



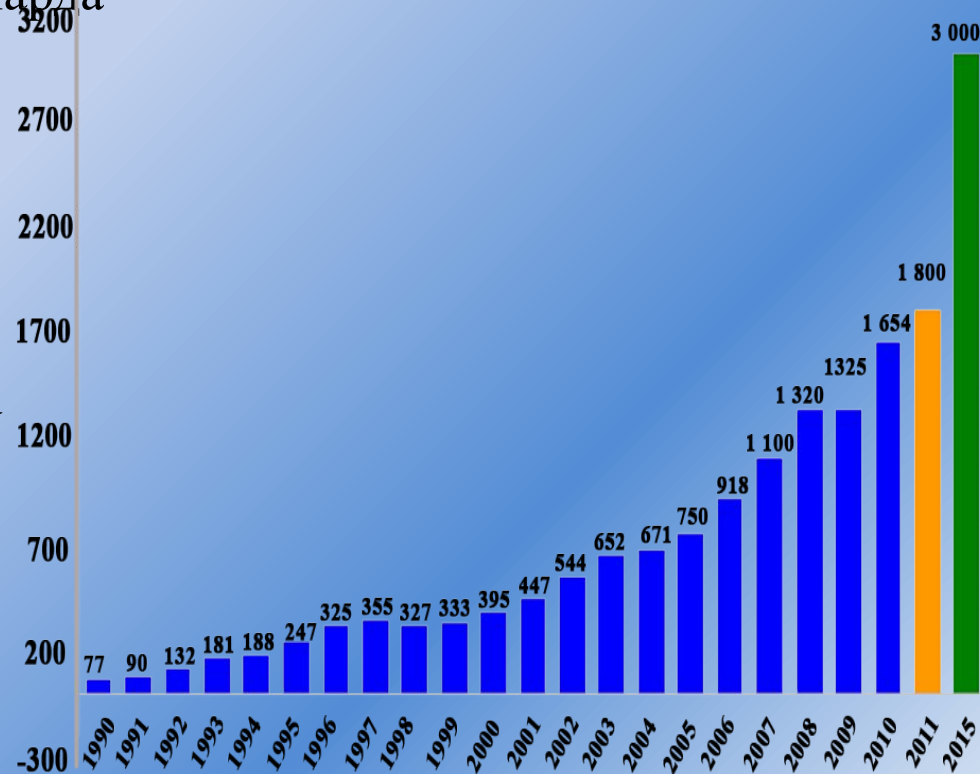
oriflame

natural swedish cosmetics

- В команде научно-исследовательского центра Орифлэйм работают около 100 ученых и экспертов
- 6 заводов по производству продукции
- Собственный научно – исследовательский центр в Дублине
- Институт по исследованию кожи



- Орифлэйм – соучредитель Международного Детского Фонда
- Ежегодный объем продаж 1,5 миллиарда евро
- Динамичный рост более, чем в 60 странах мира
- Более 3 млн. консультантов по всему миру



Орифлэйм сегодня
Бренд №1



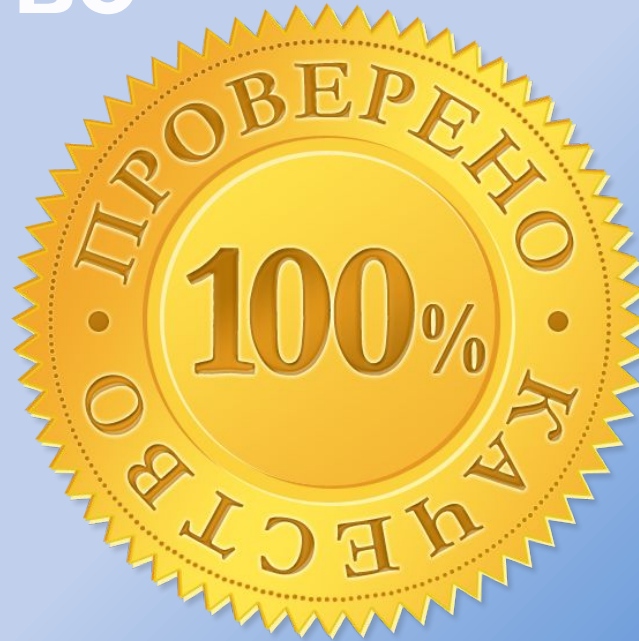
В 1967 году в Швеции братья
Йонас и Роберт аф Йокник
создают косметическую
компанию



1991 год, декабрь – приход в Россию
1992 год, июнь – первые продажи
1996 год, март – переход на MLM
1998 год, август – открытие сервисных
центров
2009 год – 20 СЦ, 4000 СПО

Продукт, Цена,
Качество

Естественно необходим



Ценности

Единство, Дух, Страсть



Конференции



Этический кодекс компании





1. Неукоснительно соблюдать все правила, отраженные в Уставе Орифлэйм и других изданиях компании. Следовать не только букве, но и духу Устава Орифлэйм.
2. Ведя бизнес со всеми, кого я встречу в качестве Консультанта Орифлэйм, я буду руководствоваться принципом: относиться к людям так, как я хотел бы, чтобы они относились ко мне.
6. Вести себя таким образом, чтобы соответствовать только высочайшим стандартам честности, порядочности и ответственности.

Соучредитель международного детского фонда

CHILDHOOD

WORLD CHILDHOOD FOUNDATION

FOUNDED BY H.M. QUEEN SILVIA OF SWEDEN



Руководство



Наставники. Лидеры

