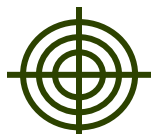
Классификация типичных целей бизнеса



Максимизация прибыли



Увеличение капитализации



Увеличение рыночного присутствия и квоты
(рассегментация)



Обслуживание более крупного бизнеса



Макроэкономические/государственные цели

Конкретизация целей бизнеса

S

Specific - конкретной

M

Measurable - измеримой

A

Achievable - достижимой

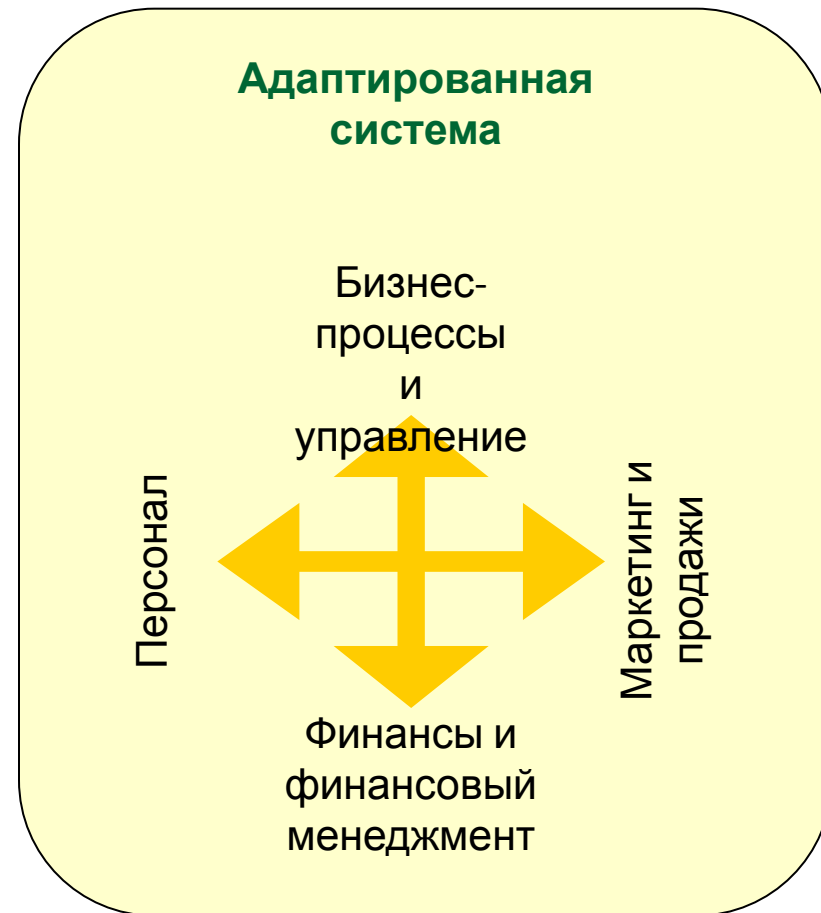
R

Relevant - насущной

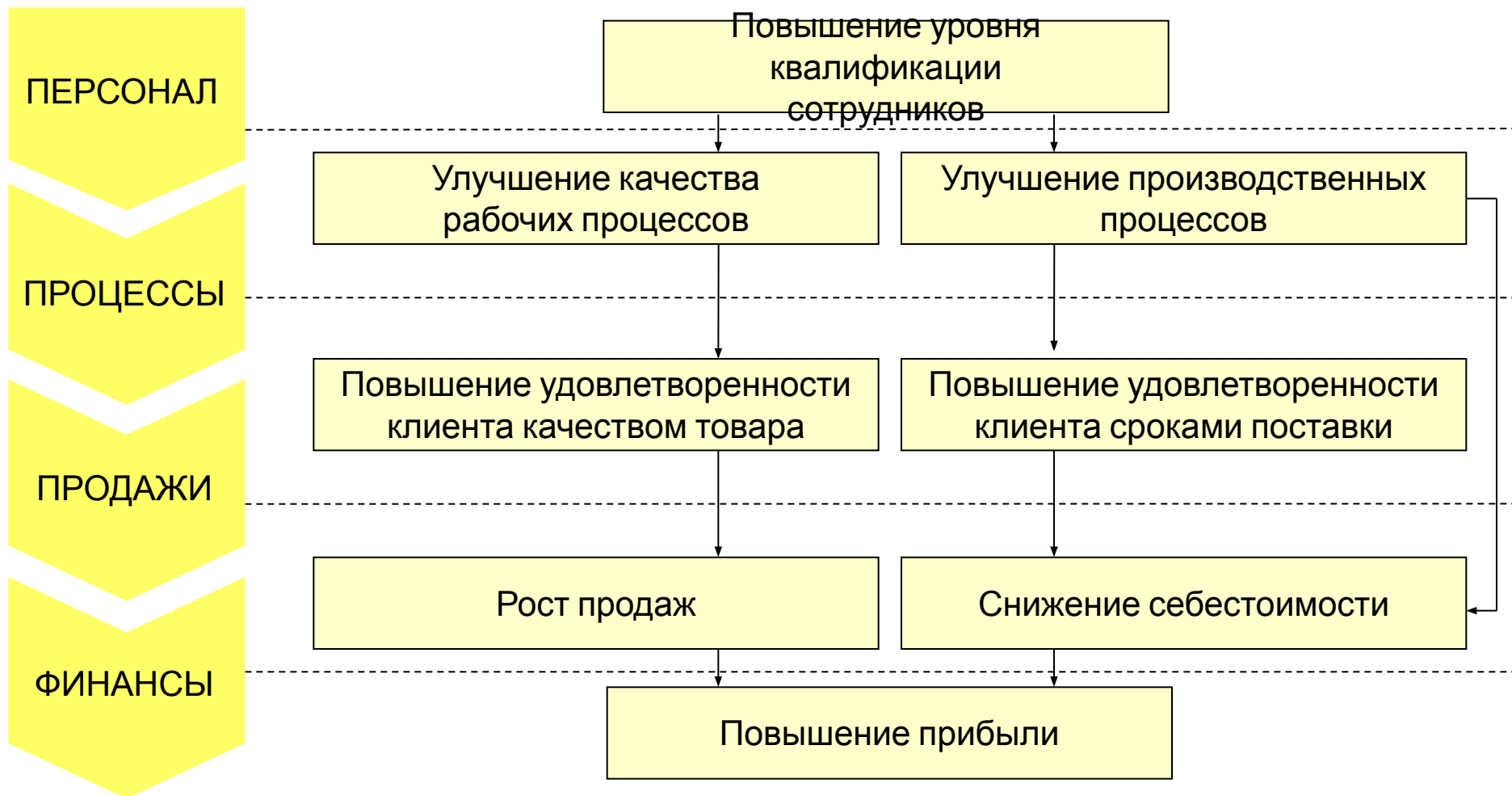
T

Timed – привязанной ко времени

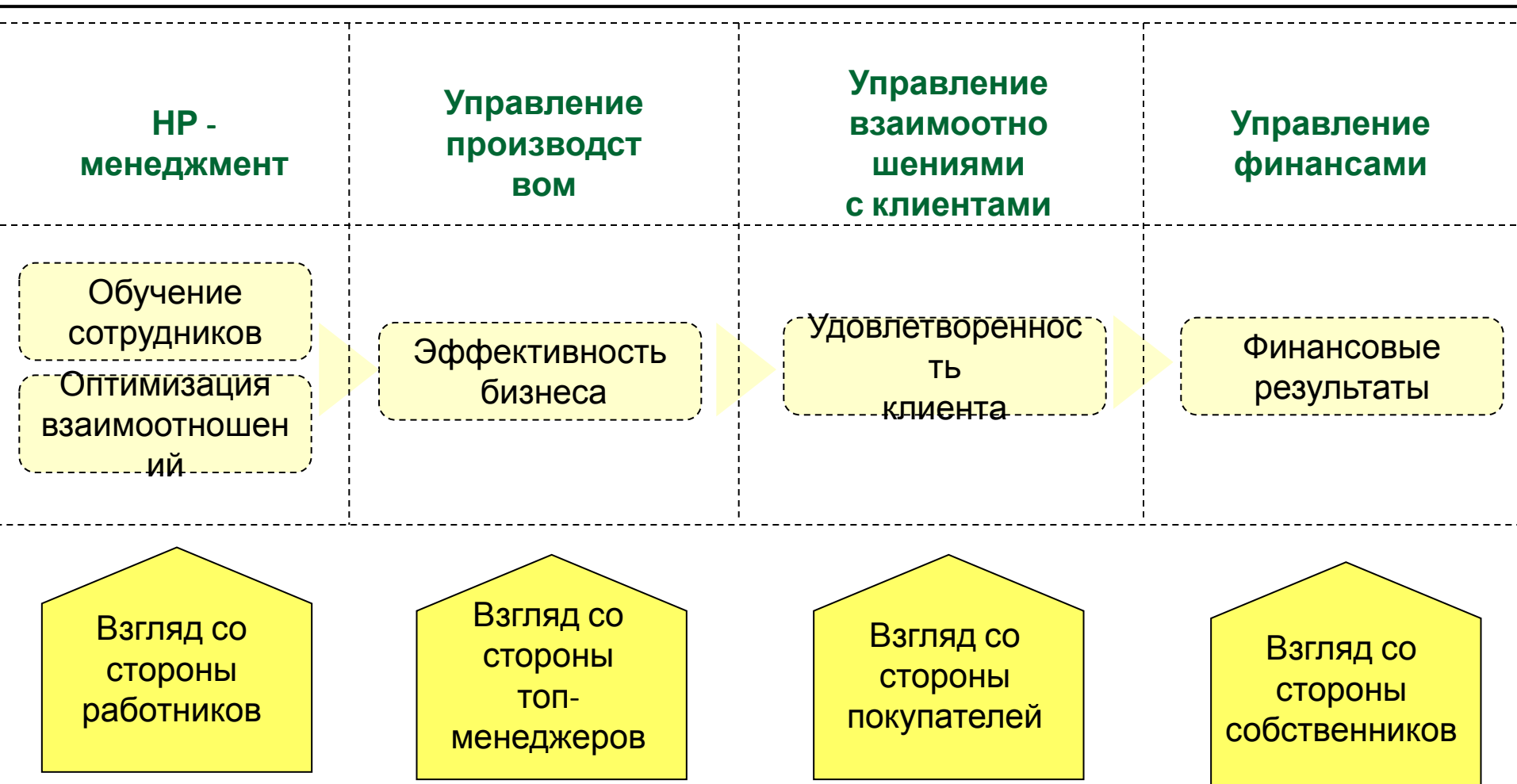
Система сбалансированных показателей (BSC)



Роль BSC (1/2)



Роль BSC (2/2)



Планирование показателей КРІ.

Персонал.

Баланс интересов

Интересы собственников

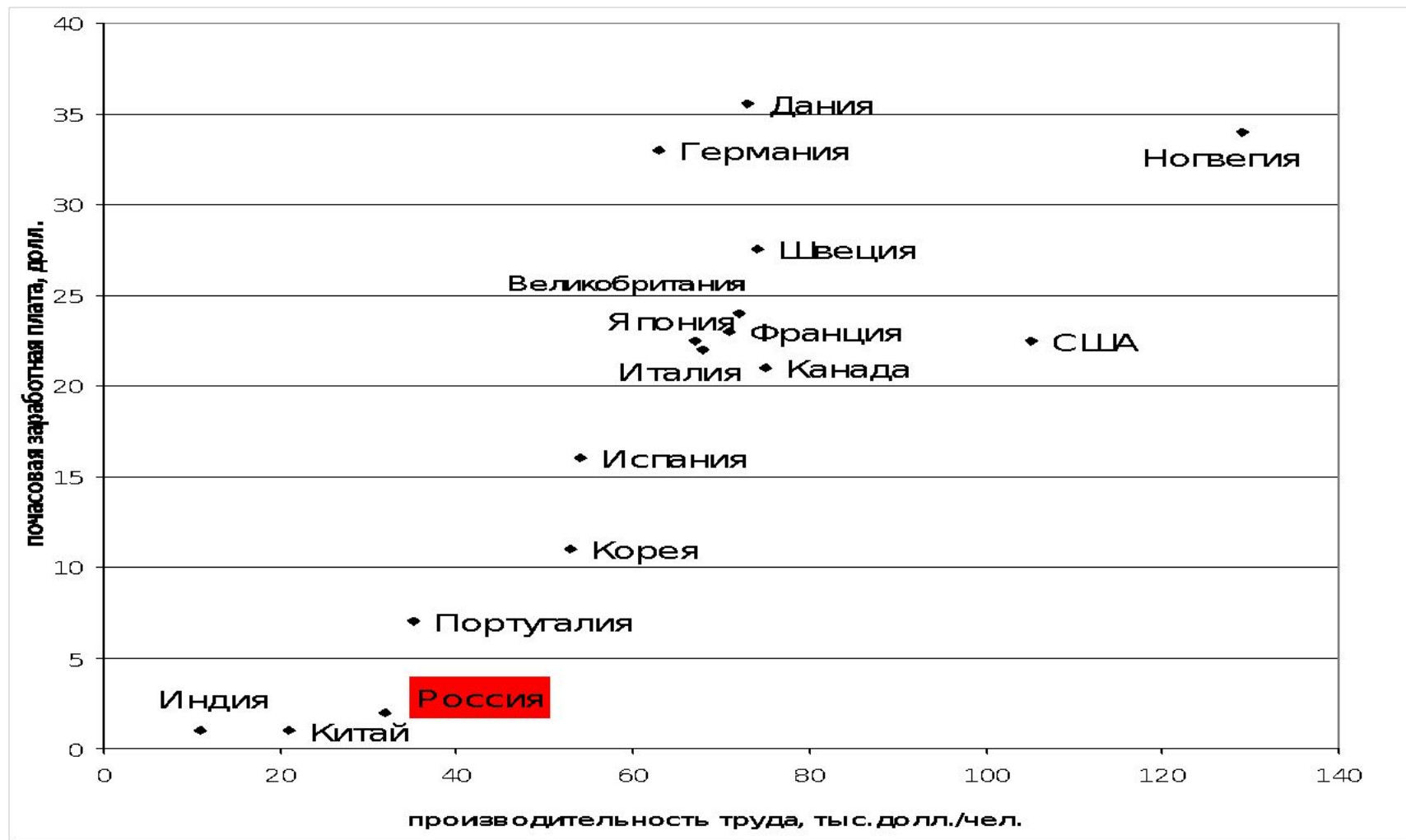
- *Рост производительности труда;*
- Оптимизация структуры персонала;
- Улучшение коэффициентов использования ТР;
- Повышение квалификации персонала

Интересы работников

- *Повышение удовлетворенности сотрудников;*
- Материальные и нематериальные стимулы;
- Психологический климат в коллективе и т.п.;

Повышение конкурентоспособности бизнеса компании

Сравнительная характеристика страновой производительности труда



Спасибо за внимание!