



EVERAD

ПАРТНЕРСКАЯ СРА СЕТЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОТДЕЛА АРБИТРАЖА. КАК ПОЛУЧИТЬ ОТ СОТРУДНИКОВ МАКСИМАЛЬНЫЙ ROI

EVERAD.RU

Задачи, которые необходимо сейчас решать арбитражнику

- Установить и настроить трекер
- Настраивать рекламные кампании
- Создавать тексты для креативов
- Создавать картинки для креативов
- Заливать креативы в рекламные кампании
- Общаться с рекламными сетями, для получения хороших скидок
- Общаться с партнерскими сетями и выбивать условия
- Мониторить и анализировать конверсию
- Креативить транзитные и посадочные страницы

Сотрудники, которых необходимо привлечь (пример 1)

- Креативщик - медиабейер
- Дизайнер
- Технический специалист

Пример системы мотивации

1

- Креативщик – медиабайер
- до 300 000 рублей - 20%
- до 600 000 рублей - 30%
- до 1 000 000 рублей - 40%
- от 1 500 000 рублей – 50%

Сотрудники, которых необходимо привлечь (пример 2)

- Креативщик (копирайтер)
- Дизайнер
- Медиабайер
- Менеджер, по работе с партнерскими программами
- Аналитик
- Руководитель команды
- Технический специалист

Пример системы мотивации

2

- Креативщик-медиабайер
3% от чистой прибыли
- Менеджер, по работе с партнерскими программами
0,3% от чистой прибыли

*Остальные сотрудники на зарплате

Плюсы и минусы первого подхода

- Плюсы первого подхода:
 - Персонал всегда мотивирован на результат
 - Не надо нанимать большое количество персонала
- Минусы первого подхода:
 - Нет диверсификации рисков, все делают байеры
 - Персонал может в любое время уйти заработав N-сумму



Плюсы и минусы второго подхода

- Плюсы второго подхода:
 - Можно нанимать не квалифицированных людей и обучать
 - Есть диверсификация рисков
- Минусы второго подхода:
 - Потребуется вложения в персонал, как финансовые, так и интеллектуальные
 - Могут вырасти хорошие специалисты и уйти в другую организацию

Какой подход более оптимальный?

- Использовать похожую систему мотивации для байеров 1го примера
- Построить организационную структура по второму примеру.

С чего начать организацию арбитража чужими руками?

- Выбрать какой-то из существующих подходов мотивации персонала
- Понять, какую часть вы бы хотели делегировать
- Подобрать трастовых сотрудников
- Наладить контакты и взаимодействие между ними
- Отработать схемы тестирования и слива трафика.

Спасибо за внимание!



EVERAD

ПАРТНЕРСКАЯ СРА СЕТЬ