

**ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ
EVENT-МЕРОПРИЯТИЙ
НА МОДУЛЕ
ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ БИЗНЕСА ЮФУ
В РАМКАХ
VIII ФЕСТИВАЛЯ НАУКИ ЮГА РОССИИ**

К.п.н., старший преподаватель Высшей школы
бизнеса ЮФУ
Грищенко Лариса Петровна

Ростов-на-Дону - 2016

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС

- ? **Социально-культурный сервис представляет собой сектор социально-культурной сферы, производящий услуги.**
- ? **Некоторые авторы понимают под социально-культурной сферой лишь один из секторов непроеизводственной сферы, а именно предприятия культурно-рекреационного характера: театры, библиотеки, концертные организации и т.п.**
- ? **Термин «социальная сфера» часто употребляется как синоним социально-культурной (непроеизводственной) сферы, реже – как сфера социальной защиты и обеспечения населения.**
- ? **Социально-культурная сфера понимается также в широком смысле – как сфера трудовой нематериально-проеизводственной деятельности за пределами материального проеизводства.**
- ? **Проеизводимые в социально-культурной сфере блага – это интеллектуальные проедукты и услуги.**



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ СФЕРА

- ? социально-культурная сфера представляет собой совокупность отраслей общественного производства, создающих интеллектуальные продукты и услуги, не предназначенные для материального производства.
- ? **Социально-культурный сервис является преобладающим социально -культурной сферы, производящей услуги для населения.**



СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ УСЛУГА

- ? Социально-культурная услуга — услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержанию нормальной жизнедеятельности потребителя.
- ? Она обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.



ЦЕЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

- ? Целью социально-культурного сервиса (далее СКС) является обогащение духовной, интеллектуальной жизни людей, создание условий для социально-культурной деятельности, а также полноценного отдыха.**
- ? Развлекательные услуги –услуги, результат которых не заключается в овеществленной форме**



ЧТО ТАКОЕ EVENT?



ЧТО ТАКОЕ EVENT?

- ? **Ивэ́нт** (от англ. *event* — событие) — развлекательное или рекламное представление с использованием разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики и т.п.
- ? **Понятие «ивент»** включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу.
- ? **Планированием, организацией и проведением ивент-проектов** занимается «ивентор» или *event-manager* (ивент-менеджер).



ИСТОРИЯ EVENT

- ? История ивента как культурологического явления уходит в глубокую древность. Ведь праздники и специальные события начали свое существование вместе с зарождением человечества. Во времена палеолита и неолита ивенты существовали в форме церемоний и ритуалов, посвященных важнейшим событиям в жизни: рождение, инициация, свадьба, похороны и т. д.**



ИСТОРИЯ EVENT

- ? **Принято считать, что «организация мероприятий» как услуга, повлекшая за собой формирование ивент-индустрии, появилась в начале 19 века, когда началась продажа билетов на профессиональные спортивные мероприятия.**
- ? **В середине 20 века об ивент стали уже говорить как о профессии.**







САМЫЙ-САМЫЙ

- ? **Джо Джеф Голдблатт** (Joe Jeff Goldblatt) является одним из самых известных и лучших в мире специалистов в области ивент.
- ? Голдблат с юности испытывал интерес к организации самых разных праздников и мероприятий. С течением времени к нему как к специалисту начали обращаться руководители крупных моллов и торговых центров, которым нужно было организовать **нечто необычное** для продвижения и рекламы своих товаров и услуг, с чем Джо справлялся с большим успехом.
- ? Именно Голдблатт первый разработал тренинговую программу, а затем полный учебный курс и **профессиональную программу сертификации** в области ивент, что положило начало профессиональному образованию в области ивент-услуг.



? В настоящий момент профессор Джо Голдблатт является преподавателем Университета Королевы Маргарет в Эдинбурге, Шотландия (Queen Margaret University in Edinburgh, Scotland) на факультете туризма, гостиничного бизнеса и мероприятий (Tourism, Hospitality and Events Group - THE Group).

? Долгое время Голдблатт был владельцем собственной компании. Под его руководством были проведены мероприятия высшего уровня: инаугурация президентов США Рональда Рейгана и Джорджа Буша старшего, открытие знаменитого казино Дональда Трампа

? Тадж-Махал в Атлантик-Сити.

? Голдблатт является автором, соавтором или редактором 19 книг.

? В России наиболее известны

? «Особые мероприятия: ивент менеджмент 21 века и «Смешать, но не взбалтывать».



В РОССИИ

? В России компании, профессионально занимающиеся организацией праздников, появились в 90-е годы, и до сих пор они продолжают развивать и трансформировать сферу ивент технологий, приводя в восторг и, **в хорошем смысле, шокируя** целевую аудиторию продвигаемых марок.



[О компании](#)

[Новости](#)

[Наши партнёры](#)

[Наши работы](#)

[Контакты](#)

[Акции](#)

[Каталог услуг](#)

[Поиск](#)



Корпоративные и частные праздники



Свадебное торжество



Деловые мероприятия и события



Подарочный сертификат



1 000 мелочей для вашего праздника



КАКИЕ БЫВАЮТ

? Trade events —

в эту группу относят business-мероприятия для дилеров и дистрибьютеров, клиентов, партнеров.

В частности, это — семинары, конференции, форумы, презентации, приемы, мероприятия на выставках.



TRADE EVENTS

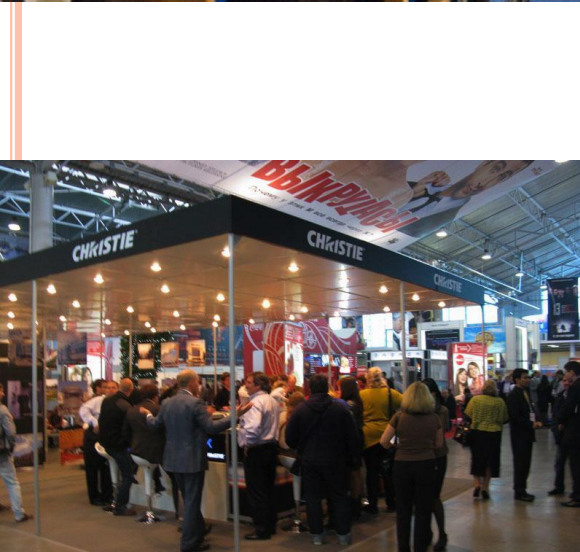
- ? Цель организации подобных мероприятий – представить товар/ услугу, наглядно продемонстрировав достоинства.**
- ? Также мероприятия этой категории зачастую организовываются с целью презентации новых услуг, обмена опытом, поиска новых стратегических партнеров и т.д.**



TRADE EVENTS

- ? **Суть такого подхода заключается в том, что потенциального потребителя необходимо поразить и удивить, завладеть его вниманием.**
- ? **Например, вместо скучного и однообразного процесса раздачи листовок разработать яркое театрализованное мероприятие и сюжет, несущие смысловую нагрузку и работающие на поддержание и развитие легенды бренда, обеспечить коммуникабельность промоутеров и их стиль.**





КАКИЕ БЫВАЮТ

? **Corporate events —**

это внутренние корпоративные мероприятия.

К ним можно отнести дни рождения компаний, корпоративные вечеринки, семейные праздники для сотрудников, пикники и т.д.



CORPORATE EVENTS

- ? Корпоративные мероприятия предоставляют уникальную возможность донести идеи компании непосредственно до сотрудников,**
- ? но также они могут послужить эффективным инструментом внешнего маркетинга (можно пригласить на корпоративные мероприятия: центральных клиентов и партнеров.**
- ? Этим обеспечить лояльность приглашенных и чувствовать их важность.**





КАКИЕ БЫВАЮТ

? **Special events** —

это специальные мероприятия с нестандартными концепциями и высокой креативной составляющей.

Сюда относятся road show (рекламные туры), концерты, фестивали, шоу и

Т.д.



SPECIAL EVENTS

- ? **В целом, это комплекс мероприятий и событий, благотворно влияющих на имидж компании или торговой марки.**
- ? **После профессионального проведения серии pr-акций следует обширная положительная реакция целевой аудитории, выраженная в повышенной лояльности к компании и росте интереса со стороны потенциальных клиентов.**





EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ – ЧТО ЭТО?

- ? **EVENT** (или эвент, ивент) – это широко распространенный метод продвижения и поддержания марки товаров, компаний, брендов и услуг.
- ? Для этого организовываются яркие и красочные запоминающиеся мероприятия.



EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ – ЧТО ЭТО?

? EVENT-мероприятия - это проекты, которые работают на укрепление корпоративной культуры и формирование положительного образа компании/услуги в глазах общественности.



EVENT

включает в себя несколько ключевых моментов:

- ? информирование аудитории о проведении мероприятия;**
- ? проведение мероприятия;**
- ? последующая информационная волна.**



ВЫВОДЫ

Организацию ивент мероприятий можно разделить по решаемым задачам:

- ? увеличение продаж,**
- ? привлечение новых потребителей,**
- ? формирование положительного образа.**



ВЫВОДЫ

- ? Основное достоинство организованных профессионалами event мероприятий заключается в том, что событие не воспринимается его участниками как агрессивная рекламная акция.**
- ? Каждый посетитель получает интересную для него информацию, которая формирует лояльное отношение к продвигаемой продукции или услуге.**



ЧТО ТАКОЕ EVENT?

- ? **Ивент (от англ. event — событие) — имеет эмоционально-развлекательную основу, воздействует на человека с помощью разного рода сюжетных ходов, изобразительных приёмов, световой техники, компьютерной графики, и т. п.**
- ? **Понятие ивента включает в себя событие, мероприятие, церемонию и шоу.**



ПО МАТЕРИАЛАМ КНИГИ АЛЕКСАНДРА ШУМОВИЧА - "ВЕЛИКОЛЕПНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ"

- ? Мероприятия — это то, что отличается от обычной жизни.**
- ? Мероприятие — это уникальный во времени момент, празднуемый с использованием ритуалов и церемоний для удовлетворения особых потребностей.**
- ? Мероприятие – это уникальный во времени момент, представляющий собой ритуал (церемонию) и имеющий целью удовлетворение особых потребностей человека.**
- ? Мероприятие — это вид человеческой деятельности, предполагающий встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-то определенных общих целей.**



ПО МАТЕРИАЛАМ КНИГИ "СМЕШАТЬ НО НЕ ВЗБАЛТЫВАТЬ"

- ? Мероприятие — это сказка, уход от привычной реальности.**
- ? Мероприятие — это возвращение в безмятежное детство - здесь все делают за нас, пытаются удивить и развеселить.**
- ? Мероприятие — это действие, а не слова. Гости должны принять личное участие в мероприятии, иначе оно им не запомнится.**
- ? Мероприятие — это история и концепция, обладающие внутренней логикой, а не просто развлечение гостей.**
- ? Сценарий мероприятия подчиняется определенным законам, подобно фильму или увлекательной книге.**
- ? Мероприятие — это увеличение темпа и нарастание эмоций от начала к концу.**
- ? Мероприятие — идеальная форма для того, чтобы удивить потребителя, наглядно продемонстрировать новые возможности и динамику компании.**
- ? Это форма ухаживания компании и бренда за потребителем.**



СЕГОДНЯ

- ? В области организации мероприятий появились профессиональные event-ассоциации, **event-организации**, существуют специализированная литература, сертификационные программы, в данной сфере можно получить высшее образование.
- ? Постепенно организация мероприятий становится признанной индустрией со своими технологиями, игроками рынка, легендами и традициями.



ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

- ? Организовать и провести event- мероприятия (trade events, corporate events (с приглашением гостей), special events) в Высшей школе бизнеса и на модуле Высшей школы бизнеса в рамках VIII Фестиваля науки юга России в 2016-2017г.**



ЗАДАЧИ ПРОЕКТА И РЕАЛИЗАЦИЯ

- ? **Определиться с конкретным мероприятием из группы event-мероприятий;**
- ? **Изучить теорию вопроса;**
- ? **Разработать программу мероприятия;**
- ? **Провести мероприятие;**
- ? **Презентовать мероприятие на НАМ (как проведённое, либо проводимое в будущем)**
- ? **Сделать выводы, обобщив результаты проекта в научную статью**



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

